



**REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**

**COMITÉ COMERCIAL DE CAMPOS DE GOLF**





## **INDICE**

	Páginas
MATKA	293
FESPO	295
AUSTRIAN GOLF SHOW	295
HANSE GOLF	297
DANISH GOLF SHOW	298
GO EXPO	300
MOVISTAR+GOLF	303



**REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**



### **MATKA (NORDIC TRAVEL FAIR), Helsinki (16 a 20 de enero)**

Este año la feria se a celebrado del 16 al 20 de enero. Asistimos dentro del stand de Turismo Andaluz (en el área de Tour España). La persona que se ha desplazado, en representación de la Real Federación Andaluza de Golf, ha sido Melissa Gallardo.

Además, asisten y comparten stand entre otros: Ayuntamiento de Torremolinos y Turismo de Cádiz.

Turismo Costa del Sol también tiene un stand con mucha representación de la zona, destacando especialmente representantes de hoteles e instituciones de Fuengirola.

Es una feria de Turismo General abierta al público. Matka está considerada como una de las ferias de Turismo y vacaciones más importante de los países nórdicos, con 64.589 visitantes en esta edición, casi 15.000 más si lo comparamos con la edición de 2019.

Finlandia es uno de los mercados emisores estratégicos para los campos de golf andaluces con cerca de 150.000 jugadores federados que cuentan con una corta temporada en la que poder practicar el golf en su país de residencia. Se estima que al menos un 50% de los jugadores de golf finlandeses realizan al menos un par de desplazamientos anuales fuera de sus fronteras con el fin de disfrutar de su afición al golf en lugares más cálidos.

Desarrollo del evento:

- La percepción de visitante sobre nuestro destino es muy positiva predominado el interés por atracciones turísticas y monumentales como la Alhambra, el Caminito del Rey, la ciudad de Sevilla, Parques Naturales, etc. En cuanto al golf encabezan el ranking los Campos de la Costa del Sol seguidos por los de la Costa de la luz y resto de Andalucía. Interés por zonas nuevas donde poder combinar Turismo y Golf como Almería, Granada, Córdoba y Sevilla.
- La demanda mayoritaria del visitante de interesado en Andalucía es la de viajar durante una semana/10 días, pero también existe una demanda muy considerable de paquetes de larga estancia.
- Una gran parte de los interesados demanda estancia en apartamentos o apartahoteles.

Puntos en los que somos fuertes y en los que debemos mejorar:

- Fuertes:

La oferta de los campos de golf de Andalucía es en general muy conocida y suficientemente variada para el golfista finlandés que además los valora muy positivamente. Nombres como Fuengirola, Málaga o Marbella se repiten constantemente y es extraño dar con un visitante que, si bien no ha visitado la zona, no tenga por lo menos conocimiento de su oferta variada de golf.

Andalucía es un destino recurrente para golfista finlandés. Prueba de ello la cantidad de ejemplares de guías de Campos de Golf de Andalucía que fueron demandados y entregados a los visitantes. Destacamos la calidad del material aportado por Turismo



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Andaluz ya que los visitantes de esta feria estaban muy interesados en el folleto físico y Turismo Andaluz tiene un material magnífico y el apoyo de la persona representando a Turismo Andaluz, Samira Kaddur, que nos ayudó a vender golf con mucho entusiasmo y que aprendió muchísimo para otras Ferias en las que no podamos tener presencia.

-Puntos débiles a mejorar:

Nuevamente la carencia de los vuelos directos con Finlandia -Costa de la Luz, Cádiz, Almería o Granada sigue siendo una gran traba para que el golfista finlandés diversifique su destino dentro de la misma Andalucía.

El golfista finlandés es recurrente de la Costa del Sol gozando de vuelos directos a Málaga y a su vez conocedor de la débil comunicación aérea a la Costa de la Luz. A pesar de su valoración positiva de sobre la zona atlántica andaluza, prefiere evitar desplazarse a ella por el tema de las escasas comunicaciones aéreas.

Cabe destacar la alta presencia este año de TTOO específicos de golf por primera vez en esta Feria, que venían además acompañados por profesionales de la zona como Ana Berbel de Alcáidesa o Ricardo Andrades de Almenara. Algunos de los TTOO locales que interactuaron, visitaron el stand o tenían representación en la feria:

- Golf Resepti: TTOO finlandés muy potente.

Contacto: Jenni Viinikka: [jenni.viinikka@golfresepti.fi](mailto:jenni.viinikka@golfresepti.fi)

- Golfpassi: TTOO finlandés que dentro de nuestro país realiza su actividad principalmente en el en Costa del sol, Costa Blanca y Mallorca

Contacto Tomi Karjula: [toimisto@golfpassi.fi](mailto:toimisto@golfpassi.fi)

- Ongolf: Es uno de los TTOO más consolidados en Finlandia en continuo crecimiento y aumentando portfolio en Andalucía. Sólo mueven grupos. Satisfechos con resultados de Long Stay en Atalaya, Ona Valle Romano y Almerimar. Han empezado a trabajar Motril / Moriscos. Se queja del coste de los vuelos, cada vez más caros. Representante de la RFGA le sugiere valorar colaboraciones para training camps y con interlocutores como federación de golf de Finlandia y comunidades de pros.

