



**REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**

**COMITÉ COMERCIAL CAMPO DE GOLF**





## INDICE

	Páginas
FITUR .....	261
WORLD OF GOLF .....	261
GOLF WORLD PRAGUE .....	261
RHEIN GOLF .....	263
SCOTTISH GOLF SHOW .....	264
OPEN DE ESPAÑA .....	264
IRISH OPEN .....	265
BMW INTERNACIONAL OPEN .....	265
OPEN DE FRANCIA .....	266
OPEN BRITANICO MASCULINO .....	267
SCANDINAVIAN MASTERS .....	268
BRITISH OPEN FEMENINO .....	270
KLM OPEN .....	271
PARTICIPACION FGA-TURISMO ANDALUZ .....	272
OPEN DE AUSTRIA .....	275
MADRID GOLF .....	275
IGTM .....	276





### ASISTENCIA A FERIAS

#### FITUR (29 Enero al 1 Febrero-MADRID)

Un año más Turismo Andaluz nos cedió un espacio dentro del Área Temática de Deporte. Para tal fin se contrató una azafata para atenderlo. Hubo una gran afluencia de público, por lo que se repartió todo el material que se había enviado. Fueron muchos los jugadores de golf de Madrid que se acercaron pidiendo la Guía de la FGA de este año en curso.

#### WORLD OF GOLF (29 de Enero al 1 de Febrero-ZURICH)

La Federación Andaluza de Golf ha participado, un año más, en la World of Golf con stand propio, la mayor feria de golf para profesionales y visitantes de Suiza que se celebra en Zurich, dentro de la Fespo, feria de vacaciones y tiempo libre.

La feria se ha celebrado del 28 al 31 de enero de 2009. A pesar de la crisis económica, la asistencia de visitantes ha sido importante, con un total de 72.000 visitantes, de los cuales 33.000 visitaron la feria World of Golf.

Éxito de las guías de los campos de golf de la Federación Andaluza de Golf, acogidas con gran interés por parte del público suizo, agradeciendo además la traducción al alemán.

Como en ediciones anteriores, los suizos muestran una clara predilección por la Costa de la Luz, expresando su malestar por los altos precios y el desmesurado desarrollo urbanístico de la Costa del Sol.

La práctica del golf está experimentando un crecimiento progresivo en Suiza, donde son ya 150000 jugadores los que lo practican. El país helvético es un importante sector a tener en cuenta por los campos de golf de Andalucía.

#### GOLF WORLD PRAGUE (05 al 08 de febrero)

Se trata de una nueva feria de golf (segundo año) que se celebra conjuntamente con la mas que establecida feria de turismo Holiday World. La Republica Checa extrañamente celebra cuatro ferias de golf a lo largo del año de la cuales dos en Praga. En Marzo, entre el 22 y 24, se celebra en Praga la edición numero catorce del Golf Show, feria en la cual los aficionados de golf buscan novedades tanto en los diferentes destinos turísticos como en material deportivo, ropa y enseñanza entre otros.

Los primeros días de Golf World Prague han sido para los profesionales mientras que el fin de semana el acceso a la feria fue para el público en general. Gracias a la contratación de una azafata checa por parte del Patronato de Turismo de la Costa del Sol se pudo comunicar con el público que en su mayoría habla solamente checo.

La Real Federación Andaluza de Golf quiso comprobar la validez de esta feria contratando un stand de nueve metros cuadrados acompañado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Golf Planet, el único tour operador de golf checo, también tenía stand en



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

la feria.

En los cuatro días de feria, el número de asistentes, según la organización, superó los 35000. Todo el material de la FGA como también de los campos de golf se agotó el domingo antes del cierre.

En la Republica Checa hay más de diez millones de habitantes y cada año unos 450.000 viajan a España para sus vacaciones. En el segmento de golf, este país ya cuenta con aproximadamente 140 profesionales de golf que, sobretodo, dedican su tiempo a la enseñanza. El golf en la Republica Checa está en claro aumento. En tan solo tres años pasan a tener de 50 a 80 campos de golf. Hoy en día, la Federación cuenta con aproximadamente 40.000 jugadores registrados, mientras tenían tan solo 32000 en 2006 y se presume que puede haber otros 10000 jugadores sin licencia.

Aunque nuestra oferta de paquetes de golf es interesante, estamos un poco penalizados por la falta de vuelos directos hacia nuestro destino durante el invierno. Desde mayo hacia octubre hay una compañía de bajo costo que opera entre Praga y Málaga.

