



**REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**

**COMITÉ COMERCIAL DE CAMPOS DE GOLF**





## **INDICE**

	Páginas
FESPO	461
DANISH	462
GO EXPO HELSINKI	463
SALON DU GOLF	466
SCOTISH GOLF SHOW	469
BMW OPEN	471
DUBAI BUTY FREE IRISH OPEN	472
SENIOR OPEN CHAMP	473
NORDEA MASTERS	475
ENVIAN CHAMPIONSHIP	479
IGTM	481





## INFORME COMITÉ COMERCIAL DE CAMPOS

### PRIMER SEMESTRE 2018

#### FESPO, ZURICH (25 A 28 DE ENERO)

La Federación ha asistido con stand propio a Golf Messe, celebrada del 25 al 28 de enero, siendo Tatiana Morató Beltrán (Responsable comercial de Añoreta Golf) y M<sup>a</sup> Jesús Prados (Departamento comercial de La Cala Golf & Resort), las personas responsables de atender al público en el stand.

Se trata de una feria de público directo dividida en 6 grandes zonas: cruceros, ciclismo, buceo, esquí, seguros de viaje y golf. Es un mercado maduro y con un importante crecimiento en las últimas temporadas. Además el cambio euro-franco suizo hace que seamos muy competitivos y que los precios no sean un problema.

Los asistentes a la feria eran, en su mayoría, de edad superior a los 55 años y los viajes los suelen hacer suelen en pareja. La duración de sus vacaciones ronda los 10-14 días por lo que se trata de clientes que buscan paquetes de hotel y golf para una estancia media.

La afluencia fue progresiva ya que se trata de una feria de larga duración (de jueves a domingo de 10 a 18 horas) siendo el sábado el día de mayor afluencia.

Los lugares más visitados por los Suizos en España son Mallorca y Canarias debido a las grandes agrupaciones de clientes de habla alemana existentes en ambas islas. A nivel Andalucía, las provincias más visitadas son Málaga, Cádiz y Huelva. En cambio, Sevilla, Málaga y Granada también obtuvieron una gran afluencia a nivel cultural. A estos clientes, les mostramos las opciones de golf que hay en esta zona ya que desconocían la existencia de campos de golf en Sevilla y Granada.

Aunque un buen número de golfistas siguen reservando sus visitas a través de TTOO clásicos, que también estaban en la Feria (The Golf Butler, EMU Exclusive Travel GmbH, Golf and Travel y Travel House, entre otros), cada vez es más frecuente que los jugadores se organicen ellos mismos sus viajes, por lo que es muy recomendable que los campos tengan siempre actualizadas todas las ofertas en sus respectivas webs. Mostraron un gran interés por los Resorts y, aunque fueron pocos los Resorts que enviaron información, la guía y los mapas de la RFGA nos sirvieron de ayuda para mostrarles las diferentes localizaciones.

Gracias al sorteo de green fees y noches de hotel elaborado por la Federación conseguimos captar a un buen número de clientes interesados en recibir información y promociones relacionadas con el golf en Andalucía.



### **DANISH GOLF SHOW, HERNING (23 A 25 FEBRERO)**

Herning es la sede del Danish Golf Show. Durante tres intensos días, se han ofrecido distintos temas vacacionales en el recinto ferial de 66,000 m<sup>2</sup>; Holiday Abroad, Danish Golf Show, Outdoor y Camping. Este año alrededor de 60.000 personas han visitado la feria. Según los organizadores 20% del total de visitantes tuvieron interés en el pabellón de golf por tanto se estima que alrededor de 12,000 personas han visitado esta zona de la feria. Este año Turespaña tenía un espacio bastante grande en el cual han tenido mostradores Costa Blanca, Canarias, la RFGA como también Turismo Andaluz.

Siempre según los organizadores, aproximadamente unos cincuenta mil de estos visitantes salen de viaje al extranjero por lo menos dos veces al año y unos 38.000 tienen interés en viajar hacia el sur de Europa.

Dinamarca con una población de casi 5.5 millones de habitantes sigue creciendo como mercado de golf. Según un estudio de KPMG, ya cuentan con 180 campos y más de 170,000 jugadores federados.

Los daneses tienen como primer destino exterior España, llegando a alcanzar la cifra de 995,000 turistas en nuestro país. Se espera que para el 2018 el número de turistas daneses que viajan a España siga subiendo. Hay mucha demanda de apartamentos para larga estancias. En general el mercado se mueve por precio y vuelos directos sin olvidarse pero la relación calidad/precio, es fundamental a la hora de elegir un viaje de golf.

Esta feria es mayormente de carácter público y nos dirigimos al cliente directo pero se realizaron también contactos con algunos tour operadores de golf a los cuales se han entregado las pocas guías sobrantes para sus clientes.

Primera Travel – Peder Hornshøj



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

ph@bravotours.dk  
www.bravotours.dk

Leomar - Mauricio de la Guardia  
mauricio@leomar.es  
www.leomar.es

Classic Golf – Daniel Kristensen  
dk@classicgolf.dk  
www.classicgolf.dk

Newtourvis – Juan Carlos Tomé  
jctome@newtourvis.com  
www.newtourvis.com

Nordic Golfers – Jess Krelskov  
jess@nordicgolfers.com  
www.nordicgolfers.com

Green2Green – Peter Grinsted  
pg@green2green.dk  
www.green2green.dk

### **GO - EXPO, HELSINKI (2 A 4 MARZO)**

Otro año más asistimos a Go-Expo, ue ha tenido lugar del 2 al 4 de marzo en Helsinki. Este año con stand propio.

Se han desplazado como representantes de la Federación; Melissa Garrido y Jesús Pérez Camino.

Hay que destacar la numerosa asistencia de diferentes campos y empresas del sector:

- Francisco Venegas Alonso, Alboran Golf, Almería.
- Tapani Saarentola, Lauro Golf, Alhaurin de la Torre, Málaga
- Joan Resina Álvarez, Isla Canela, Huelva.
- Alberto Rodríguez - Valle Romano Golf Resort
- Ricardo Andrades - Almenara Hotel Golf
- Ana Nyblon - Golf Torrequebrada
- Ana Berbel - Alcaidesa Links Golf Resort
- Margarita Santos - H10 Andalucía Plaza
- Cecilia Löwenhielm - El Chaparral Golf Club
- Diputación de Cádiz - Antonio Arias
- Rita Matos de La Quinta Golf

Además asisten y comparten stand entre otros Antonio Arias del Patronato de Turismo de Cádiz , Elías Bendodo, presidente del Patronato Provincial de Malaga, Arturo Bernal director general de Turismo de la Costa del Sol, Manuel Cardaña, CEO, de Acosol, Oscar Medina España , alcalde de la ciudad de Torrox , Sandra Extremera , Concejala de turismo de Torrox , Begoña Sánchez de CostaSol Transporte, Julia Sánchez Mayendía de Executive



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Golf Booking, etc..

Tipo de feria:

Es una feria de Golf abierta al público.

Goexpo, que está considerada como una de las principales ferias deportivas dirigidas al consumidor final en Escandinavia. Goexpo engloba varios sectores como golf, bicicleta, otros deportes y actividades al aire libre, hípica o fotografía. Durante esta última edición del 2018, se registraron más de 40.000 visitas.

Finlandia es uno de los mercados emisores estratégicos para los campos de golf andaluces con cerca de 150.000 jugadores federados que cuentan con una corta temporada en la que poder practicar el golf en su país de residencia. Se estima que al menos un 50% de los jugadores de golf finlandeses realizan al menos un par de desplazamientos anuales fuera de sus fronteras con el fin disfrutar de su afición al golf en lugares más cálidos.

Desarrollo del evento:

- Ha habido un notable número de visitantes.
- La percepción de visitante sobre nuestro destino es muy positiva predominado el interés por los Campos de La Costa del Sol seguidos por los de La Costa de La luz y resto de Andalucía.
- La demanda mayoritaria del visitante de interesado en Andalucía es la de viajar durante una semana/10 días pero también existe una demanda muy considerable de paquetes de larga estancia
- Una gran parte de los interesados demanda estancia en apartamentos o apartahoteles.

Puntos en los que somos fuertes y en los que debemos mejorar:

- Fuertes:

La oferta de los campos de golf de Andalucía es en general muy conocida y suficientemente variada para el golfista finlandés que además los valora muy positivamente. El área de Costa del Sol es un destino con renombre para el golfista finlandés. Nombres como Fuengirola, Málaga o Marbella se repiten constantemente y es extraño dar con un visitante que si bien no ha visitado la zona, no tenga por lo menos conocimiento de su oferta variada de golf.

Andalucía es un destino recurrente para golfista finlandés.

Prueba de ello la cantidad de ejemplares las guías de Campos de Golf de Andalucía que fueron demandados y entregados a los visitantes.

- Punto débiles a mejorar:

Nuevamente la carencia de los vuelos directos con Finlandia - Costa de la Luz, Almería o Granada sigue siendo un gran traba para que el golfista finlandés diversifique su



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

destino dentro de la misma Andalucía.

El golfista finlandés es recurrente de la Costa del Sol gozando de vuelos directos a Málaga y a su vez conocedor de la débil comunicación aérea a la Costa de la Luz. A pesar de su valoración positiva de sobre la zona atlántica andaluza, prefiere evitar desplazarse a ella por el tema de las escasas comunicaciones aéreas.

Algunos de los TTOO locales que interactuaron, visitaron el stand o tenían representación en la feria:

- Golf Resepti; TTOO finlandés muy potente. Markku Nord director y socio de Golf Resepti es el anfitrión absoluto en GoExpo y responsable de GoExpo en su espacio dedicado al golf. Contacto: Markku Nord: markku.nord@golfresepti.fi
- Ongolf; uno de los TTOO de golf más importantes en Finlandia con en continuo crecimiento. Venden los destinos de varios campos andaluces. Contacto Toumas Kiiskinen tuomas.kiiskinen@ongolf.fi
- GolfTailors; Sin stand este año. TTOO consolidado con destinos en campos andaluces. Contacto: Ilkka Sarkinen ilkka@golftailors.fi
- Golfpassi; TTOO finlandés que dentro de nuestro país realiza su actividad principalmente en el en Costa del sol, Costa Blanca y Mallorca. Contacto Juha Passi; juha.pass@golfpassi.fi
- Entre los TTOO mencionar a Bilyana Golf Voyages; TTOO de origen francés enfocado a destino turco con fuerte tirón del cliente finlandés y que ahora abren destinos en Portugal y España (proyecto en el sur).