Contacto: Mari Jokinen: [mari.jokinen@ongolf.fi](mailto:mari.jokinen@ongolf.fi)

Conclusión:

- Valoración muy positiva de la asistencia de la Federación Andaluza en representación de todos los campos de nuestra comunidad a Matka como espacio de punto de encuentro y concentración de cliente final de turismo general y golf, así como de la marca Andalucía a través de Turismo Andaluz.

- Se hace recomendable continuar con la asistencia a esta feria habida cuenta del interés creciente por el cliente directo finlandés por parte de otros destinos tanto nacionales como internacionales, así como por el incremento de golfistas finlandeses con interés por disfrutar de los campos de golf andaluces. La Feria de Marzo deportiva Go-Expo cuenta con un número mayor de golfistas, pero el coste reducido de esta Feria hace que pensemos que es una acción comercial muy positiva.

Se ha recopilado una base de datos con nombre e e-mails de cliente final a través de una encuesta con un sorteo de premios.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

### **FESPO – ZURICH, Suiza (30 enero a 2 febrero)**

Golf Messe, de Zurich se ha celebrado del 30 de enero al 2 de febrero, asistimos con un stand dentro del stand Turespaña, en uno de los mostradores de Turismo Andaluz. Otras empresas presentes fueron La Asociación de Campos de Golf de Madrid, la Rioja, Valencia, Patronato de Cádiz.

En la feria estuvo Alejandra Riobóo, del Real Club Sevilla Golf. También estuvo presente Costa Ballena y el Patronato de Cádiz que representaba a los campos de su provincia.

Esta feria es de turismo genérico, pero en nuestra planta era específico de golf, es una feria B2C (BuVComenta que Migros seguirá teniendo contacto con Andalucía. Se acaba de ir de la empresa y su sucesora es Susanne Marty

The Golf Butler – Karin Hassler – info@golfbutler.ch  
Muy receptiva e interesada en Cádiz y Sevilla.

Golf & Travel – Thomas Bächler – thomas.baechler@golfandtravel.ch  
Importante TT.OO. suizo  
Se mostró interesado en profundizar en Sevilla y Costa de la Luz.

#### Conclusión:

El mercado suizo es uno de los mercados emisores de golfistas más potentes de Europa, donde hay mucho recorrido por delante. La ampliación de vuelos directos es positiva, pero quizás habría que pensar en una acción que captase a más jugadores de Golf de este país. Sí debemos seguir viniendo, como se comentaba en el informe del año pasado, hay mucho margen de mejora en estos mercados.

La mayoría de los asistentes son de larga estancia y como competidores tenemos Canarias.

### **AUSTRIAN GOLF SHOW, Viena (8 y 9 febrero)**

El Austrian Golf Show se celebró en Viena los días 8 y 9 de febrero, en el Salón Marx Halle del MGC Messe Wien, ubicado muy cerca del centro de la ciudad y cercano al aeropuerto. Es una feria abierta para todos los públicos, donde se dan encuentro más de 100 expositores de más de 10 países europeos, donde se exponen productos y servicios e información relacionados con el golf, desde equipos hasta ropa deportiva, moda, clubes de golf, tiendas de golf, asociaciones de golf, entrenadores, hoteles, viajes de golf, así como bienestar, gimnasia y gastronomía. La feria se completa con una emocionante experiencia en vivo que consta de profesionales del golf.

El número oficial de visitantes de ambos días juntos fue 3.479 visitantes. El Austrian Golf Show tiene lugar anualmente, siendo esta la segunda edición, aunque sea denominada en 2020 como 1st. Austrian golf show. El mercado austriaco cuenta con más de 100.000 jugadores de golf con un alto poder adquisitivo y muchos meses al año con adversa climatología.

La feria cuenta con más de 150 expositores.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

El sábado día 8 comenzó la feria de golf, con una muy fuerte entrada de visitantes. El stand de la RFGA –cofinanciado por Turismo y Planificación Costa del Sol- estaba en un punto muy estratégico, por donde debían de pasar todos ya que estaba diseñado la feria como el sistema del IKEA. Un recorrido del hoyo 1 al 18 y el dos era nuestro stand.

El sábado sobre las 16.30h empezó a aminorar el flujo de visitantes, aunque dimos algo más de la mitad del material a los interesados que eran muchos.

La diferencia de flujo de interesados en golf en Andalucía de una feria en un torneo de golf y feria sin torneo es muy grande. Esta feria de golf más la posición estratégica de nuestro stand nos atrajo muchos interesados los cuales conocían muchos el golf en Andalucía.

Interesados en nuestra información sobre los campos de golf estaban bastante tiempo viendo mapas, preguntando por las posibilidades de volar y alojarse en Andalucía.

En el segundo día, el domingo hubo menos número de visitantes, aunque un día muy bueno de jugadores de golf en el stand. Entregamos casi todas las guías de la RFGA. Algunos de los expositores andaluces con los que nos encontramos en la feria asistiendo conjuntamente en el stand de otros ttoo: Fairplay Golf, Iberostar Resort, Hipotels.