Se han mantenido conversaciones con los siguientes operadores:

GolfLab Academy – Patrik Kupec  
kupec.golflab@yahoo.com  
www.golflab.cz

S-Guide s.r.o. – Robert Paul  
robert.paul@sguide.cz

BCD Travel – Daniel Valchovnik  
daniel.valchovnik@bcdtravel.cz  
www.bcdtravel.cz

Golf Planet – Michal Krecek  
michal@golfplanet.cz  
www.golfplanet.cz  
www.luxurygolf.cz

Artis 3000 – Leos Kopecký  
golf@artis3000.com  
www.artis3000.com

Delfin Travel – Tomas Hubka  
info@delfintravel.cz  
www.delfintravel.cz

Tim-Sport Tours – Heinz Bruckmüller  
office@timsport.at  
www.timsport.at

Adaxtour – Pavel Solfronk  
info@adaxtour.cz  
www.adaxtour.cz



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Men Tour – Jan Verter  
men.tour@vernersport.com  
www.mentour.cz

Golf Club Horehledy – Karel Celikovsky  
celikovsky@cecomp.cz  
www.golf-horehledy.cz

RHEINGOLF (13 al 15 de Febrero-COLONIA)

Ubicación de la feria y material:  
Koelnmesse, más pequeña que el año anterior, en Colonia.

Participantes en el stand:  
Patronato de Turismo Costa del Sol: Begoña Salas.  
NH Almenara: Ezequiel Proia  
La Cala Resort: Rocío Álvarez  
Sancti Petri Golf: August Swerissen y Uwe Born  
Westin La Quinta: Tanya Winkler.

Numero de visitantes:

Disponemos de las cifras recogidas en la Web RheinGolf.de de la organización del evento y nos informa de que este año visitaron la exposición unas 26.700 personas, (2008 asistieron 27.400).

Contactos profesionales.

Classic GolfTours, Dertour, Drive Golfreisen, proGolfReisen, Hayes Golfreisen y GolfculTour.

Esta feria, en su undécima edición ha ofrecido todo lo relacionado al juego y turismo de golf. Para tal motivo y como viene siendo habitual los últimos años, el Comité Comercial de la RFGA, ha participado con Stand propio, representado por los miembros Andrés Sánchez y Marco Polacci

Según la organización, Colonia ha sido elegida para esta feria en cuanto en un radio de 200 kilómetros reside la mayor concentración de golfistas de Alemania (unos 300.000) así garantizando una buena asistencia de público.

El 55% de golfistas alemanes viajan al extranjero por lo menos una vez al año para practicar su deporte favorito gastando una media de 2.600 euros por persona. El mercado alemán cuenta con más de 600.000 jugadores federados, de los que cerca de 200.000 son mujeres; es el país europeo con mayor participación femenina en este deporte.

El público, en general, ha mostrado buen conocimiento de nuestro destino, sobre todo de Sancti Petri y un particular interés en los paquetes de golf. Todo el material de los campos de golf se entregó como también el material de la RFGA.

Se realizaron contactos con diversos tour operadores de golf (arriba indicados), que a su vez eran expositores, para analizar desde sus puntos de vista cual es la situación del mercado alemán y la relación de este con nuestro destino. Casi todos los operadores coinciden en su análisis, indicando la crisis económica actual, los precios muy altos de



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

green fees y de la oferta complementaria, como las causas principales del descenso de las reservas hacia nuestra zona. Sugieren ser mas flexibles con nuestros precios para atraer un cliente que en este momento tiene un gran abanico de ofertas muy interesantes en distintas zonas.

Por ser la feria más concurrida en este país, sería interesante volver en el 2010 aunque podríamos dar un descanso y cambiar de feria para sondear el mercado de Hamburgo o el de Munich, estas situadas en el Norte y Sur de Alemania.

### SCOTTISH GOLF SHOW (19 al 22 Marzo-GLASGOW)

Celebrado los días 19, 20 y 21 de Marzo. Asistimos junto a Turismo Andaluz, se desplazó Ignacio Iturbe para representar al Comité Comercial de la RFGA. Estuvieron Antonio Muñoz Machuca y Gema Jurado de Turismo Andaluz, Vanesa Fernández del Patronado de Turismo del la Costa del Sol, Daniel Navarro del Patronato de Turismo de Huelva y Marco Polacci de Polacci Productions. También se personaron Guillermo Navarro de San Roque y Rodrigo Villegas.

La situación del Stand, era inmejorable, el único inconveniente fue que el sábado por la tarde hubo un partido de Rugby de la selección Irlandesa y un par de partidos de la premier que restaron alguna afluencia de público.

Con todo y eso todas las cajas de guías de la FGA igual que todo el material promocional fueron servidas antes del domingo por la mañana. Por lo que mi impresión es que hay que dotar de más material para los próximos años. Al ser una feria inminentemente de público no hubo contactos a nivel de TTOO.

Comentar este año el diseño del Stand ofrecía sustanciales mejoras a cuanto creatividad y añadir que Turismo Andaluz desplazó a Ana que veneció vino de jerez durante los 3 días, esto acompañado de la caña de lomo y del queso curado creo un interés notable del público.

Mi opinión que siendo Escocia un destino emisor de vital importancia para nosotros por los motivos antes reseñados y tal vez por haber celebrado en Glasgow restó público pero no de interés al igual que en ediciones pasadas.

### OPEN DE ESPAÑA (30 abril – 3 mayo) Gerona

El Open de España tuvo lugar en el Campo de PGA Golf de Cataluña en Gerona, del 30 de abril al 3 de mayo. El stand nos fue cedido por la Real Federación Española de Golf y lo compartimos con la Federación Vasca. La persona encargada de cubrir el evento ha sido Fernando Aspuru.