Su stand destacaba por ser uno de los más extensos en la zona destinada a destinos de golf en la feria.(foto adjunta)

Contacto Rasat Tireli; rasat@bilyanagolf.fr

Conclusión:

- Valoración muy positiva de la asistencia de la Federación Andaluza en representación de todos los campos de nuestra comunidad a GoExpo como espacio de punto de encuentro y concentración de cliente final de golf finlandés, así como de la marca Andalucía a través de Turismo Andaluz.
- Se hace necesario continuar con la asistencia a esta feria habida cuenta del interés creciente por el cliente directo finlandés por parte de otros los destinos tanto nacionales como internacionales, así como por el incremento de golfistas finlandeses con interés por disfrutar de los campos de golf andaluces.

Se ha recopilado, a través de tablets, una base de datos con nombre e e-mails de cliente final, así como experiencia en campos andaluces y tipo de estancia golfista con interés en el destino Andalucía y obtenidas con ayuda del reclamo en la participación en los sorteos de green fees y estancia de los diferentes campos colaboradores.



### **SALON DU GOLF, PARIS (10 A 12 MARZO)**

Este año el Salon du Golf se ha celebrado del 10 al 12 de marzo.

Tatiana Morató Beltrán (Responsable Comercial de Añoreta Golf) e Ignacio Iturbe (Vocal Comité Comercial) han sido los responsables del stand en esta ocasión.

Se trata de una feria de público directo en la que la Real Federación Andaluza de Golf participó de la mano de Turismo Andaluz. En ella se presentó la oferta especializada de turismo de golf existente en el destino a todos los golfistas franceses interesados.

Este año, la acción era aún más interesante que en años anteriores ya que, el prestigioso Torneo Ryder Cup celebrará su próxima edición en Francia, en el Golf National, y fueron muchos los franceses que acudieron a esta cita como toma de contacto antes del gran acontecimiento golfístico del año.

Salon Du Golf es la feria de golf más importante de cuantas se celebran en París siendo este año 2018 su décimo segunda edición.

El público francés interesado en recibir información de nuestro destino, rondaba los 60 años aunque fueron muchos los jóvenes que se interesaron por el destino de Andalucía como lugar para su próximo viaje. La duración de sus vacaciones suele ser de una semana



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

y buscan paquetes de golf y hotel (7 noches & 4 ó 5 GF's).

Sin duda, Cataluña es el lugar más visitado por ellos debido a la cercanía geográfica y a la facilidad de transporte en su propio vehículo, abaratando así el coste total del viaje. A pesar de ello, cabe destacar las buenas ofertas proporcionadas por las compañías aéreas desde las principales ciudades de Francia al sur de España, así como, la comodidad del viaje al tratarse en su mayoría de vuelos directos.

A pesar de no ser su principal destino, el número de turistas franceses que han visitado Andalucía es elevado ya sea a nivel cultural o golfístico. También estuvieron presentes algunos TT.OO de golf entre los que destacan: G.H.F Voyages, V.M Tours, FormiGolf Voyages & Passion y Tee of Travel, entre otros.

Gracias al sorteo de GF's elaborado por la Federación conseguimos captar a un buen número de clientes interesados en recibir información y promociones relacionadas con el golf en Andalucía.

En último lugar, es importante mencionar la falta de material promocional de campos de Andalucía. Tan sólo teníamos información de 6 o 7 campos que se terminaron a mitad de la feria. De la misma forma, solo fueron 4 campos los que enviaron GF's para el sorteo. Os animamos a participar en este tipo de eventos promocionales que resultan tan importantes para nuestro destino. SCOTTISH GOLF SHOW, GLASGOW (23 A 25 MARZO)

La Federación acude dentro del stand de Turismo Andaluz. El stand era de 12 m2.





## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF



Ha sido Francisco Venegas, vocal del Comité, la persona que se ha desplazado a Escocia. También estuvieron presentes Melisa Gallardo (Lauro Golf), Rita Matos (La Quinta) y Marco Polacci.

Es una feria de golf, una de las principales acciones destinadas al consumidor final y especializadas en el sector que tienen lugar en el Reino Unido. Alrededor de 20.000 personas han pasado en las últimas ediciones visitando los stands de expositores de productos y servicios relacionados con el sector. En la feria había equipamiento de las principales marcas de material con zona para probar palos; tiendas de golf con todo tipo de material; zonas con retos para golpes cortos, bunker o putter, con diferentes premios para quienes participaran en los diversos desafíos; y destinos de golf que mostraban su oferta. En total había 200 empresas representadas.

La feria tiene tres jornadas (viernes a domingo) con idéntico horario: de 10 a 17 horas.

La ubicación del stand es la misma de otros años, bien situado, justo enfrente de una de las zonas más concurridas, porque había uno de los concursos para los visitantes, a los que se retaba a que embocaran un chip en un único hoyo con una gran caída lateral. El premio era un día de juego en Gleneagles que se sortearía entre cuatro de los ganadores, con lo que pasaron muchísimas personas junto a nuestro stand.

- Buen número de visitantes, especialmente el sábado y domingo. Las horas de la mañana son intensas y las de la tarde, más flojas. Las personas que se acercan a nuestro stand tienen, por lo general, buen conocimiento de nuestra situación, oferta, comunicaciones. La mayoría de ellos ya ha estado en alguna ocasión en Andalucía e incluso, algunos de ellos, tienen vivienda en propiedad. También había personas que conocían otras zonas, como Murcia o Cataluña, y les dimos cumplida información de las múltiples posibilidades



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

que tienen en Andalucía. La Costa del Sol sigue siendo la zona más conocida y demandada.

- Mostraban buen conocimiento de las conexiones aéreas, aunque en algunos casos ignoraban que también había vuelos directos con las zonas menos frecuentes (Almería, Huelva...).
- Las guías siguen siendo el material estrella de la Feria. Los visitantes valoran su utilidad, con la totalidad de nuestros campos federados para poder planificar sus viajes y poder contactar para solicitar ofertas concretas. Los mapas de las distintas zonas son también muy útiles, para que los visitantes tengan una idea clara, en un rápido vistazo, de los campos que hay en cada zona concreta.
- El asesoramiento personalizado de las personas que allí estábamos, cuando pedían información de un destino concreto, fue también muy valorado por todas las personas que vinieron.
- Teníamos también material de diversos campos, en su mayoría de Málaga, aunque también contábamos con algunos de Cádiz, Sevilla, Huelva y Almería.
- El sorteo de green fees aportados por campos nos ha permitido, una vez más, seguir ampliando nuestra base de datos de clientes potenciales. Apenas unas pocas personas de las que les ofrecimos participar en el sorteo declinaron darnos sus datos.
- Tour Operadores: Dado que es una feria de cliente final, no hay presencia de touroperadores. GolfKings era el único operador de golf escocés presente, con un stand contiguo al nuestro, con el que mantuvimos varios contactos, así como Turismo Andaluz y los campos presentes.

Feria recomendable para seguir acudiendo por su carácter específico, el número de visitantes y el interés que muestran por visitar Andalucía para jugar en las épocas en que la climatología en Escocia es peor.

Nuestro destino está perfectamente posicionado, con lo que hay que seguir incidiendo en vender nuestro clima y la tremenda variedad, calidad y competitividad de nuestros campos. Pero, sobre todo, hay que ir a estas ferias con paquetes de alojamiento y golf. Hay que recordar a los campos que la información que se manda debería ir en inglés.

### **SCOTTISH GOLF SHOW, GLASGOW (23 A 25 MARZO)**

La Federación acude dentro del stand de Turismo Andaluz. El stand era de 12 m2.

Ha sido Francisco Venegas, vocal del Comité, la persona que se ha desplazado a Escocia. También estuvieron presentes Melisa Gallardo (Lauro Golf), Rita Matos (La Quinta) y Marco Polacci.

Es una feria de golf, una de las principales acciones destinadas al consumidor final y especializadas en el sector que tienen lugar en el Reino Unido. Alrededor de 20.000 personas han pasado en las últimas ediciones visitando los stands de expositores de productos y servicios relacionados con el sector. En la feria había equipamiento de las principales marcas de material con zona para probar palos; tiendas de golf con todo tipo de material; zonas con retos para golpes cortos, bunker o putter, con diferentes premios para quienes



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

participaran en los diversos desafíos; y destinos de golf que mostraban su oferta. En total había 200 empresas representadas.

La feria tiene tres jornadas (viernes a domingo) con idéntico horario: de 10 a 17 horas.

La ubicación del stand es la misma de otros años, bien situado, justo enfrente de una de las zonas más concurridas, porque había uno de los concursos para los visitantes, a los que se retaba a que embocaran un chip en un único hoyo con una gran caída lateral.

El premio era un día de juego en Gleneagles que se sortearía entre cuatro de los ganadores, con lo que pasaron muchísimas personas junto a nuestro stand.

- Buen número de visitantes, especialmente el sábado y domingo. Las horas de la mañana son intensas y las de la tarde, más flojas. Las personas que se acercan a nuestro stand tienen, por lo general, buen conocimiento de nuestra situación, oferta, comunicaciones. La mayoría de ellos ya ha estado en alguna ocasión en Andalucía e incluso, algunos de ellos, tienen vivienda en propiedad. También había personas que conocían otras zonas, como Murcia o Cataluña, y les dimos cumplida información de las múltiples posibilidades que tienen en Andalucía. La Costa del Sol sigue siendo la zona más conocida y demandada.

- Mostraban buen conocimiento de las conexiones aéreas, aunque en algunos casos ignoraban que también había vuelos directos con las zonas menos frecuentes (Almería, Huelva...).