Fueron numerosos los asistentes que se acercaban al Stand de Andalucía, conocedores de nuestro destino y nuestro buen clima. En su mayoría, y como primer destino, conocían la zona Málaga y toda la costa gaditana. También la zona de Huelva.

Contamos con vuelos directos desde Viena a los Aeropuertos de Sevilla y Málaga. En general, fue una feria de golf buena y recomendamos volver el año que viene.

Las siguientes agencias nos visitaron:

Golf Travel Network: Ebru Meseberg >Senior Sales Manager.

0049 1523396 1571

Emeseberg@golftravelwork.de www.golftravelnetwork.de

Great British Golf: Max Hare

0044 (0) 1334 230003

Max.hare@gbg-golf.com www.gbg-golf.com

Reisebüro Armbrüster: Eva Enser

0043 (0) 7252 44 200 13

e.enser@armbruester.at www.die-kreuzfahrt.at

Jurgen Armbrüster – juergen@armbruester.at

SmartGolf Reisen

0049 (631) 31 18 51 01

info@smartgolffreisen.de www.smartgolffreisen.de

Alpine & Adriatic Golfsafari 2020: Arseni Markoff

0043 664 91 79 575

office@alpine-adriatic-golfsafari.com www.alpine-adriatic-golfsafari.com

Golf Grueber Golf Reisen: Maria Böhm

+43 2236 660433 maria@gruber-golffreisen.at





### **HANSE GOLF, Hamburgo (14 a 16 febrero)**

Segundo año seguido que asiste la Real Federación a Hanse Golf, contratamos un stand modular cofinanciado por Turismo y Planificación Costa del Sol de 12 metros cuadrados. Ha tenido lugar del 14 al 16 de febrero en Hamburgo.

En representación de la RFGA estuvieron presentes Aurora del Río de Baviera Golf y Salvador Alarcón de Fairplay Golf & Spa Resort. También asistieron otras empresas: Mila Rodríguez de Costa Ballena, Enrique Medina de Barceló Montecastillo y Simon Mackenzie de Iberostar Novo Sancti Petri.

Es una feria abierta al público directo, ha sido la 18ª edición. Contó con alrededor de 200 expositores, entre representantes de Campos de Golf, de venta de material, resorts, Tour Operadores, prensa, academias y federaciones. El flujo de visitante ha sido bastante continuo, destacando ligeramente el 1er día.

Fueron numerosos los asistentes que se acercaban al Stand de Andalucía, conocedores de nuestro destino y nuestro buen clima. En su mayoría, y como primer destino, conocían la zona del Novo Sancti Petri y toda la costa gaditana. En segundo lugar, la Costa del Sol con Marbella y Estepona & Mijas a la cabeza, seguidos de la zona de la Axarquía y también, aunque en menor medida la zona de Huelva (Islantilla y El Rompido).

Contamos con vuelos directos desde distintos puntos del norte de Alemania a los Aeropuertos de Jerez, de Sevilla y Málaga. Se puede deducir que mayormente, los golfistas del norte de Alemania, son quienes se desplazan en avión a destinos como Andalucía.

A pesar de que hay cierta buena conexión, este año ha bajado bastante debido a los problemas de Condor y de que Ryanair ha reducido el vuelo de Hamburgo a Sevilla. Por este motivo los golfistas se han quejado de la bajada de conectividad y la consiguiente dificultad para poder reservar sus vacaciones a un destino que cuenta entre en sus favoritos para practicar golf.

Ha habido poca asistencia de Pro, como es normal ya que la Hanse Golf ha coincidido con la reunión anual de la PGA Germany en la ciudad e Kassel.

Los visitantes han demandado en general información, paquetes de golf con alojamiento, así como pack de campos, entregándoles las guías de los campos de Andalucía, además, como tenían bien definido el destino, se les entregaba los mapas con información de campos de cada provincia.

Hay muchos de los visitantes que se acercaban al stand que tienen una vivienda o han alquilado una y nos preguntaban si había paquetes de Green fees en varios campos (esto lo han solicitado sobre todo en Costa del Sol). Sería conveniente para ferias de este tipo en mercado alemán, llevar folletos con paquetes montados con precios, tanto de green fees con varios campos, así como de alojamiento para 1 semana con juego en varios campos.

TTOO que asistieron, tanto como expositores como visitantes:

· GolftravelNetwork: dentro del Stand de The Leadbetter Golf Academy. Contaba con su propio folleto especial para la feria. Se incluyen campos como La Cala Golf Hotel y Costa



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Ballena Golf.