A pesar del puente de mayo y de que llovió el viernes hubo gran afluencia de espectadores, sobre unos 40.000. Se notó que las carpas no estaban en zona de paso obligado habiendo gente que no las vio, no repartiéndose el total del material.

Destacar el interés por el Golf en Andalucía por parte de los catalanes y franceses. Aunque Cataluña dispone ya de 41 Campos de Golf, el potencial de jugadores catalanes ha crecido mucho en los últimos años.



### IRISH OPEN (14 al 18 de mayo) Drogheda

Un año mas El comité comercial de Campo representado por Alfredo Caparrós estuvo en Dublín promocionando el golf en Andalucía.

El Stand estaba dividido en 4 zonas, una para TourEspaña, otra para Cataluña, otra de turismo andaluz y la cuarta de la Federación Andaluza

La climatología fue la peor de los últimos 4 años con continuas tormentas, frío y viento lo cual hizo que el hospitality tuviera mas gente de la normal durante todas las jornadas

Se repartió todo el material y la gran mayoría de los que pasaron por el Stand eran conocedores de Andalucía, nos llamó la atención la cantidad de irlandeses que van a veranear a la zona de Nerja y preguntaban por campos golf en esa zona.

Así mismo, como siempre pasa en Irlanda, la zona de la Cala y Mijas Golf son los mas populares, hubo muchos interesados en Cádiz y ya menos numeroso por Almería y Huelva.

En términos generales solían organizar sus vacaciones a casas propias en la costa o de amigos y consideraban que los green fees no eran excesivamente altos, excepto en algunos casos puntuales.

También se repartió muy bien la información de algunos hoteles y lo mas demandado, fueron las guías, tanto la de la federación como la del patronato y comentaron lo útil y lo cómoda que era de llevar por su reducido tamaño.

Este año hubo jugadores de primer nivel aunque finalmente el ganador fue un amateur de la zona.

Esperamos que el año próximo la meteorología sea mas benigna para que el resto de los días sean también un éxito.

### BMW INTERNATIONAL OPEN (25 al 28 de junio) Munich

Por primera vez la Real Federación Andaluza de Golf asiste al BMW International Open en Munich después de haber recibido unos informes muy interesantes en cuanto a afluencia de público a este torneo (58000 en el 2008). Siendo Marco Polacci la persona encargada de representar a la Real Federación.

Los primeros dos días la entrada era libre y el sábado y domingo el coste de la entrada era de € 30.

Lamentablemente este año han coincidido algunos factores que han visto reducidos los 60000 visitantes previstos a solo 45000. En primer lugar el mal tiempo durante los cuatro días del torneo y también la crisis económica ha limitado el numero de invitados



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

por las grandes empresas.

La zona de Bavaria ya cuenta con más de 170 campos de golf y 135.000 federados. Además, con Munich como ciudad principal con más de un millón tres cientos mil habitantes hace que esta zona sea una importante fuente de turistas de golf para nuestro destino.

En el stand de Turismo Andaluz, la Real Federación Andaluza de Golf ha dispuesto de uno de los cuatro mostradores. El público en general conoce muy bien nuestro destino y una gran mayoría sobre todo conoce la zona de Sancti Petri.

En general la experiencia ha sido muy positiva en cuanto el domingo por la tarde todo el material, tanto de la Federación como de los campos de golf, se había entregado, en su mayoría, solamente a personas realmente interesadas.

Se han mantenido conversaciones con los siguientes tour operadores:

Swing Tours Golfreisen GmbH – Ursula Laurich  
info@swingtours.de  
www.swingtours.de

Artis 3000 – Leos Kopecký  
Paul Winskill  
golf@artis3000.com  
www.artis3000.com  
Golf Extra – Ergül Altinova  
erguel.altinova@golf-extra.com  
www.golf-extra.com

Derpart Travel Service  
Arabella Reisen & Touristik GmbH – Herman Niehaus  
niehaus@arabellareisen.de  
www.depart24.de  
www.arabellareisen.de

Proscott golftours – Ove Kramer  
ok@proscott.com  
www.proscott.com

Zindel Golf GmbH – Giancarlo Cattaneo  
cattaneo@zindelgolf.ch  
www.zindelgolf.ch

OPEN DE FRANCIA (01 – 05 julio) Paris

Por tercer año consecutivo Joaquín López Aulestia participa en representación de la Real Federación Andaluza de Golf en ALSTOM OPEN DE GOLF DE FRANCIA, celebrado en la localidad de Saint Quintin en Yvelynnes del 1 al 5 de Julio pasados.

Como en años anteriores, compartimos el Stand con la Oficina Española en Paris y el encargado del Stand vuelve a ser Roberto Fernández, el cual y como siempre se vuelca en todo tipo de atenciones y concretamente este año ha venido acompañado de un equipo de 6 personas (turnándose entre ellos) por lo tanto una colaboración fantástica.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Antes de nada y quizás como anécdota informar del calor infernal que hemos tenido que padecer, los cuatro días, sobre todo por las tardes, de más de 35 grados, fundamentalmente debido al village que está situado de forma que da el sol todo el día.

