



**REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**

**COMITÉ COMERCIAL DE CAMPOS DE GOLF**





## **INDICE**

	Páginas
OPEN OMEGA	449
SOLHEIM CUP	450
OPEN DE ESPAÑA	452
ACCIONA OPEN DE ESPAÑA	453
ESTRELLA DAMM N.A ANDALUCIA VALDERRAMA MASTERS	454
INTERNACIONAL WORLD TRAVEL MARKET	455





### **OPEN OMEGA, Crans Montana, Suiza (26 a 29 de agosto)**

La Real Federación Andaluza de Golf ha estado presente en el Open Omega de Suiza, que ha tenido lugar el clásico campo de Crans Montana, del 26 al 29 de agosto.

Hemos asistido con un stand de 25 metros cuadrados, en la zona del Club House, con el apoyo de Turismo Andaluz y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Hemos tenido la suerte de contar con una climatología estupenda para donde se celebra, lo competido de las jornadas además del tiempo que hemos estado sin poder asistir a eventos parecidos, animó a seguidores a asistir todos los días.

Acudieron (según la organización) 43.200 visitas, Jose M<sup>a</sup> Zamora decidió que no entraran más de 10.000 personas diarias por seguridad (incluyen invitados y voluntarios). La localización del stand era muy buena, justo en la entrada al campo, por lo que era paso obligatorio, todo el interesado por el destino nos vio y visitó.

El mercado suizo es un mercado muy maduro y sólido en Andalucía. El golf en Suiza se puede considerar que es un mercado maduro, pero un dato interesante es que hay más 920 jugadores por campo, una de las mayores medias de Europa, con lo que unido a su climatología lo hace un gran exportador de jugadores.

Así mismo la media de jugadores hombres y mujeres es de las más equilibradas de Europa, con lo que nos dice que es un jugador que nos visita la mayoría en pareja. Este dato es importante a la hora de hacer ofertas acordes al mercado.

Es un mercado que prima el servicio y la calidad. El gasto medio de un turista suizo se estima que está en un 20% por encima de la media y tiene en Andalucía una referencia y fidelidad considerable.

El mercado suizo tiene dos tendencias claras. Por un lado, circuitos Premium y por otro es un mercado muy deportivo, donde las actividades complementarias son importantes.

Como dato de interés las personas que se pasaban por el stand le daban una importancia a la gastronomía. Respecto al precio no eran especialmente incisivos, les primaba más la calidad de los campos.

Muchos interesados en paquete hotel-golf, y muchos visitan Alicante como principal destino.

Se repartió casi la totalidad de la publicidad que nos han hecho llegar los campos, así como casi todas las guías de golf, tanto de la Federación como de Turismo Andaluz. Por último, en el stand se ofreció jamón serrano cada día, hecho que se ha convertido en una tradición del campeonato, tanto para jugadores como para visitantes, que acuden al stand con este reclamo año tras año. Casi todos los jugadores españoles acudían al stand antes y después de jugar, generando un volumen de visitantes considerable.

Muy importante la implicación de Miguel Ángel Jiménez con sus visitas diarias al stand, es un líder allí más que en otros sitios, y siempre va rodeado de muchos seguidores



por donde va, con el corte del jamón crea un ambiente único en comparación con cualquiera de los campeonatos del circuito.

Tenemos que agradecer la presencia diaria de Ángel Gallardo, que atraía a muchos profesionales -por no decir a todos- y creaba "tráfico" en el stand, la verdad es que no salió de nuestro sitio, así como Jose M<sup>a</sup> Zamora que nos preguntaba a diario.

En resumen, es un campeonato que es importante en la agenda de la Federación y Turismo Andaluz.

### **SOLHEIM CUP, Toledo, Ohio (3 a 6 septiembre)**

Se ha celebrado en Inverness Club, Toledo, Ohio del 3 al 6 de septiembre de 2021. Pues lo primero que hay que decir es que ¡ganamos! En suelo americano, además, por lo que es doble mérito.