Contacto: Matthias Gersch (managing director) & Ebru Messeberg (Sales and product director)

· Golf By FTI (München)- agencia dedicada a todo tipo de viajes, ofreciendo gran variedad de destinos, entre ellos Costa del Sol y Costa de la Luz. Contacto: Thomas Reiche (Product Manager Golf) Thomas.Reiche@fti.de

· Fairway Golf Travel (Hamburg)- agencia dedicada a todo tipo de viajes, ofreciendo gran variedad de destinos, entre ellos Costa del Sol y Costa de la Luz. Contacto: Konstantin Mirliantzas (Managing Director) km@jl-travel.de

· MIC Golf Reisen (Hamburg) – Agencia de nueva creación, el dueño es el propietario de Castanea Golf (material deportivo). Han empezado este año y están desarrollando página web, folletos, etc. Contacto: Jana Wiegand (senior Product Manager)

· Golf Guide Tours GmbH (München) – Agencia de viajes especializados en grupos de Pros, propiedad de Jürgen Kanzler (Golf Journal). Contacto: Yvonne Wolf (Sales Executive)

La foto del fondo fue reconocida por varios de los asistentes. En los dos mostradores se dispusieron las guías de campos de Andalucía y los folletos con los mapas y las ofertas de algunos campos con precios. Los folletos y guías resultaron más atractivos, debido a que contenían información más detallada y precios, el público esperaba poder encontrar buenas ofertas, aunque todos los asistentes se llevaron gustosamente la guía de campos (que se repartió en su totalidad).

Los mapas más demandados fueron de Costa del Sol y Costa de La Luz Cádiz.

En general la valoración muy positiva de la asistencia de la Real Federación Andaluza de Golf en representación de todos los campos de Golf de Andalucía. El público asistente zona de Hamburgo, Hannover, Bremen, etc. tiene alto poder adquisitivo, es viajero habitual de golf y ha estado muy interesado en buscar información de nuestra región. Y ha agradecido enormemente que las guías tengan una descripción en alemán.

A pesar de que la conectividad aérea ha bajado, se debería apostar continuar con la asistencia a esta feria ya que pensamos que ha sido una acción comercial muy positiva.

### **DANISH GOLF SHOW, Herning (21 a 23 febrero)**

La Feria Danish Golf Show ha tenido lugar en Herning –Dinamarca-, del 21 al 23 de febrero. Es una feria a la que llevamos muchos años asistiendo debido al gran interés del golfista danés en la parte sur de España.

En esta ocasión, la Real Federación Andaluza de Golf asistió junto a Turismo Andaluz, con un mostrador dentro del stand de Turespaña. En el mismo, también se encontraban Murcia, Costa Blanca y Canarias. La persona que se ha desplazado ha sido Tatiana Morató Beltrán.

Se trata de una feria de turismo genérico, pero, dentro de ella, hay un gran espacio específico de golf. Acudieron 63.362 visitantes a lo largo de los tres días de feria, un 2% más que en 2019.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Se trata de un mercado muy interesante ya que tiene muy buenas conexiones con vuelos directos desde sus principales ciudades. La estancia de los golfistas daneses es muy variada, pero predomina la media y larga estancia (desde 14 noches hasta 28). Muestran mucho interés por paquetes de golf con alojamiento. Es un público muy experimentado en viajes y suele buscar ofertas específicas, así como, desplazarse con coche de alquiler en el destino.

En general, el público danés nos conoce, pero aún hay un buen número de golfistas que no nos han visitado y han preferido optar por la Región de Murcia y/o Alicante (principal competencia). Las zonas de Andalucía más visitadas son Costa del Sol, Huelva y Almería (esta última debido a la cercanía de la Región de Murcia).

Los mostradores estaban repletos de regalos e información de Andalucía proporcionada por Turismo Andaluz, además de información específica de golf proporcionada por la RFGA (guías, mapas, ofertas...). Como siempre, los folletos de campos de golf incluyendo ofertas resultaron escasos, siendo tan solo 4 campos de golf los que incluyeron precios en sus folletos que es lo más demandado por los visitantes.

Realizamos un sorteo de greenfees y estancias con el fin de acercar a los visitantes a nuestro mostrador y proporcionar información sobre el destino. Además, esa base de datos nos proporcionará el contacto directo con el cliente final para el envío de ofertas especializadas del destino.

TT.OO de golf asistentes a la feria:

Golfplaisir: Jakob Kristensen  
jpk@golfplaisir.dk  
www.golfplaisir.dk

Interesados en paquetes de golf de media y larga estancia, aunque también les gustaría recibir precios sólo de golf para realizar ellos mismos los paquetes con Hoteles con los que ya trabajan.

Green2green: Bobby L. Jorgensen  
bobby@green2green.dk  
www.green2green.dk

Es uno de los TT.OO más importantes de Dinamarca. Interesados en paquetes de golf y alojamiento de corta, media y larga estancia.

Caddie Golfrejser  
Kristian G. Munck  
info@caddiegolf.dk  
www.caddiegolfrejser.dk

Interesados en paquetes de golf de corta, media y larga estancia.

Nordic Golfers  
Jess Krelskov  
jess@nordicgolfers.com  
www.nordicgolfers.com



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Se trata de una plataforma muy utilizada por los golfistas daneses para realizar reservas directas a campos de golf y recibir información.

Bravo Tours

Jonas Sillesen

josil@bravotours.dk

www.bravotours.dk

Trabajan la zona de la Costa del Sol a través de Leomar Viajes (mauricio@aptovegasolplaya.com). Interesados en paquetes de golf de corta estancia, aunque también les gustaría recibir precios sólo de golf para realizar ellos mismos los paquetes con sus apartamentos.

### GO - EXPO, Helsinki (28 febrero a 2 marzo)

Ha tenido lugar del 28 de febrero al 2 de marzo. Hemos tenido el stand cofinanciado por Turismo y Planificación Costa del Sol.