Han jugado 16 jugadores españoles, pero este año no hemos tenido suerte ya que el ganador ha sido el alemán Martin Kaymer que le ha ganado en Play Off al inglés Lee Westwood en un final apasionante.

La asistencia de público ha sido impresionante mas de 50.000 espectadores, quizás por el buen tiempo y probablemente por el buen momento que atraviesa el golf profesional francés, con buenos jugadores en el Tour.

Hemos entregado todo el material, el último día nos quedaron solamente guías de la RFAG, ha sido impresionante la presencia de visitantes a nuestro stand.

Esto ha sido todo en grandes rasgos lo ocurrido en el Open de Francia, vuelvo a dar las gracias a todo el personal de la Oficina Española de Turismo en Paris por el entusiasmo mostrado hacia el golf andaluz, daba la impresión que trabajaban para nosotros.

### OPEN BRITANICO MASCULINO (15 al 16 de julio) Turnberry

Con motivo de la celebración del Open Británico de Golf, el pasado día 15 de julio Turismo Andaluz organizó el torneo "Andalucía at The Open". En el mismo, participaron empresarios, patronatos y la federación andaluza junto con varios Turoperadores Británicos. Al día siguiente, en el campo de Aisla Golf (Turnberry), sede del Open Británico de este año, se ofreció una carpa hospitalidad, con servicio de catering todo el día, donde se procedió a la entrega de premios del torneo.

El objetivo de estas jornadas, es establecer y mejorar las actividades comerciales cara a cara con a los compradores del Reino Unido, así como promocionar en una forma amistosa y profesional, teniendo la posibilidad de debatir las inquietudes de los TTOO y hablar con cada uno de ellos.

### ESTRUCTURA DEL EVENTO

El primer día, se celebró una competición de golf, en la que tuvimos la oportunidad de entablar primeros contactos con los agentes. El día termino con una cena. El segundo día, los contactos informales fueron los que rigieron la jornada.

### LISTADO DE ASISTENTES

Mucha Murapa / MATRIX GOLF

Peter Renton / David Wilson Glencor Golf

Stuart Eaton / Roger Eaton Golf4us Spain

Jim Young / Peter Young Personal Touch Travel

Graham James / Wilf Sidle Glen Travel



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Phil Abadi / Chris Wright / Adam Abadi Only Exclusive Travel

Alistair Glennie Golf Holidays Ltd.

Norma Livingstone/ David Livingstone / Gordon Murray Golf Amigos

Ben Keegan / David Kirby / Stephen Brennan Platinum Golf Events

Andrew Kelly / John Derwent 3D GOLF

Andrew Smith Your Golf Travel

Graham Filder / Mike Grieff / Sungolf Holidays

Peter Walton IAGTO

Brian Mabbott / Wendy Mabbott Northumbria Golf Breaks

Allen Spencer/ Ed Rowlands Golf Med Ltd.

Neil McRae Golfkings- Semple Travel

Kevin Batty Golfing Holidays

Barry Brown / Jennifer Brown BBGolf Holidays

### CONCLUSIÓN

El discurso de la depreciación de la libra sigue siendo la tónica general de los operadores encuestados. Siguen solicitando precios especiales para el mercado británico. Las reservas se plantean bajas para esta próxima temporada de otoño invierno, aunque hay esperanzas de recuperación para la próxima primavera.

Las perspectivas parecen algo mejores, y si bien hace un año, con motivo del Andalucía Golf Challenge el futuro era más bien pesimista, ahora parece que por lo menos hablan de nuevas expectativas.

Las comunicaciones aéreas siguen siendo el gran problema para llegar a las zonas más alejadas, como es el caso de Almería, destino muy dañado por la región de Murcia, que cada vez más conocida, y gracias a la importancia que está cogiendo su aeropuerto, así como por su buena conexión vía Alicante.

En general la Costa del Sol y Cádiz, son las dos banderas del golf andaluz para los operadores, por lo bien conocidos que son estos mercados entre su clientela.

Todos los encuestados, valoran muy positivamente la acción promocional, mostrando su satisfacción por el esfuerzo realizado desde Turismo Andaluz.

SCANDINAVIAN MASTERS (23 al 26 de julio) Malmo



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

El Open Scandinavian Master, este año se celebró en el sur de Suecia, concretamente de Barseback Golf Club, cerca de la ciudad de Malmo. La organización del torneo nos comunicó, que a partir del próximo año se celebrará en BroHof Slott Golf Club, cerca de Estocolmo y que se mejoraran los premios hasta un total de cinco millones de euros, para en un futuro llegar hasta los diez millones, con vistas a colocar este Evento entre los principales del Tour Europeo.