- Las guías siguen siendo el material estrella de la Feria. Los visitantes valoran su utilidad, con la totalidad de nuestros campos federados para poder planificar sus viajes y poder contactar para solicitar ofertas concretas. Los mapas de las distintas zonas son también muy útiles, para que los visitantes tengan una idea clara, en un rápido vistazo, de los campos que hay en cada zona concreta.

- El asesoramiento personalizado de las personas que allí estábamos, cuando pedían información de un destino concreto, fue también muy valorado por todas las personas que vinieron.

- Teníamos también material de diversos campos, en su mayoría de Málaga, aunque también contábamos con algunos de Cádiz, Sevilla, Huelva y Almería.

- El sorteo de green fees aportados por campos nos ha permitido, una vez más, seguir ampliando nuestra base de datos de clientes potenciales. Apenas unas pocas personas de las que les ofrecimos participar en el sorteo declinaron darnos sus datos.

- Tour Operadores: Dado que es una feria de cliente final, no hay presencia de touroperadores. GolfKings era el único operador de golf escocés presente, con un stand contiguo al nuestro, con el que mantuvimos varios contactos, así como Turismo Andaluz y los campos presentes.

Feria recomendable para seguir acudiendo por su carácter específico, el número de visitantes y el interés que muestran por visitar Andalucía para jugar en las épocas en que la climatología en Escocia es peor.

Nuestro destino está perfectamente posicionado, con lo que hay que seguir incidiendo en vender nuestro clima y la tremenda variedad, calidad y competitividad de nuestros campos. Pero, sobre todo, hay que ir a estas ferias con paquetes de alojamiento y golf.



Hay que recordar a los campos que la información que se manda debería ir en inglés.

### **BMW OPEN, COLONIA, ALEMANIA (21 A 24 JUNIO)**

El BMW Open ha tenido lugar en Pulheim, Colonia, del 21 al 24 de junio. Este año contamos con la colaboración de Turismo y Planificación Costa del Sol. Como representantes de la Federación cubrieron el evento Marco Polacci y Andrés Sánchez García.

Además asistieron representantes de Valle Romano, Almenara, Torrequebrada, Alcáidesa, Alborán, El Chaparral, La Quinta, Isla Canela, Islantilla, Barceló Montecastillo Golf, Elba Hoteles, H10 Andalucía Plaza, Executive Golf Booking, Meliá International, Costa Sol Transport, Patronato de Cádiz.

El área pública (Village) tenía una dimensión de 10.000m<sup>2</sup>.

Turoperadores con stand en el Village: ProGolf Reisen y Mastergolf Tours.

Fue muy formativo estar en un país emisor de jugadores para saber sus inquietudes, los servicios que necesitan además de contarnos lo positivo y negativo de sus experiencias en los campos de golf de Andalucía. Siempre podemos mejorar y adecuarnos a sus necesidades.

Visitantes:

21/06 Primer día de torneo. 14.000 visitantes

22/06 15.000 visitantes

23/06 14.500 visitantes

24/06 15.000 visitantes

Total de visitantes: 63000 (datos recibidos de la organizadora)

Al ser un torneo de golf, el visitante del Village donde se encuentran los stands, no era el turoperador sino potenciales clientes individuales.

El conocimiento de los campos de golf de Andalucía es bastante bueno, sobre todo la costera oeste, en la cual la gran mayoría de los interesados habían jugado y tenían apetito de conocer más campos en otras zonas del litoral.

No obstante hay una gran mayoría de jugadores, los cuales eran asiduos visitantes de Turquía y de la fórmula "todo incluido", y están volviendo a jugar en Turquía. Igualmente Túnez está mejorando sus números de jugadores de golf.

Con buenas potentes acciones comerciales de golf o turismo en general, podríamos captar mucho más turismo nórdico para nuestros campos de golf de Andalucía, sobre todo los grupos de profesionales con sus pupilos.

Se agotaron muy pronto las guías de la RFGA se repartieron en los primeros dos y medio días del torneo, los visitantes al evento tenían bastante interés en la información expuesta en el stand, les agrada Andalucía como destino golfista.

Al haber distribuido toda la información en mano, por el interés mostrado del público alemán, aunque no pudimos entregar la información individual de los campos por su muy baja presencia, tuvimos un éxito notable.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Necesitaríamos más información de los campos de golf de Cádiz ya que existe un gran interés en recibir información "en papel" de estos campos.

Deberíamos de acordar con los campos unos descuentos especiales para ferias en las cuales asistimos, producir unos tickets y entregarlos a los interesados en venir a Andalucía, quizás como otro método de follow-up de cada feria.

### **DUBAI DUTY FREE IRISH OPEN, DONEGAL - IRLANDA (4 A 8 JULIO)**

El Irish Open se ha celebrado, del 04 al 08 de julio, en Ballyliffin Golf Club (Condado de Donegal).

El Open de Irlanda visitó por primera vez la parte norte del país lo que marcó un nuevo capítulo en la historia de este Torneo. La RFGA estuvo presente con una carpa de 25 m2 para representar y promocionar a todos los campos federados de Andalucía. Como representantes de la Federación han asistido Tatiana Morató Beltrán (Responsable Comercial de Añoreta Golf) y Francisco Venegas (Director de Alborán Golf).

Se trata de un mercado muy interesante ya que tiene muy buenas conexiones con vuelos directos desde sus principales ciudades. La estancia de los golfistas irlandeses suele ser de una semana y buscan jugar en campos diferentes durante sus viajes. Muestran interés por los paquetes de golf y alojamiento. Son clientes que nos conocen, ya sea por viaje cultural o de golf.

En esta ocasión, nuestra principal competencia es Portugal, en concreto, la zona sur, el Algarve, muy visitada por un gran número de clientes. Los irlandeses tienen un carácter muy amigable lo que dio pie a poder explicarles las diferentes ofertas que teníamos disponibles y resolver dudas de localización. Golfistas de todas las edades (desde los 30 a los 70 años) mostraron interés por nuestro destino, por lo que la media de edad no fue superior a los 50 años.

En cuanto a la zona de stands, se encontraba ubicada justo a la entrada y estaba formada por 8 stands: 5 stands promocionando Resorts de Irlanda, Andalucía, Islas Canarias y productos farmacéuticos. La ubicación del stand de la RFGA era perfecta ya que se encontraba justo al principio y resultaba muy visible para los clientes.

Al tratarse de un Torneo de Golf del European Tour, con Jon Rahm como principal reclamo, los clientes pasaban muchas horas dentro del recinto y tenían tiempo suficiente para ver golf, comer, disfrutar de la música en directo y los diferentes shows que la organización tenía preparados, así como visitar los stands. Las guías proporcionadas por la RFGA resultaron ser lo más interesante, en cambio los mapas (excepto el de la Costa del Sol), tuvieron poca aceptación y sobraron la mayoría de ellos. También mostramos las ofertas subidas por los campos a través de la web de [golfandalucia.com](http://golfandalucia.com).

Sin duda, recomendaría repetir la asistencia al Irish Open el próximo año ya que se trata de un público conocedor de nuestro destino y con mucho interés ante toda la información proporcionada. Numerosos clientes se interesaron por ofertas para el mes de septiembre y octubre, pero algunos campos de golf sólo tenían ofertas para el verano por lo que animo a los campos a enviar ofertas válidas para los siguientes 6-8 meses desde la fecha del evento.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Gracias al sorteo de GF's elaborado por la Federación conseguimos captar a un buen número de clientes interesados en recibir información y promociones relacionadas con el golf en Andalucía.

### **SENIOR OPEN CHAMP., ST. ANDREWS, ESCOCIA (26 A 29 JULIO)**

La cuna de golf, St. Andrews en Escocia, ha sido el escenario del British Senior Open, atrayendo grandes jugadores entre los cuales leyendas de golf como Tom Watson, Nick Faldo, y grandes jugadores como Bernard Langer, Vijay Sing, Colín Montgomerie, Fred Couples, John Daly, Tom Lehman, Ian Woosnam, Jose Maria Olazábal (retirado por infortunio) y el icónico Miguel Angel Jiménez, ganador del torneo y muy aclamado y querido por el público local. Con jugadores de este calibre se esperaba una buena afluencia de público. Según la organización han tenido aproximadamente 30.000 visitantes a lo largo de la semana del torneo. Quizás no ha acudido más público debido a los varios torneos jugados en la zona en julio; el Scottish Open, el Open Championship en Carnoustie y el Scottish Open Femenino jugado contemporáneamente al Senior.

El stand de La Federación, con la oferta de jamón y Moscatel de Málaga, ha sido visitado bastante asiduamente por el público y también jugadores de golf como Nick Faldo, Víctor Casado y por supuesto Miguel Angel Jiménez que una vez más ha apoyado su región de Andalucía con una sesión de corte de jamón atrayendo mucha gente.

En Escocia hay 528 campos de golf y una población de algo más de cinco millones que hace sí que este país tenga el porcentaje de campos de golf por habitante más alto





## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF



de Europa y posiblemente del mundo. En todo el Reino Unido hay más de 3000 campos de golf, más que en Francia, Alemania, Holanda, España y Portugal juntos. Hay 12 millones de jugadores en Europa y el 40% son británicos. El 11% del total de los jugadores británicos son mujeres y el 6% son júniores. Considerando estos datos está claro que, para nuestro destino, este mercado es el más importante en Europa. (Estadísticas de la British Golf Industry Association).

Claramente el mercado escocés sigue siendo muy importante para nuestro destino, no obstante hay que tener en cuenta el cambio poco favorable de la libra y las ofertas muy tentadoras de otros destinos como Turquía. Afortunadamente podemos, todavía, ofrecer paquetes de golf con muy buena relación calidad/precio. Si conseguimos mantener precios razonables y un producto de calidad, este mercado va a seguir apostando por Andalucía. El perfil del público que has asistido al Senior Open es el perfecto para nuestro destino. Personas de una cierta edad, generalmente jubilados, sin problemas económicos y sobre todo con tiempo y gana de viajar hacia el sur para jugar al golf. Todos los que han visitado el stand han demostrado buen conocimiento del destino y sobre todo han dado la sensa-





## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

ción de tener realmente intención de viajar hacia Andalucía a partir de este otoño para jugar al golf.