Las personas del comité que se han desplazado han sido Francisco Venegas Alonso y Jesús Pérez Camino, ambos en representación de la Real Federación Andaluza de Golf. Además han asistido los miembros de campos andaluces:

- Ana Nyblon - Golf Torrequebrada
- Maria Anja Ahola- Golf Torrequebrada
- Cecilia Löwenhielm - El Chaparral Golf Club
- Antonio Arias - Diputación de Cádiz
- Tapani Saarentola - Lauro Golf,
- Melissa Gallardo - Lauro Golf
- Tatiana Morato Beltran - Añoreta Golf

Es una feria de Golf abierta al público y está considerada como una de las principales ferias deportivas dirigidas al consumidor final en Escandinavia. GoExpo engloba varios sectores como golf, ciclismo, pesca, hípica o fotografía y otros deportes y actividades al aire libre. Durante esta última edición del 2020, se registraron el siguiente número de visitas:

Viernes	10 306
Sábado	17 631
Domingo	11 300

Un número ligeramente inferior que en ediciones anteriores y que se argumentaba según algunos expositores locales en las noticias del Coronavirus.

Finlandia es uno de los mercados emisores estratégicos para los campos de golf andaluces con cerca de 150.000 jugadores federados, que cuentan con una corta temporada en la que poder practicar el golf en su país de residencia. Se estima que al menos un 50% de los jugadores de golf finlandeses realizan al menos un par de desplazamientos anuales fuera de sus fronteras con el fin de disfrutar de su afición al golf en lugares más cálidos.

La percepción de visitante sobre nuestro destino es muy positiva predominado el interés por los Campos de La Costa del Sol y Costa de La luz y resto de Andalucía. La demanda mayoritaria del visitante interesado en Andalucía son paquetes de larga estancia o una semana/diez días.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Una gran parte de los interesados, casi la mitad, demanda estancia en apartamentos o apartahoteles.

Puntos en los que somos fuertes y en los que debemos mejorar:

**Fuertes:**

La oferta de los campos de golf de Andalucía es en general muy conocida y suficientemente variada para el golfista finlandés que además los valora muy positivamente. El área de Costa del Sol es un destino con renombre. Nombres como Fuengirola, Málaga o Marbella se repiten constantemente y es extraño dar con un visitante que, si bien no ha visitado la zona, no tenga por lo menos conocimiento de su oferta variada de golf.

Andalucía es un destino recurrente para golfista finlandés.

Prueba de ello la cantidad de ejemplares de guías de Campos de Golf de Andalucía que fueron demandados y entregados a los visitantes.

**A mejorar:**

El golfista finlandés continúa siendo recurrente de la Costa del Sol gozando de vuelos directos a Málaga y a su vez conocedor de la débil comunicación aérea a la Costa de la Luz. A pesar de su valoración positiva de sobre la zona atlántica andaluza, prefiere evitar desplazarse a ella, salvo planteamientos de larga estancia, por el tema de las escasas comunicaciones aéreas.

1. Algunos de los TTOO locales que interactuaron, visitaron el stand o tenían representación en la feria:

- Golf Resepti TTOO finlandés muy potente. La responsable actual es Jenni Viinikka. [jenni.viinikka@golfresepti.fi](mailto:jenni.viinikka@golfresepti.fi)
- Golfpassi TTOO finlandés que dentro de nuestro país realiza su actividad principalmente en el en Costa del sol, Costa Blanca. Contacto: Juha Passi, [juha.passi@golfpassi.fi](mailto:juha.passi@golfpassi.fi)
- Bilyana Golf Voyages TTOO de origen francés enfocado a destino turco con fuerte tirón del cliente finlandés y con destinos en Portugal y España Contacto: Rasat Tireli, [rasat@bilyanagolf.fr](mailto:rasat@bilyanagolf.fr)
- Golf Resepti TTOO finlandés muy potente. La responsable actual es Jenni Viinikka. [jenni.viinikka@golfresepti.fi](mailto:jenni.viinikka@golfresepti.fi)
- SuperGolf TTOO que comercializa un tipo de abono descuento usando varios campos a modo de membresía. [janne.ohralahti@suopergolf.fi](mailto:janne.ohralahti@suopergolf.fi)
- Aventura TTOO de viajes se deportes de aventura que recientemente han incorporado una línea de golf en sus viajes. Contacto: Lea Simpanen: [lea.simpanen@aventura.fi](mailto:lea.simpanen@aventura.fi)
- Golden Sun Golf: TTOO que opera principalmente en Turquía, Italia, Portugal o campos de Costa del Sol como Lauro. [mia.ustalo@goldensungolf.fi](mailto:mia.ustalo@goldensungolf.fi)
- Golfplaisir Finlandia: Sección orientada al cliente finlandes del TTOO sueco. Contac-



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

to: Rikka Isavsson info@golfplaisir.fi

Como conclusión este año ha habido menos afluencia, pero valoración, no obstante, positiva de la asistencia de la Federación Andaluza en representación de todos los campos de nuestra comunidad a GoExpo como espacio de punto de encuentro y concentración de cliente final de golf finlandés.