Como viene siendo habitual en este Torneo, la afluencia de público, a pesar del mal tiempo que hizo, fue muy buena. De acuerdo con los datos que ofreció la Organización asistieron un total de 104.200 espectadores, repartidos de la siguiente forma:

Jueves 23/7	18.900
Viernes 24/7	29.100
Sábado 25/7	27.700
Domingo 26/7	28.500
Total	104.200

La zona del Master Village este año era más pequeña que en anteriores ediciones, si bien estuvo situada a lo largo de un corredor, por donde tenían que pasar todos los visitantes, tanto a la entrada, como a la salida. El Stand que compartíamos con Turismo Andaluz, Patronato de Turismo de la Costa del Sol y las empresas privadas que asistieron, estaba situado justo al lado del Club House, cosa que nos benefició mucho a la hora de que los espectadores se acercaran a pedir información.

Turismo Andaluz, como en los dos años anteriores, volvió a traer un jamonero, que estuvo durante los cuatro días ofreciendo una degustación a los que se acercaron al Stand.

Este año, hemos cumplido el Décimo aniversario desde que comenzamos a asistir a este evento en el 2000. Durante todo este tiempo el Comité Comercial, para atraer mas público al Stand y así poder informar del producto de Golf andaluz y darle mayor oportunidad a los profesionales que se desplazan al evento de vender sus Campos, Hoteles, etc. Ha estado sorteando cada año una Bolsa completa de Golf Callaway.

El ganador en esta edición 2009 fue Mr. Matthiasen, la bolsa la depositamos en el Consulado español en la ciudad de Lund y el cónsul D. José Acosta, días mas tarde hizo la entrega al ganador. (Adjuntamos fotos que nos envió el Sr. Acosta).

A pesar de ser un evento prácticamente dirigido a la captación del cliente individual, también se hicieron contactos con los siguiente Tour Operadores:

REvent Golfresor  
Elisabeth Viggeborn  
Managing director  
Köpmangatan 34  
SE-831 30 Östersund  
Suecia

Tel.: +46 63 431 63  
Fax: +46 63 12 97 60



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Email: [elisabeth.v@revent.nu](mailto:elisabeth.v@revent.nu)  
Web: [www.revent.nu](http://www.revent.nu)

Gotia Travel Group  
Mikael Erdtman  
Södra Hamngatan 2  
SE-404 26  
Göteborg  
Tel. +46 31 10 57 70  
[Mikael@gotiagolf.se](mailto:Mikael@gotiagolf.se)  
[www.gotiagolf.se](http://www.gotiagolf.se)

Fairway Tours  
Kim Holmer  
Hjortespringparken 58  
Heerlen  
Dk-2730 Copenhagen  
Denmark  
[info@fairwaytours.dk](mailto:info@fairwaytours.dk)

Se repartió todo el material que se envió, que por parte del comité fueron concretamente, 400 Cartucheras con Guía y CD ROM, 700 guías individuales, así como diverso material de merchandising.

Igualmente se repartió todo el material que enviaron los siguientes Campos de Golf:

Benalup Golf Club  
Río Real Golf Club  
Atalaya Golf Club  
Baviera Golf Club  
Almenara Golf  
La Reserva  
La Cala Golf  
La Duquesa Golf Club  
Los Naranjos Golf Club

En resumen podemos decir que fue un éxito el Evento, no solo por la afluencia de público, si no especialmente por el interés demostrado hacia el destino de Andalucía en general. Los países Escandinavos y especialmente Suecia tienen una gran tradición de golf, necesitando sus jugadores destinos de clima cálido para poder jugar en los meses de primavera, otoño e invierno.

### BRITISH OPEN FEMENINO (29 de julio al 02 de agosto)

El pasado 29 de Julio y hasta el domingo 2 de agosto, se celebró en Lithan Snt. Annes el Ladies British Open patrocinado principalmente por la empresa Ricoch.

El evento fue atendido oficialmente por Fernando Aspuru y Marco Polacci. El emplazamiento de las carpas así como su ubicación con respecto al paso de los asistentes al evento fue perfecto, porque los visitantes tenían que pasar necesariamente por delante de



los stands.

Al igual que el año pasado, la calidad de los visitantes era muy alta, y se podía apreciar que pertenecían a las clases sociales acomodadas, lo cual es perfecto para nuestro destino de Golf que es Andalucía. Prácticamente no hubo quejas por parte de nadie en cuanto a nuestros precios o la calidad de nuestros campos de Golf, claro que tampoco es un evento al que vengan los Turoperadores, que son los que tradicionalmente siempre se quejan.

Durante esos días nos acompañó un tiempo bastante bueno aunque algún día cayó algún pequeño chubasco sin importancia que duró poco tiempo.

La ubicación del Evento, a tan sólo 100 Kms. del aeropuerto internacional John Lennon de Liverpool, el aeropuerto de Blackpool a tan sólo 5 Kms. y a una distancia en coche de un máximo de 2 horas de ciudades como Manchester, Sheffield, Bradford, Leeds Halifax, etc., ciudades todas de gran densidad demográfica, garantizó una considerable asistencia de público que se cifra alrededor de los 45.000 espectadores de calidad.

El material de promoción enviado por Federación salió en su totalidad, incluido todo el material promocional que enviaron los campos de golf.

