



REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

COMITÉ DE PROMOCION

COMITÉ DE PROMOCION 2018



REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

COMITÉ DE PROMOCION 2018



REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Durante este año 2018, los Comités Comercial y de Promoción se han dividido en dos, quedando el Comité Comercial de Campos –bajo la presidencia de Carlos Pitarch- encargado de la promoción de destino turístico y del trabajo con las instituciones para comercializar nuestros campos, mientras que el Comité de Promoción, con Marian Montero como Presidenta, se centrará en el aumento del número de licencias federativas de golf en Andalucía, en la promoción del deporte especialmente en niños y jóvenes y en el fomento de su práctica para conseguir que el jugador ocasional se convierta en habitual.

Así, este comité –que tiene por vocales a Ana García (La Cartuja, Sevilla), Carlos Santos (Lauro Golf, Málaga), Gonzalo Gross (Málaga), Toni Quesada (La Garza, Jaén) y José Lorca (La Estancia, Cádiz)- se ha centrado durante estos primeros meses en dar continuidad a las acciones hasta ahora puestas en marcha por el Comité anterior, y a implantar otras nuevas.

Este Comité, además, quiere actuar como un “comité de escuelas”, a través del cual federación y profesionales de clubes trabajen unidos y con un plan común para dar importancia a las escuelas, como la mejor herramienta para dar salud a nuestro deporte, bajar la media de edad de sus jugadores y conseguir más licencias. Por eso, por primera vez desde que la Federación se fundó, se han organizado reuniones por zonas con los responsables de escuelas de golf y directores de campos. Así, en junio se celebró una reunión en la sede federativa con los campos de Málaga, Costa del Sol, Jaén y Granada; y, posteriormente, el comité ha visitado Almería, Jerez (incluyendo en esta reunión a los campos de Sevilla) y Huelva.

Estas reuniones han dado un excelente resultado y la comunicación directamente con los responsables de escuelas ha demostrado ser muy efectiva, aumentando el número de acciones de promoción realizadas por los campos.

El objetivo de este Comité de Promoción no es otro que cumplir con la función principal de la Real Federación Andaluza de Golf: promocionar la práctica y el desarrollo del golf en Andalucía, acercarlo a aquellos que no lo conocen y hacerlo accesible y fácil para los que se inician. Para ello, la Real Federación Andaluza de Golf está trabajando en una serie de acciones y programas, combinables entre sí, para hacer más sencilla la iniciación al golf y a la competición. La idea es que estas actividades se puedan enlazar unas con otras, desde que el jugador comienza su iniciación hasta que se encuentra cómodo en el campo de golf.

- Golf Joven/Golf en familia
- Golf más fácil para principiantes y hándicaps altos
- Golf en Colegios
- Colectivos
- Friends Cup
- Subvenciones a Escuelas

PROGRAMA ANUAL GOLF JOVEN

El programa anual ‘Golf Joven’ se puso en marcha por vez primera el verano pasado, durante las vacaciones escolares de 2017, con el objetivo de facilitar la práctica del golf a niños y jóvenes y, además, fomentar la práctica del golf en familia. Entonces, se unieron un total de 35 campos que, durante el verano, registraron cerca de 2.000 salidas bajo las condiciones del programa.



REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Tras esta excelente acogida en el verano 2017, el programa pasa a tener carácter anual para 2018, y se introducen algunas modificaciones, que se exponen a continuación, insistiendo en que el convenio propuesto por la RFGA a sus campos es un convenio de mínimos y que no está escrito en piedra, es decir, que es flexible y adaptable a las necesidades de cada campo, siempre que se respete la esencia de este proyecto, que es la de apoyar a los jóvenes golfistas y facilitarles el acceso al deporte.