Se ha recopilado una base de datos con nombre e e-mails de cliente final, así como experiencia en campos andaluces y tipo de estancia golfista con interés en el destino Andalucía y obtenidas con ayuda del reclamo en la participación en los sorteos de green fees y estancia de los diferentes campos colaboradores.



INFORME FINAL DE CAMPAÑA – MOVISTAR+ GOLF

# ‘Andalucía te invita a jugar al golf’

24 de Julio de 2020





## 1. JUSTIFICACIÓN

Ante el panorama generado por la crisis del Covid-19, la cancelación de grandes eventos y ferias de turismo de golf, y la consecuente suspensión del plan de acción comercial previsto para este año por el Comité Comercial de Campos de la Real Federación Andaluza de Golf, este Comité acuerda orientar sus esfuerzos durante estos meses a la promoción del destino de golf andaluz en el mercado nacional.

Para ello, se diseña la campaña 'Andalucía te invita a jugar al golf', basada en una serie de spots publicitarios que -emitidos en Movistar+ Golf y coincidiendo con la retransmisión de los seis primeros torneos del PGA Tour- animan a los espectadores a participar en una serie de sorteos, en los que podrán ganar dos noches de estancia con alojamiento y golf para cuatro personas -2 adultos y 2 niños- en diferentes puntos de la geografía andaluza.

La campaña ha estado apoyada por el lanzamiento de notas de prensa, publicaciones en redes sociales, y envío de boletines de noticias. Ha contado con la colaboración de los ocho patronatos provinciales de turismo de Andalucía, así como de Turismo Andaluz.

## 2. OBJETIVOS

1. Presentar Andalucía a los jugadores de golf del mercado nacional como un **destino cercano y seguro**, ideal para disfrutar del **golf en familia**, que está deseando
2. Insistir en la idea de Andalucía como un conjunto de diferentes destinos de golf, cada uno de ellos con una oferta complementaria y cultural que lo hace distinto al resto. Que el jugador de golf sepa que hay "**muchas Andalucías**", y que, siempre que quiera, puede volver a visitarnos y vivir nuevas experiencias.
3. Obtener una **base de datos de jugadores de golf** que, de forma activa, han manifestado su interés en venir a visitarnos y conocernos mejor.
4. **Apoyar a los campos** en esta situación difícil que están atravesando, mediante la compra de los premios para los sorteos, que se convierten en clientes que llegan directamente a sus instalaciones.
5. Los ganadores de los sorteos se convertirán en los mejores **prescriptores de nuestro destino**.





## 3. ACCIONES REALIZADAS

Durante seis semanas, coincidiendo con la celebración de los seis primeros torneos del PGA Tour, en cada jornada de competición, se han emitido cinco spots publicitarios (un total de 20 por semana) en las retransmisiones de **Movistar+ Golf**. Los **spots emitidos** se pueden descargar en el [siguiente enlace](#).

### Calendario de competiciones en las que han sido emitidos los anuncios:

1. Charles Schwab Challenge – Colonial CC, Fort Worth, TX - 11 al 14 de junio
2. RBC Heritage - Harbour Town GL, Hilton Head, SC – 18 al 21 de junio
3. Travelers Championship - TPC River Highlands, Cromwell, CT – 25 al 28 de junio
4. Rocket Mortgage Classic - Detroit Golf Club, Detroit, MI – 2-5 de julio
5. John Deere Classic - TPC Deere Run, Silvis, IL - 9-12 de julio
6. The Memorial Tournament presented by Nationwide - Muirfield Village GC, Dublin, OH – 16-19 de julio

Estos spots remitían a la página web de la Real Federación Andaluza de Golf ([www.rfga.org](http://www.rfga.org)) donde, al entrar, el interesado encontraba un banner en la cabecera principal con acceso al sorteo de estancias con golf y alojamiento en Andalucía.

The screenshot shows the website of the Real Federación Andaluza de Golf. At the top, there is a navigation menu with links for 'Federación', 'Elecciones', 'Clubes y escuelas', 'Comités', 'Competiciones', 'Servicios', 'Publicaciones', 'Más', and a search icon. A 'SELECCIONAR IDIOMA' button is also present. The main content area features a large banner for the 'Andalucía te invita a jugar al golf' campaign, which includes the text '¡Participa!', 'Andalucía te invita a jugar al golf', and 'Greenfee y alojamientos incluidos'. Below the banner, there is a news article titled 'Sorteo final: Desvelamos los últimos 18 ganadores' with the subtext 'Aquí tienen las 18 familias ganadoras del sorteo final de unas vacaciones de golf de lujo en Andalucía'. The article lists the winners: Calvin Greschner-Ignacio Gómez and Lucia Morales-Irene Sánchez, and mentions victories by Álvaro Mueller and Patience Rhodes.

INFORME CAMPAÑA 'Andalucía te invita a jugar al golf' – Real Federación Andaluza de Golf



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Una vez pinchaba en el banner, accedían al formulario de participación en el sorteo:



Queremos que vengas y queremos que vuelvas. Andalucía te espera. Con más ganas y mejor preparada que nunca. Por eso te invitamos a disfrutar de Andalucía, de nuestro destino, de nuestras gentes, nuestra cultura, nuestra gastronomía, las playas, la montaña, los pueblos, las ciudades y, sobre todo, nuestro golf.