Por último mencionar que dada la calidad del evento así de cómo sus visitantes, es recomendable volver a participar en el 2010 junto con Turismo Andaluz, al igual que se hizo en el 2008 y el 2009. Mencionar también, que este año participó en el stand el Patronato de Turismo de La Costa Del Sol representado por Francisco Amorós.

**KLM OPEN (20 al 23 de agosto) Holanda**

Tal como previsto en nuestro Plan de Acción para el 2009, la Real Federación de Golf de Andalucía, conjuntamente con Turismo Andaluz, S.A. ha participado por tercera vez en la 90ª edición del Campeonato de Golf de Holanda, patrocinado por la compañía KLM, KPMG y ABN AMRO. Este open está considerado el acontecimiento deportivo de golf más importante de cuantos se celebran en este país, y dentro de éste hemos participado en la KLM Open Expo, celebrado en Kennemer Golf & Country Club en Zandvoort, Holanda. Siendo Andrés Sánchez el que ha asistido en representación de la Real Federación.

Otras ediciones de este Open se han celebrado en este mismo campo, incluyendo el año 1989, año en que ganó el español José María Olazábal. Para el 2010 cambiarán a otro campo igualmente cerca de Amsterdam.

El KLM Open está considerado como el más importante de cuantos se celebran en Holanda y uno de los más destacados a nivel europeo.

El inglés Simon Dyson completó una remontada espectacular en la última vuelta del KLM Open, con una tarjeta igual al récord del campo de Kennemer (63 golpes) que le llevó hasta el desempate y la victoria final.

\* Empresa Organizadora  
THIS IS GOLF:  
Overschiestraat 63  
1062 XD Amsterdam



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Tel: 020 570 90 60  
Mob: 06 19 642 988  
Fax: 020 570 90 61  
Web: [www.thisisgolf.tv](http://www.thisisgolf.tv)  
E-mail: [Noortje@thisisgolf.nl](mailto:Noortje@thisisgolf.nl)

La organización de la feria es muy profesional, destacando el montaje tanto de la Expo como del Open de Golf por estar muy bien hecho: de gran calidad, sencillo, moderno y funcional. La zona de Expo es una carpa, montada a modo de feria frente al driving range (zona de prácticas) del KLM Open. Con carpas en los laterales donde la Federación Holandesa de golf daba clases gratuitas a los visitantes de este torneo.

### PARTICIPACIÓN DE LA REAL FED. ANDALUZA DE GOLF Y TURISMO ANDALUZ

Un Stand en el que las paredes se han decorado con posters de la Federación Andaluza de Golf y carteles de la nueva campaña de Turismo Andaluz.

- Participantes en el stand de Turismo Andaluz &RFGA.
  - Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol (Maria José Rubia)
  - Consejería de Turismo (Rosa Vicente)
  - Sunsetbeach Club
  - Real Federación Andaluza de Golf (Andrés Sánchez)
- Ubicación del Stand  
Buena ubicación dentro del recinto de exposición, situado en el hall cerca de la entrada al Open, lo cual propicia mayor número de visitas tanto a la entrada como a la salida de los visitantes.
- Material promocional

El material enviado para la ocasión: Se entregó todo el material, el sábado se acabaron las 170 cartucheras con guías y Pendrive y el domingo al medio día las otras 330 guías.

Salió todo el material de golf pero sobró mucho de campos en general.

#### \* Número de visitantes

La organización del evento nos ha proporcionado la siguiente información:

-Del 20 al 23 Agosto 48.000 visitantes

Se observa una afluencia de público algo baja el primer día de exposición, aumentando ésta cada día que avanzaba el Open.

#### \*Perfil de los visitantes

El público que ha visitado esta feria es de nivel económico alto. El 90% de los visitantes a nuestro stand no sólo conoce nuestro destino sino que lo ha visitado en más de una ocasión. Por tratarse de golfistas, tanto aficionados como profesionales, las zonas que más conocen son Costa del Sol, Costa de la Luz Cádiz y Huelva (zonas en las que se concentran la mayoría de los campos de golf de Andalucía). Cabe destacar que estos turistas



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

combinan la práctica de golf con las visitas turísticas a ciudades como Sevilla, Granada, Córdoba y Málaga.

Se trata de un turista experimentado, que sabe muy bien lo que quiere y pide una información muy específica.

Además se trata de un turista que viaja durante todo el año, principalmente de Septiembre a Mayo (desestacionalizando la demanda). Se aloja en hoteles de 4-5 estrellas y muchos de ellos poseen una segunda residencia en Andalucía.

Desde Amsterdam hay buenas conexiones aéreas con Andalucía, tanto en líneas regulares como de bajo coste, encontrando vuelos directos a Málaga y Sevilla. Asimismo muchos vuelan a Faro (Portugal) y se desplazan a la Costa de la Luz-Huelva.

Nuestro mayor competidor en golf para el mercado holandés es Portugal y la Costa Brava.

Cabe destacar que Holanda posee una población de 16 millones de habitantes, de los cuales hay 300.000 golfistas federados y 150.000 sin federar, por tanto es un país muy aficionado a este deporte y en que hay que seguir promocionando nuestro destino como un gran destino de golf.