Este evento es de carácter público y nos dirigimos al cliente directo pero se realizaron también contactos con algunos tour operadores de golf.

Sotogrande Golf Travel SL – Max Hare  
[www.sotograndegolftravel.com](http://www.sotograndegolftravel.com)  
[Max@sotograndegolftravel.com](mailto:Max@sotograndegolftravel.com)

Atlantic Golf Holidays – Steve & Mary McDowall  
[www.atlanticgolfholidays.co.uk](http://www.atlanticgolfholidays.co.uk)  
[steve@atlanticgolfholidays.co.uk](mailto:steve@atlanticgolfholidays.co.uk)

### **NORDEA MASTERS, SUECIA (16 A 19 AGOSTO)**

Este año se ha celebrado el Nordea Masters en Hills Golf & Sports Club, en Mondal (Suecia), del 16 a 19 de agosto.

La Federación contaba con stand propio. Las personas que han cubierto el evento han sido Jesús Pérez Camino (Costa Ballena Golf) y Ana Rita Matos (Westin la Quinta). Miembros de campos que asisten:



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF



- Enrique Medina (Montecastillo Golf).
- Carmen Serén(Elba Costa Ballena)
- Ana Berbél(Alcaidesa)
- Mari Luz Gutierrez(SherryGolf)
- Margarita Santos ( H10)

Tipo de feria/evento:

Torneo Europeo de Golf Nordea Masters 2018

Desarrollo del evento:

- Según los datos de la organización de Nordea Masters la asistencia de público cuantificadas en personas durante el torneo/evento llego a superar los 67.000 asistentes, siendo el día menos concurrido el jueves 16 con 9.000 asistentes y el más concurrido el sábado con más de 25.000.

- Si valoramos el número de visitantes (al stand) con respecto muchos de los stands del resto del 1 al 10, siendo 10 muy visitado, podemos valorar las visitas a nuestro stand en un 9.

Atribuimos en parte el gran volumen de visitas a la estratégica ubicación del stand (1A). Su ubicación era optima, siendo el primer stand tomando como referencia la parte interna del recinto y a su vez siendo el más próximo al campo donde se desarrollaba el torneo con el consecuente trasiego de público.

- La mayoría de visitantes conocen nuestro destino, mayormente Costa del Sol en general, y mucho menos el resto de Andalucía argumentando que no pueden encontrar vuelos directos para zonas como Sevilla o Costa de La Luz.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

- Los visitantes manifestaron su valoración por nuestro clima, la calidad de los campos, el alojamiento, la gastronomía y la amabilidad del personal de los establecimientos.
- Muchos de los visitantes recurren a la larga estancia siendo propietarios de segundas residencias en Andalucía, mayormente en la zona de Costa del Sol.
- En diversas ocasiones durante el evento se han demandado paquetes (ofertas de alojamiento + golf ) en flyers de la mayoría de los destinos.
- La guía de golf de la Federación y el plano de situación de los campos ha sido como en otras ferias muy apreciado por el público, llegando a agotarse de manera muy bien sincronizada las seis cajas que llegaron justo hasta el último día
- La asistencia a este tipo de eventos de la Federación conjuntamente con Turismo Andaluz es un valor añadido para los visitantes pues no solo informamos de golf sino de las actividades de interés que ayudan a hacer el producto mucho más atractivo.
- La organización y coordinación por parte de la Federación en cuanto a reservas de hotel, vuelos, organización del stand, etc. ha sido sobresaliente. En todo momento el personal designado para esta representación se ha sentido respaldado, cubierto y seguro en el viaje.
- Nuevamente la idea de ofrecer un vino a los visitantes es muy buena y funciona como reclamo, especialmente con el público escandinavo. Gracias a las invitaciones de vino se llegaron a reunir numerosos visitantes a la entrada del stand, contrastando con los escasos visitantes de otros muchos stands. Se agotaron las 12 botellas justo el último día por la mañana, es decir, casi acertamos esta vez con la cantidad.

### Contactos conseguidos:

- Base datos golfistas. Se recopilaron registros de datos de clientes en el formulario (Google) para sorteo de Green fees de diversos campos a través de la Tablet facilitada por la RFA.
- Tour Operadores Suecos que tenían stand o visitaron el nuestro durante el evento

GolfPlaisir. Contacto: MikaelErdtman mikael.erdmta@golfplaisir.se  
Easton Golf. Contacto: Sra Nilsson sara@eastongolf.se  
Golf Travel+(plus). Contacto: Hasse Bauer hasse@golftravelplus.se  
Aki GolfTravel. Contacto: Jens Grafström jens@akigolftravel.se  
Nordic Golfers. Contacto: Jess Kreslkov jess@nordicgolfers.com  
Golf Joy. Contacto: AnneteWephton annete@golfjoy.se  
Future Travel.Contacto: StaffanPetersson staffan@futuretravel.se

### Conclusión:

- El motivo principal de asistencia es fidelizar e incrementar el mercado sueco.
- Sí hemos conseguido los objetivos, el mercado sueco supone gran activo potencial para nuestra oferta de golf. En concreto más la Costa del Sol seguido de la Costa de la Luz de Cádiz.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

En el resto de destino también son consultados, principalmente Huelva y Almería.

- ¿Debemos seguir viniendo? Si bien este año no se ha percibido, desde una visión general, una afluencia muy numerosa, también es cierto que la exitosa ubicación del stand provocó numerosas visitas, tanto de público directo como la tour operación que acudió por sí misma al stand. No debe descartarse volver.





### **EVIAN CHAMPIONSHIP, FRANCIA (13 A 16 SEPTIEMBRE)**

El Evian Championship es un torneo femenino de golf profesional en Francia, jugado en el Evian Resort Golf Club en Évian les Bains.

Originalmente se celebró en junio, se trasladó a julio de 2003 y se trasladó de nuevo a septiembre desde el 2013. Regresará a una fecha de julio en 2019. Enclavado entre el Lago de Ginebra y los Alpes franceses, el Evian Championship es tan espectacular como desafiante.

Fundado hace 24 años en 1994 en el Ladies European Tour (LET) como Evian Masters, es uno de los dos principales campeonatos de la LET. Originalmente no era un torneo importante en el LPGA Tour, se convirtió en un evento aprobado por la LPGA en 2000, que incluyó un aumento significativo en cuanto a premios. En la actualidad, los premios totalizan US \$ 3,85 millones, lo segundo más rico en golf femenino, después del Open de Mujeres de EE. UU. (\$ 5 millones en 2017). Está previsto que aumente a \$ 4.1 millones en 2019.

El mercado francés es sin duda un mercado en el cual hay que insistir en el futuro con la promoción. Francia cuenta con 62 millones de habitantes y el número de golfistas federados ha subido desde 325,229 del 2004 a casi 410,000 en 2018 y el país ya cuenta con más de 715 campos afiliados a la Federación. Francia sigue siendo uno de los mercados internacionales más sólidos y fieles hacia España. En 2017 nuestro país se ha mantenido como primer destino internacional para los franceses siguiendo la tendencia de los últimos años. Las previsiones para este año siguen la misma tendencia de los últimos cuatro con un posible incremento de número de visitantes a nuestro destino siempre que seamos capaces de mantener una buena relación calidad/precio.

Este campo centenario es el lugar perfecto para la magistral exhibición del golf femenino, además de albergar uno de los cinco torneos Major. Évian-les-Bains está cerca de la frontera con Suiza, y la ciudad de Ginebra se encuentra a solo 41 kilómetros al suroeste, bordeando el lago Lemán. El Evian Championship es el torneo de golf femenino más importante de Francia y su relevancia tiene repercusión en el país limítrofe, Suiza, contando con una importante afluencia de visitantes procedentes de Francia y de Suiza.

Suiza es un país emisor de turistas de golf de calidad más que de cantidad.

Hay 95 clubes de golf en Suiza y más de 72.000 jugadores. El campo más popular es Golf Club Crans sur Sierrre y Golf Club Lenzerheide considerado como el mejor.

En las ediciones anteriores este evento siempre ha tenido una muy buena asistencia de público de calidad que este año, lamentablemente, ha sido algo menos de lo previsto a causa de la inminente Ryder Cup. Los visitantes del stand han mostrado conocimiento e interés. Muchas de las personas con las cuales se han mantenido conversaciones, tienen una propiedad en España o han reservado o quieren reservar una vacación de golf en el próximo futuro por tanto tienen interés en conocer las ofertas de los campos de golf y de los paquetes de golf en Andalucía. Se considera oportuno volver a este evento el año próximo.

Entre los varios expositores había, también, un tour operador de golf:



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Formigolf – Jean Paul Thuet  
www.formigolf.fr info@formigolf.fr



COMITÉ COMERCIAL CAMPOS DE GOLF 2018



### **INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET – Ljubljana, Octubre de 2018**

Un año más, la Real Federación Andaluza de Golf ha participado en una nueva edición de la International Golf Travel Market - el principal punto de encuentro internacional especializado en turismo de golf- que esta vez se celebró en Ljubljana (Eslovenia), entre el 15 y el 18 de octubre de 2018. Este encuentro se viene realizando de forma anual desde 1998 y en él se dan cita más de 1.100 profesionales de la industria del golf, generando más de 9,5 millones de euros de negocio.

La Real Federación Andaluza de Golf estuvo representada en el evento por M<sup>a</sup> Rosa Giménez (Relaciones Institucionales y Comunicación de la RFGA) y, como ya hicimos en la anterior edición en Cannes, asistimos compartiendo mesa con Manuel Ortega, de Turismo Andaluz, quien también ha colaborado con la realización de este informe.

De esta forma, mostramos a los touroperadores con los que mantenemos citas la buena sintonía que existe entre las dos instituciones y la importancia que para ambas partes tiene aunar esfuerzos y trabajar de forma conjunta en favor de Andalucía, de nuestros campos, y de nuestro destino turístico de golf.

Cabe destacar que en esta edición, Costa del Sol recibió el premio a mejor destino de golf europeo de la IAGTO, reafirmando su interés y liderazgo a nivel nacional e internacional.