Los clubes y campos de Andalucía se han hecho todavía más fuertes, más seguros y de más calidad durante esta crisis y es el momento para que lo compruebes tu mismo. Cuelgáte al hombro la bolsa de palos y participa en este sorteo de greenfee más alojamiento en diferentes campos de toda Andalucía. Queremos que vengas, que juegues y, por supuesto, que lo cuentes. Andalucía es golf.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de Turismo y Planificación Costa del Sol, Empresa Pública para la Gestión del Turismo de Andalucía, Diputación de Almería, Prodetur - Diputación de Sevilla, Diputación de Jaén, Patronato Provincial de Turismo de Granada, Patronato Provincial de Turismo de Huelva, Patronato Provincial de Turismo de Cádiz y Patronato Provincial de Turismo de Córdoba.

Bases del sorteo:

[Ver bases y premios](#)

Nombre \*

Apellidos \*

La campaña ha estado apoyada por la publicación semanal de una nota de prensa en la que se han ido dando a conocer los nombres de los ganadores y sus respectivos premios, anunciando el listado de campos que se sortearían la semana siguiente, etc. Esas notas de prensa se pueden consultar en los siguientes enlaces:

1. [Andalucía te invita a unas vacaciones de golf de lujo](#)
2. [Hay doce familias que ya están haciendo las maletas para venir a Andalucía...](#)
3. [Doce familias más agradecidas con unas vacaciones de golf de lujo... Y las que quedan](#)
4. [Ya hemos regalado 36 vacaciones de golf de lujo en Andalucía, y aún nos quedan otras 36 por repartir](#)
5. [Doce familias más han saltado hoy de alegría con sus vacaciones de golf de lujo en Andalucía](#)
6. [Doce nuevos ganadores de unas vacaciones de golf de lujo en Andalucía antes del](#)



Del mismo modo, se han hecho eco de toda esta promoción medios especializados en golf como TenGolf, Radio Marca (mediante entrevistas), El Periodigolf, Golf Circus, Andalucía Golf, Golf Confidencial y Open Golf.

**Ten Golf**

Andalucía TE QUIERE

RYDER CUP | GRANDES CIRCUITOS | BLOGS | FOTOGALERÍAS | TENGOLF TV | NOTICIAS | MAJORS

Inicio > Grandes Circuitos > Pelotazo: Andalucía regala 18 vacaciones de golf en un gran sorteo final

HAY QUE APUNTARSE ANTES DEL PRÓXIMO MIÉRCOLES 22 DE JULIO PARA TENER OPCIONES

**Pelotazo: Andalucía regala 18 vacaciones de golf en un gran sorteo final**

Ten Golf miércoles, 15 de julio de 2020 16:15

Compartir

¡Conoce los 12 ganadores de esta semana!

¿QUIERES ASISTIR AL ANDALUCÍA MASTERS Y JUGAR?

elperiodigolf.com Una web de madridiario.es

DECATHLON INESIS PANTALÓN CORTO GOLF MUJER 14'99 €

PORTADA OPINIÓN PROFESIONALES AMATEURS SANTANDER TOUR MADRIDDIARIO A CLASE

OPEN DE ESPAÑA MASTERS DE AUGUSTA US OPEN OPEN CHAMPIONSHIP US PGA RYDER CUP TURISMO ANDALUZ VIDE GOLF La Radio del Golf

HABLAMOS DE PGA TOUR RAFA CABRERA BELLO KORN FERRY TOUR EUROPEAN TOUR SERGIO GARCÍA MEMORIAL TOURNAMENT OPINIÓN CHALLENGE

Último sorteo

Sorteo final: Desvelamos los últimos 18 ganadores

4	6	4	3	4	4	4	3	3	6	1	4	5	4	2	4	4	5	1	4
3	4	6	3	1	3	4	6	3	4	4	4	2	4	4	1	4	1	3	3
1	5	2	3	4	1	2	4	3	3	1	4	4	3	4	1	3	4	2	2
4	3	4	4	3	3	3	3	2	1	4	6	4	3	4	3	4	3	5	3
6	4	3	4	4	5	3	4	3	7	1	4	4	3	3	5	1	4	4	4
7	4	2	4	3	5	3	4	3	3	1	4	6	4	3	7	5	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	6	4	2	4	3	1	6	4	4	4
4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	5	3	1	4	4	4	4
1	2	4	4	5	3	4	3	3	1	4	6	4	3	5	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	3	3	5	7	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4

Todos los marcadores de los mejores circuitos del mundo

18 familias más ganan unas vacaciones de golf de lujo en Andalucía

INFORME CAMPAÑA 'Andalucía te invita a jugar al golf' – Real Federación Andaluza de Golf



# REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

**GOLF CIRCUS** **JUEGA intensamente** Andalucía

Noticias Reportajes Entrevistas Golfcircus TV Opinión Viajes y Golf Descarga la Revista Campos