La Solheim Cup es la competición de golf femenino más importante pero también el evento deportivo exclusivamente femenino de mayor importancia a nivel mundial con millones de espectadores en televisión y 130.000 asistentes al campo de golf Inverness Club, en un ambiente festivo y divertido. Se enfrentan las doce mejores jugadoras europeas contra las doce mejores americanas en un formato igual a la Ryder Cup. Este evento está co-organizado por LPGA y LET.

La asistencia de la RFGA tiene especial importancia por varios motivos:

- La próxima Solheim Cup se celebra en 2023 en Finca Cortesín, En Andalucía, lo cual debemos aprovecharlo para el relanzamiento de nuestra actividad turística de golf.
- Existen mercados que no trabajamos con la intensidad que debiéramos. El mercado norteamericano es uno de ellos y se trata de un mercado de alto nivel de gasto. El coste medio de una acción de un campo de golf en EEUU supera los 60.000 dólares (en Florida más) y la cuota anual se acerca a los 5.000 dólares. Andalucía no resulta cara para este público lo que se demuestra por el hecho de que muchas peticiones de viajes lo son para circuitos premium, donde destacan Valderrama (Ryder 97) y Finca Cortesín (Solheim 23).
- La mentalidad norteamericana es absolutamente post-covid, salvo sorpresas de última hora con variantes y nuevas oleadas. La información que recibe la población es completa y actualizada, y las posibilidades de vacunación (puedes ponerte terceras dosis de Pfizer, por ejemplo) totales. No existe distanciamiento social ni mascarillas en el medio oeste americano (en Nueva York aún se mantienen algunas medidas sanitarias más restrictivas) y esto tiene una lectura buena y otra mala. La mala es que son más susceptibles de entrar en nuevas oleadas de contagios, si las hubiera, y la buena es que la mentalidad viajera está generalizada. El mercado está preparado para viajar en cuanto acaben (el 6 de septiembre se relajaron algunos requisitos de entrada a la UE) ciertas restricciones, lo cual se antoja muy pronto (de nuevo, salvo sorpresas de última hora).
- Estas restricciones existían aún para entrar el 2 de septiembre. Ningún miembro de las delegaciones española y resto de federaciones europeas obtuvo permiso para entrar en EEUU. Tan sólo los trabajadores de LET y Deporte&Business (organizador del próximo evento en 2023). Por circunstancias personales la RFGA sí pudo estar presente a través



del Presidente del Comité Comercial, Carlos Pitarch.

- Se produjo una clara identificación del equipo europeo con un símbolo español (y andaluz). El uniforme previsto para las embajadoras de la Solheim, un traje de gitana con los colores europeos, vestido por una trabajadora simpatiquísima de D&B, estuvo presente los tres días en el tee del hoyo uno de la Solheim, siendo además la imagen de la cortinilla para publicidad de la principal cadena deportiva de TV americana, en una publicidad indirecta que vale millones. Esta identificación de Europa con un símbolo español refuerza las posibilidades de elegirnos como destino de golf entre la población norteamericana. A esto le añadiremos que la delegación española, a través de Turespaña y Turismo Andaluz, estuvo presente en la Solheim con el SPAIN PLAZA, carpa de encuentro y promoción del destino, situado justo al lado del putting green, donde varios TTOO estuvieron promoviendo los viajes de golf a Andalucía y pudimos realizar la actividad comercial con público directo (y B2B con los mismos TTOO en un encuentro, además, organizado por la oficina de Chicago de Turespaña el sábado 4 de septiembre). Parece una tontería, pero los diez jamones que se cortaron durante la Solheim supusieron un gran atractivo para que centenares de aficionados al golf y potenciales turistas se acercaran a recibir información del destino (fueron nueve, el décimo se cortó en la fiesta de celebración de las jugadoras europeas, en el mismísimo centro de la pista de baile. ¿Y esto? Nada, que en España es normal en las discotecas, el jamonero al centro. Que también hicimos patria con las jugadoras, caddies y familiares y trabajadores del LET).