No ha habido tampoco interés por parte de los profesionales en buscar destinos en Andalucía para sus grupos durante los inviernos.

### \*Contactos profesionales

Los TTOO especializados en Golf más importantes de Holanda estaban presentes como expositores en esta KLM Expo. Destacar que todos ellos tienen Andalucía en sus catálogos y sus páginas web y en general todos lo venden muy bien.

Tour operadores presentes:

- PIN HIGH. El más importante.
- Executive Golf Travel
- Golf Time Travel

### CONCLUSIÓN

En el año 2007 hubo 35.000 visitantes a la feria y este año 48.000 por lo cual un aumento del 27%.

Aun así para una feria/torneo no es mucho volumen de visitantes, aunque es la más grande de golf en BENELUX donde más golfistas de los países bajos se concentran

### OMEGA EUROPEAN OPEN (03 al 06 de septiembre) Crans Montana

Un año más se ha celebrado el Master Omega European Open, en el Golf Club Crans Sur Siere. La asistencia de público de acuerdo con los datos que nos suministró la organización fue de 48.000 espectadores, algo más que el 2008, a pesar de la lluvia y el frío que acompañó al Torneo durante varios días.

De lunes a miércoles	4.550
Jueves	6.700
Viernes	9.900



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Sábado	14.800
Domingo	12.050
Total.	48.000

El Comité Comercial de la RFGA, ha asistido con Turismo Andaluz, dentro del Stand que Tour España tenía adjudicado, la ubicación del mismo era excelente y constaba de tres módulos de aproximadamente 25m2 cada uno. Turismo Andaluz obtuvo tres mostradores, que se repartieron, uno para ellos mismo, otro para el Patronato de Turismo de la Costa del Sol y el último para el Comité Comercial de la RFGA, la representante del club de golf de San Roque también asistió al evento. Otras comunidades del resto de España estuvieron representadas por Turismo de Cataluña y empresas privadas de las Islas Baleares, Canarias y el levante español.

Hasta el momento siempre ha sido la Oficina de Turismo de Ginebra, la que se ha responsabilizado de este importante evento. Se nos comunicó que Tour España piensa cerrar dicha oficina y que para el año que viene, aún no saben si será la Oficina de Zurich la que tomará el Stand, estamos a la espera de la confirmación.

En cuanto al evento en sí, podemos decir que es muy interesante desde el punto de vista de la promoción, debido a que la asistencia del público, no solo es suizo, sino también italiano, siendo ambos mercados emisores de turistas de alto poder adquisitivo.

Muchos de los que se acercaron al mostrador del Comité Comercial, conocían nuestro destino, bien porque tenían propiedad o porque habían estado de vacaciones en algún lugar de Andalucía. También fueron muchos los que se interesaron por los diferentes destinos de Golf de Andalucía, para planificar sus futuras vacaciones.

En líneas generales el público asistente es buen conocedor de Andalucía y se les dio toda la información que solicitaron.

Se repartió todo el material de promoción que llevamos, tanto de la RFGA, como la de los campos de golf, que fueron:

- Baviera Golf
- Montecastillo
- Montenmedio
- Río Real
- Atalaya
- Greenlife
- Santa María
- Los Arqueros
- La Duquesa
- Los Naranjos
- La Envía
- La Cala

Como Tour operador contactamos con Fert golf que a la vez es el responsable de la organización de los Stand.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Fert Golf  
Rue Le Corbusier 22<sup>a</sup>  
Case postale 2364  
Ch1211 Genève 2  
Suiza  
Tel.: +41 022 839 43 36  
Fax: +41 022 347 67 80  
Web: www.fert.com

### OPEN AUSTRIA (17 al 20 de septiembre)

Se celebró del 17 al 20 de septiembre del 2009, en G.C.Fontana, Oberwaltersdorf.

Contamos con muy buen stand en la calle del acceso a las instalaciones de la prueba.

Acudimos con Turismo Andaluz, especial mención al trabajo de la OCT de Viena (Esther Salguero) así como de Turismo de la Junta de Andalucía (Fátima Blanco). Además de las mencionadas entidades, también asistieron la OCT Viena, Rocío Álvarez por La Cala, Adrián Pérez por PPT Cádiz, quedando así un stand prácticamente 100% andaluz.

Escasa asistencia el primer día del campeonato, con gran afluencia de público aficionado el resto de los días.

El sábado 19, se celebró el día de Andalucía, dentro de la zona VIP, con proyecciones de audiovisuales y la degustación de vinos y jamón, siendo un gran éxito entre profesionales y personal VIP. El Domingo 20 fue el gran día de asistencia, con el regalo de que gano, en contra de lo que pronosticaban los resultados previos, Rafael Cabrera-Bello, dándonos todavía mayor protagonismo.

Desgraciadamente la estructura de TTOO especializados en Golf en Austria es muy escasa, sin que pudiera contactar ninguno de los dos grandes operadores. De todas maneras, se entregó información y material promocional en su totalidad a los visitantes.