Periodos de aplicación del programa 'Golf Joven' (siempre sujeto a disponibilidad del campo)

- En Navidad, Semana Santa y Verano: horario libre (siempre sujeto a disponibilidad)
- Resto del año:
- Hasta 13 años incluidos: a partir de las 15:30 horas en invierno, a partir de las 16:30 en verano (siempre sujeto a disponibilidad)
- De 14 a 25 años incluidos: a partir de las 14:00 horas en invierno, a partir de las 15:00 en verano (siempre sujeto a disponibilidad)

Tarifas aplicables al programa 'Golf Joven':

- Hasta 13 años incluido: 2 euros. Que viene a ser lo mismo que decir que es gratis, pero se le da un valor por mera cuestión educativa: al niño le inculcamos responsabilidad y que las cosas cuestan, y el campo empieza a considerar al niño un cliente.
- Desde 14 hasta 25 años incluido: los campos se comprometen a cobrar un máximo de 25 euros
- **VÁLIDO PARA CUALQUIER JUGADOR CON LICENCIA NACIONAL DE GOLF.** Los niños menores de 13 años deberán ir acompañados de, al menos, un adulto en la partida durante 2018, han sido 43 los clubes con campos adscritos al programa y, según los datos enviados por los propios campos, se han contabilizado cerca de 7.000 salidas en Andalucía bajo esta promoción. Cabe destacar que el recibimiento fuera de Andalucía ha sido excepcional, por lo que el Comité Comercial insiste en que Golf Joven debe ser nuestra herramienta principal a la hora de vender Andalucía al mercado nacional, como destino turístico de vacaciones familiares.

Para los más pequeños, este programa es la excusa perfecta para llevar a los padres al campo y fomentar la práctica del deporte en familia. Y es que, fomentando el Golf en Familia estaremos fomentando el golf entre niños, jóvenes y mujeres siendo, además, el único deporte en el que padres, hijos e incluso abuelos pueden jugar y competir juntos. El papá o la mamá que lleva al niño a jugar al golf, al final se anima y juega también, convirtiéndose en un cliente para el campo que sí paga la tarifa normal y que, de otro modo, quizás no hubiera llegado al campo.

Por otro lado, al padre le "duele" menos pagar sólo dos euros para que su hijo juegue si, a mitad del recorrido, el niño se cansa y quiere abandonar la partida.

El Programa 'Golf Joven' -al hacerse extensivo a todos los federados por debajo de 25 años con licencia nacional- busca que los federados de otros puntos de España viajen a Andalucía en sus vacaciones y se traigan la bolsa de palos, con el objetivo de conocer



nuevos campos junto a sus hijos.

Por su parte, la Real Federación Andaluza de Golf hace una mención continua del programa Golf Joven en redes sociales y en notas de prensa periódicas que, además de ser enviadas a la base de datos de medios de comunicación tanto especializados como generalistas, son incluidas en los medios con los que la Federación mantiene acuerdo o colaboraciones: Ten Golf, Andalucía Golf, Golf Circus, El Periodigolf, Canal Sur Televisión (en su sección de golf) o Radio Marca.

GOLF + FÁCIL

El handicap medio del jugador de golf en España es de 32,3 (datos de 2018) y más de la mitad de los federados son licencias de quinta y sexta categoría o sin hándicap.

Esto nos está dando el dato del estado de salud de nuestro golf, y debe hacernos pensar que necesitamos fomentar un golf más fácil, para que los jugadores de estas categorías altas lo pasen bien en el campo, puedan competir e ir bajando el handicap medio. En este sentido, hay una serie de ideas y propuestas que se ha trasladado a los campos de golf para que puedan ir poniendo en práctica:

- Organizar competiciones de 9 hoyos para los principiantes, una liga de iniciación en la que se vayan acostumbrando a la competición
- Para mitad de septiembre, está prevista la celebración de los Torneos de Andalucía de Quinta Categoría, en Málaga y Sevilla. Los clubes podrán enviar a estos torneos a los jugadores mejor clasificados de su liguilla de iniciación.
- Disminuir los metros de los tees, para hacer más accesible la iniciación a este tipo de jugadores.

En este mismo sentido, y siguiendo una propuesta que la RFEG ha desarrollado a nivel nacional, por primera vez, en 2018 hemos celebrado torneos de 5ª Categoría de Andalucía –uno en Sevilla y otro en Málaga- en los que participaron los mejores clasificados en las ligas de iniciación de los clubes y tras los cuales se celebró una final nacional en Madrid.

GOLF EN COLEGIOS

El programa se basa en el sistema de formación TPI (Titleist Performance Institute), con el objetivo de que los niños aprendan los movimientos básicos del golf a través del juego, y está dirigido a niños de entre 8 y 12 años (3º a 6º de primaria).