En cuanto a los touroperadores que han asistido a esta edición de la International Golf Travel Market, es cierto que han sido menos los asistentes, pero sí creemos que se ha mantenido la calidad. En definitiva, estaban los que tenían que estar, y los que mayor volumen de negocio tienen con los campos andaluces. El sentir general es de que España con Andalucía y Costa del Sol al frente- es su destino principal. Las reservas de golf han superado a las de 2017 y las previsiones para 2019 son muy positivas.



En general, esta edición ha resultado muy exitosa y en ella ha habido dos comentarios especialmente repetidos. Por un lado, la preocupación por el Brexit y el cambio de divisa entre los agentes de Reino Unido. Por otro, la recuperación de mercados emergentes, como Turquía, que deben animarnos a hacer un esfuerzo para mantener la calidad del destino de golf andaluz, teniendo en cuenta que estos nuevos mercados nos compiten en precio y que debemos evolucionar y crear productos cada vez más atractivos para nuestros clientes.

El año que viene, Marrakech será la sede de la International Golf Travel Market 2019.

### Objetivos del Comité Comercial de la RFGA en esta IGTM 2017

Durante las últimas ediciones de la International Golf Travel Market desde la del Lago de Como, en 2014, hasta esta última, en Ljubljana- el principal objetivo que el Comité Comercial ha perseguido ha sido el mismo que hemos buscado en las ferias al cliente directo: que los touroperadores conozcan mejor la región andaluza; nos sitúen en el mapa; sepan que junto a zonas consolidadas como Málaga y la Costa del Sol Andalucía también es Almería, Cádiz Atlántica, Sevilla y Huelva, y que tenemos campos de interior en Granada, Córdoba y Jaén.

En definitiva, que el touroperador tenga claro que, sin salir de Andalucía, el jugador puede encontrar una riquísima variedad de destinos turísticos de golf, cada uno de ellos diferente y con una oferta complementaria que lo hace especial y distinto al resto.

Además, en cada una de las citas, nos ofrecemos a los touroperadores para ayudarlos en cualquier gestión que puedan necesitar y les insistimos en que no duden en mantener el contacto con nosotros después de este primer encuentro, ya que desde el Comité Comercial estaremos encantados de ayudarles para seguir conociendo mejor nuestro destino, para trazar rutas si quieren venir a visitar nuestros campos, organizar famtrips o cualquier otra necesidad que pudieran tener.

Buscamos actuar de enlace entre los agentes interesados en nuestro destino y nuestros campos federados; reforzar la presencia de aquellos campos que pudisteis estar en Ljubljana; y, muy especialmente, representar en la medida de lo posible a aquellos que no pudisteis asistir al evento.

### Descripción del dossier de contacto para los touroperadores

Cada una de las entrevistas que hemos mantenido durante la International Golf Travel Market han comenzado haciendo entrega al touroperador de un completo dossier que el Comité Comercial ha elaborado y actualizado durante las semanas previas al evento. En sus primeras páginas, el dossier incluye una hoja de situación de qué es y dónde está Andalucía, enmarcándonos dentro de España y Europa. Junto a ese pequeño mapa de situación, se incluye otro mapa ampliado en el que se presenta nuestro destino turístico dividido en 8 áreas, cada una de ellas diferenciadas con un color:

1. Málaga y su entorno
2. Costa del Sol Occidental
3. Cádiz Mediterránea y Sotogrande
4. Cádiz Atlántica



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

5. Huelva
6. Almería
7. Sevilla
8. Campos de interior en Córdoba, Granada y Jaén

En este mismo mapa, se marcan cada uno de los campos de golf federados, así como los aeropuertos andaluces, incluyendo al final del dossier el listado de los vuelos directos que enlazan Andalucía (y también los aeropuertos de Faro y Alicante) con las distintas ciudades europeas.

Cada uno de los campos federados aparece con una ficha a modo de tarjeta de contacto de la persona encargada de ventas (teléfono e email), dirección del campo, número de hoyos, enlace QR a su página web y fotografía.

Además, se ha acompañado de un pen drive que incluye toda la información extra que los campos han querido facilitarnos para hacer llegar a los touroperadores: precios, acuerdos con hoteles, presentación del campo, paquetes y cualquier otra información complementaria.

Al final de cada sección, se detallan algunos de los principales monumentos y atractivos culturales de cada zona, y se facilitan los enlaces a las páginas web de Turismo Andaluza y de los Patronatos de Turismo, para que el touroperador pueda ampliar la información sobre qué hacer, qué ver o qué comer en cada zona.

Creemos que con la elaboración de este dossier presentamos la información que el touroperador necesita de una forma sencilla y muy visual. Además, todos los campos que forman la Federación están representados de igual manera, dando la oportunidad de tener

PING HIGH GOLF TRAVEL	
<b>Nombre Touroperador</b>	Eric Bakker
<b>País</b>	Holanda
<b>Teléfono</b>	+31 (0) 6 22205541
<b>Web</b>	{HYPERLINK "http://www.pinhigh.nl/" \h}
<b>Email</b>	<a href="mailto:info@pinhigh.com">info@pinhigh.com</a>

presencia en la IGTM también a aquellos que, por cualquier motivo, no han podido asistir a ella.

Por su parte, los touroperadores agradecen siempre la información facilitada. Cuestionarios realizados a los touroperadores

Tras presentar toda nuestra información, la segunda parte de las reuniones consiste en realizar una pequeña entrevista a los touroperadores, para tomar el pulso del volumen de negocio que hacen con Andalucía, conocer qué zonas les interesan más, en cuáles ya trabajan y, sobre todo, qué es lo que nos piden y cómo podemos ayudarlos.

PING HIGH GOLF TRAVEL  
Nombre Touroperador Eric Bakker  
País Holanda  
Teléfono +31 (0) 6 22205541



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Web [www.pinhigh.nl](http://www.pinhigh.nl)  
Email [info@pinhigh.com](mailto:info@pinhigh.com)

A continuación, os detallamos los datos de contacto de aquellos que han mostrado mayor interés en nuestro destino, o que esperan recibir más información que les ayude a continuar desarrollando su negocio.

Pin High Golf Travel es una empresa especializada en viajes de golf con base en Holanda (Hoofddorp). Ya habíamos tenido reuniones con ellos en anteriores ocasiones y hace ahora un año, durante el Foro de Golf organizado con motivo del Andalucía Valderrama Masters, les facilitamos nuestro dossier con información de nuestros diferentes destinos de golf y de cada uno de nuestros campos.

Ahora, en Ljubljana, nos han solicitado información actualizada y se les ha entre-

1GOLF	
<b>Nombre Touroperador</b>	Jonathan Griffiths
<b>País</b>	Noruega
<b>Teléfono</b>	+44 (0) 7703004479
<b>Web</b>	<a href="http://www.1golftravel.com">http://www.1golftravel.com</a>
<b>Email</b>	<a href="mailto:jon@1golf.com">jon@1golf.com</a>

gado el pen drive con el dossier actualizado y toda la información adicional que nos habéis querido hacer llegar.

Se les propone que, tanto en su revista Golfers Magazine como en su página web empiecen a hacer mención de los diferentes destinos turísticos de golf que tiene Andalucía, del mismo modo en el que lo hacemos nosotros.

Reconoce seguir sintiéndose un poco perdido en cuanto a las diferentes zonas que tenemos o hasta dónde abarca nuestra región.

En cuanto a los campos que más le interesan, continúan siendo los de Huelva, Jerez y Costa del Sol, como ya nos dijo el año pasado, aunque empiezan a mostrar más interés por los de la provincia de Málaga y también por Sevilla, zona con la que empiezan a mejo-

GOLF GLOBE GmbH	
<b>Nombre Touroperador</b>	Mario Schomann
<b>País</b>	Alemania
<b>Teléfono</b>	+ 49 (0) 511 300 320 -
<b>Web</b>	<a href="http://www.golfglobe.com">www.golfglobe.com</a>
<b>Email</b>	<a href="mailto:ms@golfglobe.com">ms@golfglobe.com</a>



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

rar los vuelos desde Holanda, de la que le atraen mucho los campos y que ofrece opciones interesantes de combinar con visitas culturales al centro de la ciudad.

Apunta que su cliente prefiere resorts o campos con hotel. En ciudades como Barcelona o Lisboa, con las que también trabajan, han intentado llevar a los clientes a los centros de la ciudad y de ahí desplazarse a los campos y no ha tenido éxito. Sus jugadores prefieren la cercanía al campo de golf.

Almería sigue siendo la zona con la que más difícil le es trabajar, por falta de vuelos.

En general, valora mucho la relación calidad-precio de nuestro destino turístico, especialmente en la zona de Huelva, la cercanía a Holanda con vuelos directos y, por supuesto, nuestro tiempo. Además, nos dice que su sensación con respecto al volumen de negocio con Andalucía no para de mejorar y que calcula que ha crecido en un 10 por ciento con respecto al año pasado, por lo que quiere seguir ampliando su producto con nosotros. Tienen una Newsletter que envían a unos 40.000 jugadores y están abiertos a colaborar en

FERT &Cie Voyages	
<b>Nombre Touroprador</b>	Sabrina Trio
<b>País</b>	Suiza (Ginebra)
<b>Teléfono</b>	022 839 43 31
<b>Web</b>	<a href="http://www.fert.ch">www.fert.ch</a>
<b>Email</b>	<a href="mailto:info@fert.ch">info@fert.ch</a>

campañas de marketing y difusión de nuestro destino.

Jonathan Griffiths trabajaba anteriormente para Yourgolftravel. 1Golf es una plataforma de reservas a través de la cual se contratan vuelos, greenfee, transfer, hoteles, alquiler de coches... y que da la opción a pequeños y medianos touropadores de poder competir con los grandes agentes. Es una plataforma que no está pensada para el cliente directo, y que lo que hace es facilitar al touropador y a las agencias de viajes el vender un destino en concreto.

Se están especializando en crear plataformas para destinos concretos, de tal modo que el cliente entre y tenga toda la información de golf de ese destino, en su idioma y en su moneda.