Inicio > Escaparate > Andalucía te invita a unas vacaciones de golf de lujo

**Andalucía te invita a unas vacaciones de golf de lujo**

La RFGA con el apoyo de las instituciones y del sector turístico andaluz pone en marcha la campaña "Andalucía te invita a jugar al golf". Cada miércoles la RFGA sorteará doce bonos que incluyen hasta ocho greenfees y dos días de alojamiento en campos de toda Andalucía

Por **golf circus** - Junio 11, 2020

767

f t G+ p



**GOLF CIRCUS** 38/100



**GOLF WILL SAVE US**

**ESTE VIRUS LO PARAMOS**

**OpenGolf.es** **RESULTADOS EN DIRECTO** TODOS LOS CIRCUITOS EN UN SOLO CLICK

Inicio Actualidad Amateurs Circuitos Especiales Reglas Trick Shots Vídeos Varios

Clubes y Campos ¿Recuerdas? ¿Sabías qué... JJOO Jon Rahm Ojo Halcón Ryder Cup Seve Solheim Cup

Buscar

**Andalucía te invita a disfrutar de unas vacaciones de lujo regalando greenfees y estancias familiares**

13 junio, 2020 | Redacción

Me gusta 11 Compartir Twitter Seguir a @gopengolf\_news Me gusta 11 Compartir

Cada miércoles se sortearán 12 bonos que incluyen hasta ocho greenfees y dos días de alojamiento en campos de toda Andalucía (72 bonos en total)



**Andalucía** TE QUIERE

POR ELLO, LA DIPUTACIÓN PONE EN MARCHA PROGRAMAS DE AYUDA PARA IMPULSAR EL DEPORTE

LUNES 22 DE JULIO DEL 2020

SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

f t G+ p

**Confidenciat**

PORTADA PROFESIONALES AMATEURS OPINION ENTREVISTAS NOVEDADES DIRECTORIO ESPECIALES

**Sorteo multitudinario de turismo y golf en Andalucía**

Desde la región de Andalucía no quieren esperar más para ver sus tierras llenas de turistas, sus playas con banistas, sus restaurantes con comensales dispuestos a deleitarse con las creaciones de los diferentes chefs y, por supuesto, sus campos de golf con muchos jugadores

**MARRUECOS** **Golf EN MARRUECOS**

HASTA 20% DTO CON NUESTRO PROGRAMA PARA EMPRESAS AUTÓNOMAS (REGÍSTRATE)

**TH HOTEL GROUP EMPRESAS**

INFORME CAMPAÑA 'Andalucía te invita a jugar al golf' – Real Federación Andaluza de Golf

COMITÉ COMERCIAL CAMPOS DE GOLF 2020



También medios generalistas han publicado noticias referentes a la campaña, destacando la unión de todas las instituciones andaluzas para fomentar nuestro turismo. Por ejemplo:

- La Razón. 12 de junio. [Sorteo multitudinario de turismo y golf en Andalucía](#)
- La Vanguardia. 18 de junio. [Las ocho diputaciones andaluzas se unen para atraer el turismo de golf](#)
- Ser. 4 de julio. [La campaña 'Andalucía te invita a jugar al golf' promociona el campo de La Garza](#)
- La tribuna Hoy. 13 de junio. [Andalucía te invita a unas vacaciones de golf de lujo](#)

## 4. RESULTADOS OBTENIDOS

Desde el principio, la campaña tuvo una **excelente acogida entre las diferentes instituciones encargadas del turismo en Andalucía**. Así, ha contado con la colaboración de los ocho Patronatos Provinciales de Turismo de nuestra comunidad autónoma y de Turismo Andaluz.

En cuanto a la **audiencia en los anuncios de televisión**, los anuncios han contado con un total de 120 pases durante estas seis semanas, tras las cuales Movistar + Golf ha recogido los siguientes datos:

- Contactos de 20": 868.693 (visualizaciones en total de los anuncios)
- Frecuencia: 7,4 (número de veces que, de media, un mismo individuo ha visto el anuncio)
- Cobertura: 116.641 (número de individuos que han visto el anuncio durante la campaña)

La campaña publicitaria se ha traducido en un total de 4.770 inscripciones al sorteo que, –tras eliminar duplicados o direcciones erróneas- han dejado una base de datos de **4.387 jugadores de golf de todo el territorio nacional que, de forma activa, han manifestado su interés en visitar Andalucía**.

El 35 por ciento de los inscritos han sido **federados andaluces**. Tras ellos, con un 25 por ciento de las inscripciones, se sitúa la **Comunidad de Madrid**, que ha registrado más de 1.150 jugadores interesados en el sorteo. El resto de los inscritos se han repartido por todas las Comunidades Autónomas españolas, siendo **Cataluña** (6,2 por ciento), **País Vasco** (5,2 por ciento), **Castilla y León** (4 por ciento) y **Valencia** (3,5 por ciento) las siguientes con mayor porcentaje.

En total, se han repartido **78 premios**: los 72 previstos inicialmente (12 cada semana) y otros 6 que se añadieron al sorteo final, del que salieron 18 ganadores. Han participado en la campaña un total de 52 campos andaluces distintos. De ellos, a 26 se les ha comprado un segundo bono.

INFORME CAMPAÑA 'Andalucía te invita a jugar al golf' – Real Federación Andaluza de Golf