Resaltar una vez más, la calidad de trabajo de la Oficina Española de Turismo en Viena y de Turismo de la Junta de Andalucía.

En Austria aun no se ha explotado el mercado de Golf, como ha ocurrido en su vecina Alemania. Aunque no cabe duda, por el mismo motivo de vecindad y similitud, de su rápido desarrollo.

### MADRID GOLF (23 AL 25 octubre 2009)

LUGAR: IFEMA - MADRID.

Por cuarto año consecutivo, se celebró este evento de Golf en Madrid, los dos primeros días fueron para profesionales y el resto abierto al público en general. De acuerdo con los datos que expone la organización el número de visitantes está subiendo cada año:

Año 2006	7.850
Año 2007	12.964



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Año 2008	14.322
Año 2009	14.592

Para esta edición el comité Comercial de la RFGA tuvo la oportunidad de participar en dos Stands, el de Turismo Andaluz y el de la Real Federación Española de Golf, para ello se contrataron los servicios de dos azafatas, que estuvieron informando, a todo el público que se acercó a los Stands, de la oferta de golf andaluza.

Como novedad en esta Feria, realizamos un sorteo de una Bolsa completa de Palos, todo los que participaron tuvieron que rellenar un formulario con sus datos, consiguiendo con ello una base datos de clientes directos de jugadores españoles, que ya se ha puesto a disposición de todos los campos.

El ganador del sorteo fue Alvaro Escobar Iglesias, federado madrileño.

Esta iniciativa se viene realizando también en otros eventos y la experiencia nos dice que es un incentivo muy positivo para atraer público al Stand, además de conseguir bases de datos.

Se repartió todo el material que se envió, fueron concretamente, 300 Cartucheras con Guía y CD ROM, 700 guías individuales, así como diverso material de merchandising.

Igualmente se repartió todo el material que enviaron los siguientes Campos de Golf:

- Baviera Golf
- Atalaya Golf
- Santa María Golf
- Antequera Golf
- Greenlife Golf
- Mijas Golf
- Los Naranjos Golf

Creemos que por tratarse de la Feria de golf mas importante de España y teniendo en consideración, que el mayor porcentaje de licencias de golf pertenece a la comunidad de Madrid, debemos continuar asistiendo a este evento. También comentar el interés del público por los diferentes destinos de golf andaluces, que por otra parte conocen bastante bien, por ello tenemos que tratar de fidelizar de la mejor manera posible el mercado de golf nacional.

IGTM (16 al 19 de noviembre 2009)

Entre los días 16 y 19 de Noviembre, tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, el Congreso Mundial de Turoperadores de Golf, IGTM 2009, con la participación de Agentes de muchos lugares del mundo, así como una muy amplia participación también por parte de los Expositores donde se pudo apreciar que el número de destinos turísticos de Golf repartidos por el mundo sigue creciendo a gran velocidad. No obstante, muchos de estos nuevos destinos no están aún consolidados como lo puedan estar España, Portugal, Reino Unido, Irlanda o Estados Unidos, contra los que estos nuevos destinos emergentes están lejos de representar un peligro en cuanto a su capacidad de arrebatarlos cuota de mercado. Sea como sea, es bueno y muy aconsejable observar su trayectoria durante



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

los próximos años y combatirlos mejorando lo nuestro que es nuestra oferta de Golf en Andalucía. Una buena política de precios unida a una buena calidad y una profesionalidad impecable en el servicio que ofrecemos serán siempre las mejores armas para combatir a la competencia y evitar sorpresas en el futuro.

Como en años anteriores, el Comité Comercial de la RFGA, estuvo presente con una mesa de trabajo dentro del área de Turismo Andaluz y estuvo atendido por J. Bosch y Fernando Aspuru durante todos los días que duró el congreso. Aunque la Federación no puede firmar acuerdos o contratos en nombre de nadie, hubo muchos turoperadores que pidieron cita a fin de cambiar impresiones en cuanto a la situación actual debido a la crisis económica y a las distintas tendencias de nuestros campos para afrontar dicha crisis. Así mismo, muchos se interesaron por Golf en ciudades con patrimonio histórico, con el objeto de que el turista de este tipo tenga la oportunidad de jugar al golf una o dos veces además de visitar monumentos históricos como la Alhambra, La Mezquita de Córdoba o la Giralda de Sevilla por poner algún ejemplo. Fueron los americanos los que principalmente se inclinaron por este tipo de paquete de golf. Otros turoperadores tal como los ingleses, estaban más preocupados por la política de precios que por otra cosa, llegando incluso a mencionar, uno de ellos, lo de ofrecer 2x1 (dos greenfees y cobrar sólo uno). El resto de turoperadores europeos insistieron más en la relación precio / calidad, y algo menos en cuanto a los precios, aunque también lo consideraron un factor importante en estos momentos de crisis global. En cuanto a perspectivas de futuro y cara al año 2010 todos lo vieron como un año duro y difícil que hay que superar, aunque curiosamente casi todos ven el comienzo de la luz a partir del 2011, no obstante los más optimistas fueron los americanos.