En la actualidad, tienen una oferta de 20 países en los que disfrutar de un viaje de golf hecho a medida y, en la actualidad, están centrándose en terminar la página web para, a partir de 2019, centrarse en hacer crecer su base de datos, que ahora es de unos 200.000 usuarios.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

GOLF GOURMET	
<b>Nombre</b>	<i>Patrick Barta</i>
<b>Touroperador</b>	
<b>País</b>	<i>Sudáfrica</i>
<b>Teléfono</b>	<i>+27 73 690 2992</i>
<b>Web</b>	<i><a href="https://golfgourmet.co.za/a">https://golfgourmet.co.za/a</a></i> <i>us</i>
<b>Email</b>	<i><a href="mailto:info@golfgourmet.co.za">info@golfgourmet.co.za</a></i>

Desde 1988, Golf Gourmet organiza vacaciones de golf desde Sudáfrica al resto del mundo. Muestra interés por Andalucía, en donde le gustaría combinar diferentes zonas en un mismo viaje de, al menos, una semana.

Agradece mucho la información facilitada en el dossier y las explicaciones sobre los diferentes destinos de golf que forman Andalucía.

Está interesado en realizar algún famtrip para conocer bien los campos y la oferta complementaria y muestra especial interés por cualquier actividad de tipo cultural que pueda acompañar a los días de golf.

TRAVELHOUSE	
<b>Nombre Touroperador</b>	<a href="#"><u>Maurice Lutz</u></a>
<b>País</b>	<a href="#"><u>Suiza</u></a>
<b>Teléfono</b>	{HYPERLINK "callto:+41228394331"}
<b>Web</b>	{HYPERLINK "https://blog.travelhouse.ch"}
<b>Email</b>	{HYPERLINK "mailto:maurice.lutz@travelhouse.ch"}

Andalucía es su producto más vendido y reciben un feedback excelente de los clientes. Por eso, quieren aumentar su negocio con nuestro destino. Lo que mejor conocen es Costa del Sol y Jerez, y muestran interés por nuevas zonas. En concreto, pregunta por Huelva y Almería y por formas de volar hasta allí. Agradece mucho la información sobre vuelos que incluye el dossier, y en el que este año también se han añadido los vuelos a Faro y Alicante para llegar a los campos de Huelva y Almería.

Organizan un circuito que tiene final en Andalucía. Sugiere ir rotando, buscando colaboración de las instituciones, para que cada año sea en una zona diferente.

### TRAVELTRAITS

Nombre Touroperador: Sharon Leonhardt

País Australia

Email [sharon@traveltraits.com](mailto:sharon@traveltraits.com)



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Traveltraits es una agencia de viajes australiana que se dedica a organizar viajes al extranjero. Busca combinar golf con cultura e historia, y Andalucía le parece un destino ideal, por nuestra tradición golfística y riqueza cultural.

Está planeando traer los primeros grupos en octubre-noviembre de 2019 que, por nuestro clima, le parece la época ideal. Su objetivo es hacer un viaje de 15 a 20 días por toda España. Agradece mucho la información del dossier y el mapa que se incluye al principio de él.

Baraja hacer ruta llegando a Málaga, jugar campos de la zona, después ir a Sotogrande y, finalmente, Jerez y Sevilla. Otra posible alternativa sería llegar a Málaga, jugar campos de Costa del Sol y, después, ir hacia Granada, de ahí a Córdoba y terminar, igualmente, en Sevilla. Así podría incluir visitas a la Alhambra y la Mezquita de Córdoba, visitas en las que tiene mucho interés.

El perfil de sus clientes, en su mayoría, son empresas y viajes de incentivos para sus trabajadores.

### SWEET SPOT

Nombre Touroperador: Mikael Jensen

País: Dinamarca

Teléfono (+45) 40 36 28 88

Web <http://sweetspottravel.dk/>

Email [mikael@sweetspottravel.dk](mailto:mikael@sweetspottravel.dk)

Sweet Spot lleva quince años trabajando en el sector y está especializado en grupos que quieren combinar golf con cultura. Sus clientes son, en un ochenta por ciento, daneses y el resto, sobre todo, suizos.

Para ellos es muy importante cuidar mucho al cliente. Afirma que apenas invierten en marketing y que lo que más hace es un seguimiento muy personalizado de cada cliente, de tal forma que ellos mismos repiten y los recomiendan a amigos y personas cercanas.

Está planeando dos visitas, una a Málaga y otra a Sevilla, para conocer mejor las zonas.

### ELITE GOLF EXPERIENCES

Nombre Touroperador: Evelyn Gruber

País: Florida (EEUU)

Teléfono: (+1) 386-868-0555

Web [elitegolfexperiences.com](http://elitegolfexperiences.com)

Email [office@elitegolfexperiences.com](mailto:office@elitegolfexperiences.com)

Ya tuvimos entrevista con ellos en la última edición de la IGTM en Cannes, y ya entonces nos hizo saber su intención de volver a vender viajes de golf a España, tras haber dejado de hacerlo durante los últimos ocho años.

Este año, nos informa que han crecido en equipo y que están centrándose especialmente en llevar grupos fuera de Estados Unidos. Hasta ahora, habían trabajado sobre todo el turismo nacional dentro de EEUU. España, junto con Austria, son sus principales destinos en el extranjero y buscan aumentar el volumen de negocio. Su cliente quiere destinos



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

clásicos y con gran oferta cultural.

Sus grupos son de, aproximadamente, unas veinte personas y, además, tienen una persona especializada sólo en viajes para profesionales. Conocen muy bien Andalucía y pide información sobre torneos profesionales, para aprovechar esas competiciones para traer grupos.

Se le informa de los eventos previstos para el próximo año y muestra interés por el Andalucía Valderrama Masters. También le parece muy interesante el compromiso del destino muy especialmente de Costa del Sol- con el golf femenino.

Sobre el Andalucía Valderrama Masters, le parece interesante crear una experiencia en torno al evento. Dos días de competición, cuatro días de jugar al golf en campos cercanos y complementar con cultura.

Añade que son muy fuertes en mercado asiático, y que conocen especialmente bien el chino.

### DISTINCTE GOLF

Nombre Touroperador: Sean Winton

País Estados Unidos

Teléfono 001 813 300 24 66

Web <http://www.distincte.com>

Email [swinton@distincte.com](mailto:swinton@distincte.com)

Durante la reunión nos informa de su nuevo proyecto tras poner a la venta su empresa anterior Fairways to Heaven.

Su empresa actual cuenta con un portafolio de productos que incluye, además de golf, otros segmentos como turismo de salud, gastronómico, cruceros, aventuras y safari, etc.

Los destinos internacionales con los que trabaja para golf son los principales para este mercado emisor: Irlanda y Escocia. Sean se ha mostrado siempre en disposición a promocionar el destino que tanta falta hace en un mercado complejo como EEUU, si bien necesita contar con buenos contenidos y una potente galería de imágenes.

Su nuevo proyecto -bajo una empresa del sector como Distincte Travel Group, con más de 20 años de experiencia como operador receptivo en Estados Unidos- presenta una oportunidad de promoción del destino no sólo en el mercado norteamericano sino también en los mercados de Latinoamérica, hacia los que este operador pretende igualmente abordar y promocionar su oferta de destinos de golf.

### ALBATROS TRAVEL

Nombre Touroperador: Philippe Pourbaix

País: Bélgica

Teléfono: +32 471 890 165

Web <https://albatrostravel.be/>

Email [php@albatrostravel.be](mailto:php@albatrostravel.be)



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Lleva más de 25 años trabajando en el sector y asegura que el secreto de su éxito es estar disponible para sus clientes veinticuatro horas al día. Organiza viajes, principalmente, desde Bruselas. Agradece la información de nuestros campos, nuestra cultura y vuelos directos que se facilita en el dossier.

### HELIN MATKAT

Nombre Touroperador: Lea Simpanen  
País Finlandia  
Teléfono +358 207 466 730  
Web <http://www.helinmatkat.fi>  
Email [lea.simpanen@helinmatkat.fi](mailto:lea.simpanen@helinmatkat.fi)

Agencia de viajes fundada en 1984, que tiene actualmente dos oficinas en Finlandia: una en Helsinki y otra en Jyväskylä. Organizan viajes de golf a medida y de alto nivel. Hace tres años que han pasado a formar parte de Estravel Group, una de las grandes redes de agencias de viaje de los países nórdicos.

Dan mucha importancia a una atención muy personalizada y cuidada al cliente, creando productos para los gustos de cada uno de ellos. Están especializados en larga estancia, y sus clientes buscan hoteles y servicios de alta calidad.

Lea estuvo viviendo 2 años en la Costa del Sol y si bien trabajan sobre todo destinos de larga distancia, podría valorar promocionar nuestro destino, ya que está actualmente creciendo su volumen de negocio en Europa.

### GOFLBREAKS.IE

Nombre Touroperador: John Bergin  
País Irlanda  
Teléfono 01 697 5734  
Web [www.golfbreaks.ie](http://www.golfbreaks.ie)  
Email [info@golfbreaks.ie](mailto:info@golfbreaks.ie)

### GLENCOR GOLF HOLIDAYS

Nombre Touroperador: Corrie Renton  
País Reino Unido  
Teléfono 01904 406550  
Web [www.glencorgolf.com](http://www.glencorgolf.com)  
Email [info@glencorgolf.com](mailto:info@glencorgolf.com)

Llevan más de veinte años trabajando con grupos de golfistas que llevan tanto a Reino Unido como al resto de Europa.

Su principal volumen de negocio está centrado en Costa del Sol junto con algunos campos de Huelva y Cádiz por lo que respecta al destino Andalucía, pero nos comenta que desea recibir información y nuevas opciones en la zona de Granada y Almería donde ya tiene incluido en su web Almerimar y Valle del Este.

### TARLETON GOLF

Nombre Touroperador: Brian Knight  
Teléfono 01904 406550  
Web [www.glencorgolf.com](http://www.glencorgolf.com)  
Email [info@glencorgolf.com](mailto:info@glencorgolf.com)

España es su principal destino, siendo Andalucía la zona con la que más trabaja, especialmente Costa del Sol, Almería y Cádiz-Huelva. Fuera de Andalucía, la Costa Cálida



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

es su otro destino principal.