Es un programa muy flexible, que es adaptable a las necesidades de cada campo y cada colegio.

Se apoya en tres pilares principales: Federación (a través de su Comité de Promoción), club (que debe estar muy implicado con el programa y volcado con el golf de base) y colegios (a través de sus directores, Asociaciones de Padres de Alumnos y profesores de Educación Física). Los profesores son nuestros primeros comerciales. Para que el programa funcione, es necesario que ellos se impliquen y tengan interés en implantarlo.



REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Fase I: Una vez que se haya llegado a un acuerdo y que los profesores del colegio estén dispuestos a introducir el golf en sus clases, la Real Federación Andaluza de Golf hace llegar al club el kit con el material. El club será el responsable de ese material y de ir rotándolo por los colegios con los que vaya a trabajar. A partir de ahí, el profesional del club imparte unas clases a los profesores de Educación Física de los colegios que formen parte del programa. Existe una subvención de la Real Federación Española de Golf para estas clases (20 euros para 4 horas de clase).

El objetivo es que los profesores tengan unas nociones básicas de golf y que aprendan a utilizar el kit con el que deberán trabajar sus alumnos.

Fase II: Los profesores de Educación Física comienzan a hacer uso del kit de material especializado con sus alumnos, dentro del horario lectivo.

El golf se introduce como un nuevo deporte en el colegio, y todos los alumnos de la clase tienen unas nociones básicas del deporte. El tiempo que el golf se está impartiendo en el colegio varía según el colegio o los acuerdos que se tengan con el campo. Como más fácil y mejor sea para todos.

Fase III: Para finalizar el periodo de formación en las instalaciones escolares, se celebra lo que la Real Federación Española de Golf llamó "jornada de captación". Realmente, en Andalucía se ha adaptado y, más que una jornada de captación, lo que se hace es una visita al colegio por parte del campo, en la que se realizan diferentes pruebas de habilidad con el material y tras la cual se selecciona a aquellos niños que más interés han mostrado en el deporte.

La Real Federación Española de Golf subvenciona un curso de iniciación (también 20 euros para 4 horas de clase por alumno) a, aproximadamente, unos diez niños de cada curso. En la Real Federación Andaluza de Golf esto se está enfocando como una serie de becas que la RFEA da a aquellos niños que más ilusión han demostrado y a aquellos que vayan a desplazarse al campo a recibir ese curso de iniciación. Porque esto es lo principal: que el padre vaya a traer al niño al campo.

KIT DE GOLF EN COLEGIOS

El kit de Golf en colegios está compuesto por material especializado y totalmente adaptado a cada edad siendo además totalmente seguro para los niños, y apto para ser utilizado en interior o exterior.

Incluye diversos artículos de deportes, con los que trabajar la precisión, la fuerza, el equilibrio, la coordinación y, en definitiva, los movimientos básicos del golf. Así, además de palos y bolas de material blando, el kit incluye entre otros artículos- bates de béisbol, discos, conos, aros o dianas. El material viene acompañado de unas fichas técnicas donde se explican las diferentes posturas y se proponen ejercicios a realizar con el kit.

Por qué es interesante el programa:

- No cuesta dinero, ni al colegio ni a los alumnos (subvenciones de la Real Federación Española de Golf de 20 euros para cuatro clases a los profesores y a los alumnos seleccionados).



REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

- El colegio dispone de un material distinto, con el que hacer las clases más divertidas, y se le da al profesor formación y ejemplos de ejercicios para utilizarlo.
- El club puede captar nuevos alumnos para su escuela, y ofrecer también cursos de iniciación u otros productos para captar también a los padres y familiares de los alumnos que participan en el programa.
- La Federación cumple con su objetivo principal: la promoción del deporte del golf, llevándolo a las aulas y, después, llevando a los alumnos al campo. Todos los niños de entre 3ª y 6º de Primaria tienen un conocimiento básico del golf, y aquellos que muestran más interés tienen la oportunidad de continuar aprendiéndolo.

GESTION DEL PROGRAMA

La Real Federación Española de Golf ha creado una plataforma (www.escuelasjuveniles.es) para gestión de las campañas de golf en colegios y también de colectivos, Friends cup o escuelas juveniles.