La empresa se fundó en 1973, pero ha sido durante los últimos doce años cuando se han especializado en golf. Prestan una especial atención al público femenino siendo, según dice, uno de los touroperadores de golf especializado en público femenino de Reino Unido. Según sus datos, aproximadamente un 70 por ciento de sus clientes son clientes que vuelven a ellos año tras año para organizar sus vacaciones.

### BULGARIAN GOLF TOURS

Nombre Touroperador: Christina Borissova

País Bulgaria

Teléfono: 00359 2 955 0 559

Web [www.bggolftours.com](http://www.bggolftours.com)

Email • [office@golfinbulgaria.com](mailto:office@golfinbulgaria.com)

Ya están comenzando a trabajar con Andalucía y están contentos con los resultados. Sobre todo, están trabajando con la zona de Marbella y muestra interés por conocer otras nuevas. Sus grupos son de unas treinta personas, acompañadas por dos profesionales.

### GOLF TRAVEL CENTRE

Nombre Touroperador: Patrick McCaghy

País Reino Unido

Teléfono 0800 233 5844

Web [www.golftravelcentre.com](http://www.golftravelcentre.com)

Email o [info@golftravelcentre.com](mailto:info@golftravelcentre.com)

Plataforma de comercialización online. Son antiguo staff del Sales Team de YGT. Con interés y notable actividad en RRSS.

### GRAPPA GROUP

Nombre Touroperador Kristine Moe Krohn

País Noruega

Teléfono +4747293599

Web <http://www.grappagolfreiser.no>

Email • [kristin@grappagroup.no](mailto:kristin@grappagroup.no)

Sus principales destinos son Portugal y España, siendo nuestro país más de 25 por ciento de su negocio total. Sus grupos vuelan a Málaga y trabajan con la zona de Marbella especialmente. La duración del viaje suele ser de una semana. Muestran interés también por la zona de Jerez y Cádiz Atlántica, con quienes ya trabajan, aunque echan de menos tener vuelos directos.

Buscan paquetes que incluyan golf, hotel y transfer entre ellos y están interesados en recibir información de cualquier zona de Andalucía.

### GRUBER Golfreisen

Nombre Touroperador: Julien Bacques

País Austria

Teléfono: +43 316 7089 5512

Web [www.gruber-golfreisen.at](http://www.gruber-golfreisen.at)



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Email • [julien@gruber-golfreisen.at](mailto:julien@gruber-golfreisen.at)

Conoce bien nuestro destino de golf y mantenemos reuniones periódicas con él. Agradece la información actualizada que le damos en el dossier.

Conoce especialmente bien los campos de Marbella, Estepona, Huelva y Málaga, y más recientemente ha trabajado con Jerez.

Su cliente busca resorts desde los que puedan ir andando al campo y viceversa, algo que echa de menos en Andalucía. Nuestra gastronomía y bodegas son la oferta complementaria ideal para su tipo de cliente.

### GOLFRESEPTI

Nombre Touroperador: Jenni Viinika

País Finlandia

Teléfono +358 40 5580753

Web [golfresepti.fi](http://golfresepti.fi)

Email

España supone aproximadamente la mitad de su volumen de negocio total, siendo Andalucía aproximadamente el cinco por ciento de ese total.

Ya trabajan con las zonas de Marbella, Mijas, Estepona y Sotogrande, siendo éstas las áreas de Andalucía que mejor conocen y las que más le siguen interesando. No obstante, empiezan a abrir su negocio también a Almería, zona con la que quieren trabajar más y sobre la que pide más información para viajes de larga estancia.

Este mismo tipo de viajes de larga estancia le parecen interesantes, en un futuro, para la zona de Huelva e, igualmente, estarán encantados de recibir propuestas y conocer mejor el resto de zonas de Andalucía.

Sus principales productos son precisamente la larga estancia, junto a viajes más cortos que combinen golf y visita a ciudades y culturales o gastronómicas y de vinos. También trabajan con grupos de profesionales.

Sobre nuestro destino destaca que para ellos Andalucía es una zona cercana y muy abierta siempre a recibir al turismo nórdico, además de una opción seria en todo lo relativo a sanidad y seguridad que, además, está perfectamente conectada con los aeropuertos finlandeses de Helsinki y Tampere.

No obstante, añade que otros destinos como Turquía nos compiten por los mejores precios, que los precios de los transfer son altos y que hay mucha competencia, además de que el cliente es capaz de viajar a Andalucía por su cuenta, sin necesidad de contratar los servicios de un touroperador.

### EASTON GOLF

Nombre Touroperador: Asa Wallin

País: Suecia

Teléfono: +46 40 94 75 00

Web [Eastongolf.se](http://Eastongolf.se)

Email [asa@eastongolf.se](mailto:asa@eastongolf.se)



## **REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**

Nos solicita más información del destino. Trabajan mucho con Costa Brava en longstay. Los precios en Costa del Sol les parecen caros y se enfocan más en zonas como Sancti Petri, Almería o Granada.

### **GOLF KINGS**

Nombre Touroperador: Gary McIntyre

País: Reino Unido

Web [Golfkings.co.uk](http://Golfkings.co.uk)

Email [garymcintyre@golfkings.co.uk](mailto:garymcintyre@golfkings.co.uk)

GolfKings es una de las líneas de negocio de la firma Stewart Travel Ltd. Su volumen de negocio principal está en Escocia y también cubren otras zonas de Reino Unido. Comercializan prácticamente en todo el destino, excepto en el interior, Axarquía y zona de Sancti Petri.

### **PARTICIPACION A NIVEL INSTITUCIONAL:**

#### **FITUR**

La 38ª edición de Fitur se celebró en Madrid entre el 17 y el 21 de enero. En esta ocasión, la Real Federación Andaluza de Golf asistió acompañando a Turismo Andaluz a nivel institucional, estando presente M<sup>a</sup> Rosa Giménez (Comunicación y Relaciones Institucionales de la RFGA) en el stand dedicado al sector del golf durante los dos primeros días de la feria.

La situación del stand fue mucho mejor, en el centro del pabellón y, además, contaba con una gran pantalla con imágenes de nuestros campos y una esquina con un pequeño minigolf.

#### **OPEN DE ESPAÑA**

El Open de España ha resultado ser una de las acciones más exitosas del año 2018 en el mercado nacional, si no la que más. El gancho de Jon Rahm, la impresionante afluencia de público, una emocionantísima jornada final y la posterior victoria del vasco hicieron que el evento resultara un éxito de participación y que el village comercial estuviera lleno a todas horas. Miles de aficionados acudieron a disfrutar de una edición del Open de España que ha resultado ser una de las más exitosas.

Por otro lado, Andalucía es un destino más que consolidado en el mercado madrileño y, para muchos de los jugadores federados por Madrid, Andalucía y nuestras costas son prácticamente su segunda casa, donde tienen su residencia de veraneo y donde pasan sus vacaciones. Por eso, era el escenario ideal para hacer llegar las ofertas de nuestros campos, las novedades que estos nos quisieron hacer llegar y, muy especialmente, el Programa Golf Joven de la Real Federación Andaluza de Golf, una iniciativa que ha tenido una impresionante acogida a nivel nacional y una excelente repercusión en redes sociales, también fuera del territorio andaluz.

Así, junto a las guías, mapas de campos de golf andaluces por zonas, y folletos de los campos, llevamos impreso el listado de campos adheridos al programa "Golf Joven" y sus condiciones esenciales: golf por sólo dos euros para niños de hasta 13 años con licencia nacional de golf, y máximo de 25 euros para jóvenes de hasta 25 años en esos mismos



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

campos. Más de 40 campos adheridos en todas las provincias andaluzas.

Las sensaciones han sido buenísimas. El programa ha tenido una excelente acogida entre las familias madrileñas y nos ha permitido mostrar el compromiso de Andalucía como destino ideal para vacaciones familiares y de golf, en un escenario perfecto pues eran cientos los niños que acudían al Centro Nacional de Golf junto a sus padres, con la ilusión de ver de cerca a Jon Rahm. Y todos se iban encantados sabiendo que en Andalucía pueden jugar en muchos de nuestros mejores campos por sólo dos euros.

### **TORNEO RACE**

El fin de semana del 5-6 de mayo se celebró el primer Torneo Social "Destino Andalucía", en las instalaciones de Golf RACE, en Madrid, una nueva forma de promocionar Andalucía, sus campos y su destino turístico de golf en el mercado nacional.

El golfista madrileño es muy fiel a Andalucía como destino de vacaciones, por lo que el Comité Comercial de la Real Federación Andaluza de Golf aprovechó esta acción para hacer llegar a los socios del RACE las últimas ofertas de los campos andaluces -así como promociones especiales, como el programa federativo "Golf Joven" que tuvieron una excelente acogida entre el público madrileño.

El torneo contó con la participación de cerca de 300 jugadores, que tuvieron la opción de jugar en la jornada del sábado o en la del domingo, bajo modalidad stableford hándicap a 18 hoyos, en dos categorías de caballeros, una de damas, y premios también para los ganadores scratch.

Es la primera vez que el Comité organizaba un torneo promocional de este tipo, por lo que hay cosas que hemos detectado que habrá que mejorar en futuras ocasiones como, por ejemplo, las comunicaciones posteriores con los socios del club y el poder acceder a la base de datos de socios como parte del acuerdo para este tipo de acciones.

Por otro lado, esta acción nos ha servido para comprobar que 'Golf Joven' debe ser nuestra herramienta principal a la hora de vender Andalucía y nuestros campos en el mercado nacional. La acogida de este programa, al igual que ya ocurrió en el Open de España, fue excelente.

Turismo Andaluz colaboró en esta acción aportando el venenciador y jamonero que se situaron a mitad del recorrido. Los jugadores quedaron encantados con la gran cantidad de premios, cedidos por los campos de golf que colaboraron, ofreciendo golf y, en algunos casos, alojamiento en campos de golf andaluces.

### **IAGTO TROPHY, MURCIA (21 A 24 MAYO)**

Este año se ha celebrado el IAGTO Trophy en Murcia, del 21 al 24 de mayo.

El destino anfitrión de este año ofreció, junto con IAGTO, la oportunidad de que el destino Andalucía pudiera estar presente durante la edición 2018 mediante la concesión de un número limitado de plazas. Turismo Andaluz nos ofreció la posibilidad de compartir mesa con ellos para el workshop, de manera que mientras Manuel Ortega promocionaba el Turismo en Andalucía, nosotros aportábamos nuestros datos sobre la oferta de golf en particular. En esta ocasión ha sido Domingo Gavira el encargado de representar a los campos



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

andaluces.

Más del 80 tour operadores de golf IAGTO se han reunido con resorts, campos de golf, hoteles y otros proveedores de turismo de golf.

GASTRO GOLF - JOHN SULLIVAN  
[www.gastrogolf.co.uk](http://www.gastrogolf.co.uk)

TTOO británico de reciente actividad. Promociona paquetes de golf y experiencias gastronómicas. En su porfolio de campos trabaja mayoritariamente en Costa de Sol aunque le gustaría seguir creciendo y tener más propuesta de paquetes de golf que combinen el golf con otras experiencias gastronómicas.

GOLF PLAISIR - MIKAEL ERDTMAN  
[www.golfplaisir.se](http://www.golfplaisir.se)

TTOO Sueco. Realiza un gran evento con profesionales de la PGA Sueca, este año pasado realizó el evento trabajando como destino los campos de Almería (Almerimar - Valle del Este - Desert Spring).

El nuevo evento lo celebrará este año durante el mes de Noviembre. Aún no tiene destino y tampoco campos.

GLENCOR GOLF - GLEN RENTON  
[www.glencorgolf.com](http://www.glencorgolf.com)

TTOO británico. Su volumen de negocio es mayoritariamente en la Costa del Sol. Del volumen total de su facturación el 80% es Costa del Sol y el 20% restante se divide entre Huelva, Cádiz y Almería.

Propone y nos hace una petición para un "fam trip" como presentación del destino Andalucía en destino.

En general está satisfecho con la política de precios que se está trabajando en los diferentes destinos de Andalucía y Costa del Sol.

GOLFBREAKS SCANDINAVIA - JESPER BLACK  
[www.golfbreaks.com/dk](http://www.golfbreaks.com/dk)

Jesper nos solicita que le hagamos llegar información y paquetes combinados (hotel o apartamentos + golf) de los diferentes destinos de golf de Andalucía. Solicita colaboración para traer PRO's de Escandinavia y hacer una visita de inspección durante 2-3 días. Nos pide colaboración para asumir los costes de los vuelos de los profesionales.

GOLF GURU GROUP - SARAH FORREST  
[www.golfgurugroup.com](http://www.golfgurugroup.com)

Nos informa que actualmente ya no es agencia de viajes específica de golf. Realiza eventos de golf pero exclusivos y de lujo.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Interesada solo en productos de alto standing dentro del segmento en lujo.

ELATION TRAVEL GmbH - ÖZGÜ GUNGOR  
[www.elationtravel.at](http://www.elationtravel.at)

TTOO austriaco, trabaja con campos de golf de Costa de la Luz y Costa del Sol. Tiene como receptivo a Marvellous Golf para sus reservas.

Además de los dos destinos anteriormente mencionados comercializa; Canarias, Marruecos, Mallorca y Portugal.

Nos solicita colaboración para la promoción de estos dos destinos asumiendo un 50% del coste de la promoción del destino.

ALBATROS TRAVEL - PHILIPPE POURBAIX  
[www.albatrostravel.be](http://www.albatrostravel.be)

TTOO Belga, no tiene productos en su portfolio de Andalucía y sus diferentes destinos. Nos solicita información sobre la región, hoteles y campos de golf.

Se le da la información general de todos los campos de Andalucía.

CHILLISAUCE - SELINA PRIDMORE  
[www.chillisauce.com](http://www.chillisauce.com)

TTOO de eventos británico. El año pasado envió 3.000 clientes a la Costa del Sol. Mayoritariamente trabaja en la zona de Marbella, aunque tiene interés en crecer y ofrecer más oferta y cartera de productos de la Costa del Sol.

Se la da información sobre todos los campos de golf de Andalucía.

VITA GOLF - PETER SALMON  
[www.vitagolf.is/golf](http://www.vitagolf.is/golf)

TTOO islandés, trabaja principalmente las zonas de Huelva y Almería. Actualmente utiliza los aeropuertos de FARO y MALAGA para sus vuelos.

Está contento y satisfecho con los campos y resorts con los que trabaja. Sobre todo valora el precio-calidad que le dan los actuales resorts.

GREEN2GREEN - BOBBY LAIER JORGENSEN  
[www.green2green.dk](http://www.green2green.dk)

TTOO Danés. Está preocupado por los pocos vuelos y conexiones que existen al aeropuerto de Sevilla. Nos comenta la dificultad que tienen con la operativa cuando envía sus clientes a los diferentes resorts de Cádiz y Huelva.

Anualmente envía a la zona de Cádiz y Huelva 3.200 golfistas, van a aumentar su cartera de productos en la zona de Costa del Sol para la temporada de invierno 2018 / 19.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

EASTON GOLF - MARTIN NEBRELIUS  
[www.eastongolf.se](http://www.eastongolf.se)

TTOO sueco, trabaja con diferentes destinos en Andalucía. Principalmente en la zona de Almería. Actualmente es su principal destino en Andalucía.

Se queja de no poder enviar más clientes a la zona de Cádiz por las conexiones con los vuelos y a la Costa del Sol por los precios elevados.

Mueven 30.000 golfistas escandinavos al año.

TEE TIMES AGENCY - CARLOS FERREIRA  
[www.teetimes.pt](http://www.teetimes.pt) / [www.spaingolf.holiday](http://www.spaingolf.holiday)

TTOO portugués, comercializa y vende principalmente rondas de golf online.

Nos comenta que está haciendo un esfuerzo en los últimos 2-3 años en promocionar y comercializar el destino Andalucía.

Solicita saber el número de rondas de golf que se dieron en los campos andaluces en 2017.

SWEET SPOT TRAVEL - MIKAEL JENSEN  
[www.sweetspottravel.dk](http://www.sweetspottravel.dk)

TTOO Danés, conoce los diferentes destinos de golf en Andalucía.

Trabaja principalmente con grupos de PRO's, interesado en tener más información sobre destinos que tengan confeccionados paquetes de PRO's. Actualmente trabaja la zona de Cádiz.

Pregunta sobre la situación y vuelos desde Sevilla. Se queja de los pocos vuelos que existen y las malas conexiones.

GOLFTRIP4U - FRANS GSCHWIND  
[www.golftrip4u.nl](http://www.golftrip4u.nl)

TTOO Holandés, conoce bien los destinos de golf en Andalucía, actualmente trabaja el 80% de su volumen en la Costa de Sol, el resto lo reparte entre dos resort de Almería y uno de Cádiz.

Trabaja reservas individuales y también grupos, le gustaría tener más información y abrir mercado en la zona y campos de Estepona.

GOLF AND TRAVEL AG - ANNA-LENA REIMER  
[www.golfandtravel.ch](http://www.golfandtravel.ch)

TTOO Checo. Realiza una serie de torneos durante al año y la final la organiza entre los meses de OCTUBRE-DICIEMBRE.

Nos propone el patrocinio de su final eligiendo un destino de golf con resort dentro de An-



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

dalucia.

GOLFKINGS - JOHN SEMPLE  
[www.golfkings.co.uk](http://www.golfkings.co.uk)

TTOO Escocés. Mueve generalmente grupos y reservas individuales de golfistas británicos.

Conoce los diferentes destinos de golf dentro de Andalucía, está muy contento con nuestra oferta de golf y con los precios que se están trabajando. Prevé un crecimiento de sus reservas y número de golfistas para la temporada de invierno y 2019.

GOLFALIA / GOLF IN SPAIN - JESSICA PISKOR  
[www.golfinspain.com](http://www.golfinspain.com)

GOLFRESEPTI - JENNI VINNIKKA  
[www.golfresepti.fi](http://www.golfresepti.fi)

TTOO Finlandés. Trabaja y vende paquetes de golf combinados de apartamentos y golf.

En Andalucía actualmente solo trabaja con el destino Costa del Sol. Está interesada en recibir información y paquetes de corta y larga estancia.

YOUR GOLF TRAVEL - NEIL CROSSLAND  
[www.yourgolftravel.com](http://www.yourgolftravel.com)

TTOO británico, muy satisfecho actualmente con el destino Andalucía en general.

Nos comenta que el destino de golf de Algarve se encuentra caro y saturado, y que eso supone una oportunidad de negocio para nuestro destino.

El destino de Costa de Sol supone para ellos el principal destino de golf, es el destino más demandado en España entre sus clientes.

NORTHUMBRIA GOLF BREAKS - BRIAN MABBOTT  
[www.golfnorthumbria.com](http://www.golfnorthumbria.com)

### VALDERRAMA MASTERS

Entre los días 17 y 21 de octubre el Real Club de Golf Valderrama fue sede de una nueva edición del Valderrama Masters que terminó con victoria de su anfitrión Sergio García. Esta edición ha estado muy marcada por las lluvias, tormentas y suspensiones del juego, lo que afectó a la escasa afluencia de público, especialmente en el área comercial, donde la Real Federación Andaluza de Golf, por primera vez, contaba con un stand propio. Y es que, por primera vez, la Real Federación Andaluza de Golf ha tenido una pequeña colaboración con la organización del torneo, por la que ha obtenido algunas contraprestaciones como patrocinadora del evento. El apoyo a uno de los mayores eventos de golf de nuestro país es la mejor manera, por un lado, de acercar el deporte a aquellos que aún son ajenos a él y, por otro, de crear referentes para nuestros jugadores, demostrando que el golf es



## **REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**

una valiosa escuela para la vida.

Desde el stand federativo, como siempre, se ha hecho promoción de todos nuestros campos federados, a través de nuestras guías, mapas de carreteras con señalización de campos y de la web comercial [golfandalucia.com](http://golfandalucia.com), prestando especial atención una vez más a la difusión del programa Golf Joven de la Real Federación Andaluza de Golf.