Es importante que todo el registro de jugadores y clases se recoja en esta plataforma, a través de la cual se crearán también las invitaciones para aquellos alumnos que serán subvencionados con el curso de iniciación por la RFEG (20 euros/4 horas).

Se dará al club un usuario y una contraseña para acceder a la plataforma.

Según las campañas registradas en esta plataforma, en Andalucía ya trabajan con el programa Golf en Colegios los siguientes campos: La Cartuja, Lauro Golf, Hato Verde, Parador, Marbella Golf, El Candado, Añoreta, Marina Mojácar, Valle del Este, Islantilla Golf y Escuela de Miguel Ángel Jiménez.

Este año cabe destacar la celebración, por primera vez, de los Torneos Interescolares de Andalucía, que se disputaron en La Cartuja y Lauro Golf y tras los cuales los ganadores se clasificaron para una final nacional en el Centro Nacional de Golf de Madrid.

FRIENDS CUP

Los torneos Friends Cup son otra de las campañas de Promoción que mejor resultado están dando. Un jugador compite formando pareja con un amigo no jugador en un torneo de nueve hoyos, en el que el federado juega de tee a green y el no federado patea. Es una forma fácil y divertida de iniciarse en el golf de la mano de un amigo pues, según los datos de la RFEG, aproximadamente el 85 por ciento de los jugadores de golf empezaron a jugar por un amigo o alguien cercano.

Una vez más, la Real Federación Española de Golf concede una subvención de 20 euros para un curso de iniciación de 4 horas para todos los participantes principiantes en la prueba.

Una vez esté cerrada la fecha de la Friends Cup por parte del club, deberá comunicarlo a la Federación Andaluza, para que hagamos el envío de un welcome pack que la Federación da para todos los principiantes (bolsa con caja de bolas, llavero, bolígrafo y libreta de la RFGA).



REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Al igual que el resto de campañas de promoción, las Friends cup deberán gestionarse y registrarse en la plataforma www.escuelasjuveniles.es para poder obtener la subvención.

Los datos que manejamos y la experiencia de los clubes que ya han celebrado Friends Cup nos dice que el 40 por ciento de los participantes no jugadores de la Friends Cup, se han quedado en las escuelas del club tras el curso de iniciación gratuito.

Según registro en escuelasjuveniles.es, durante 2018 se han celebrado friends cup en Lauro Golf, Parador, Hato Verde, Escuela de Golf MAJ, Marbella Golf, Baviera, La Envía, La Garza, Añoreta, Islantilla, La Cartuja, Sherry Golf, Arcos Golf, Real Club Sevilla Golf, Almerimar y Marina Mojácar.

CAMPAÑAS PARA COLECTIVOS

Las campañas para colectivos son acciones específicas de promoción dirigidas a un grupo en concreto, para facilitarles la iniciación a nuestro deporte y promover su captación a través de escuelas de golf.

Algunos ejemplos pueden ser colegios profesionales, trabajadores de una empresa, asociaciones, federaciones deportivas, colectivos femeninos, padres de niños de la escuela o de colegios...

También para este tipo de acción hay una subvención de 20 euros para el curso de iniciación e, igualmente, las campañas deberán gestionarse y registrarse en la plataforma www.escuelasjuveniles.es para poder obtener la subvención.

En total, se han registrado dieciocho acciones con colectivos en la plataforma durante 2018.

PROGRAMA DE SUBVENCIONES A ESCUELAS – RFGA

Independientemente de estas campañas, y con el objetivo de ayudar a las escuelas, favorecer la iniciación del deporte del golf entre los niños y continuar la formación de los ya iniciados, la Real Federación Andaluza de Golf tiene un plan de ayudas a escuelas de golf andaluzas.

Para 2018, la subvención es de 20 euros al año por niño federado (con un máximo de 60 niños). Se formalizará en dos pagos (junio/diciembre).

La forma de obtener esta subvención es enviando a la RFGA el control de asistencia a clase de los alumnos. Deberán aparecer nombre, número de licencia y firma de cada jugador, así como nombre y firma del responsable de la escuela.

Toda la información se puede consultar en la circular 9/18 de la RFGA.