Todos los turoperadores que asistieron al SPAIN PLAZA quieren tener Circuitos Premium y también otros circuitos temáticos (Málaga cultural, gastronomía, rutas andaluzas...) Se trata de un público que no vendrá exclusivamente a jugar al golf. El golf es la oferta principal y la excusa del viaje, pero las necesidades de obtener paquetes con amplias actividades complementarias son esenciales. En este sentido aún es un mercado que requiere mucha relación con Turoperadores e intermediarios que organicen estos paquetes. Las compras para las semanas de la Solheim 2023 ya se está realizando y deberemos adelantar la visita de golfistas norteamericanos a 2022. En este sentido se antoja cada vez más importante nuestra presencia en las acciones B2B en suelo norteamericano (IAGTO-NAC).

Esencial será también, y la RFGA insistirá a Turismo Andaluz y Turismo y Planificación Costa del Sol, el restablecimiento de la ruta directa Málaga Nueva York de la compañía DELTA.

Datos de contacto de las agencias e instituciones presentes en el Spain Plaza y la acción organizada por la Oficina de Turismo Española.

- Deporte & Business: [info@deporteandbusiness.com](mailto:info@deporteandbusiness.com)  
Teléfono: +34 91 357 91 41.

Son los organizadores de la próxima Solheim Cup en 2023. Contacto: Íñigo Aramburu y Alicia Garrido.

- Ángela Castaño, Oficina de Turismo Chicago. Las cuatro oficinas de Turespaña norteamericanas generarán información específica para el turismo de golf, para lo cual la RFGA es un enlace generador de contenidos, junto con el resto de instituciones de promoción turística. Especial relevancia adquiere en este sentido la iniciativa de la AECG de crear un Club de Producto Turístico con el Ministerio de Turismo, metodología de trabajo que



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

vendrá a facilitar el tráfico de viajeros motivados por la práctica del golf. [angela.castano@tourspain.es](mailto:angela.castano@tourspain.es) Teléfono: +1 312 642 1992.

(para más información del Club de Producto Turístico de Golf podemos contactar con el secretario general de la AECG, Santiago Urquijo, T. 650 498 590 [gerencia@aecg.es](mailto:gerencia@aecg.es)).

- Tim Willerton, Premier Golf, [tim.willerton@premiergolf.com](mailto:tim.willerton@premiergolf.com) Agencia TTOO.  
Teléfono: +1 470 663 6304

- Celtic Golf, agencia de TTOO, representada por su vicepresidente Greg O'Mahony y por Ryan Donovan [greg@celticgolf.com](mailto:greg@celticgolf.com) y [ryan@celticgolf.com](mailto:ryan@celticgolf.com)  
Teléfono: +1 561 906 0837 (y en Irlanda +353 87 603 3100)

- Sean Winton, representando a Distincte Travel, agencia de TTOO. [swinto@distincte.com](mailto:swinto@distincte.com)  
Teléfono: +1 877 327 0058

- Bárbara Gutstadt, Women's Golf and Travel, agencia de TTOO. [info@wgtconciERGE.com](mailto:info@wgtconciERGE.com) Teléfono: +1 954 882 3827.

La Solheim Cup, al igual que la Ryder, tiene a su alrededor un ambiente más festivo para el aficionado, que genera más interés en viajar, jugar al golf, asistir a próximos eventos, en definitiva, es motor de turismo de golf. Al igual que la Ryder del 97 sirvió para generar un destino turístico (Costa del Sol – Costa del Golf), la Solheim 23 deberá servirnos para abrirnos a mercados americano y asiático, y en mercados tradicionales esos otros nichos que aún no hemos trabajado con la intensidad que debiéramos, como el exclusivamente femenino y el combinado con otras actividades culturales.

### **OPEN OMEGA, Crans Montana (26 a 29 agosto)**

La Real Federación Andaluza de Golf ha estado presente en el Open Omega de Suiza, que ha tenido lugar el clásico campo de Crans Montana, del 26 al 29 de agosto.

Hemos asistido con un stand de 25 metros cuadrados, en la zona del Club House, con el apoyo de Turismo Andaluz y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Hemos tenido la suerte de contar con una climatología estupenda para donde se celebra, lo competido de las jornadas además del tiempo que hemos estado sin poder asistir a eventos parecidos, animó a seguidores a asistir todos los días.

Acudieron (según la organización) 43.200 visitas, según Jose M<sup>a</sup> Zamora, él decidió que no entraran más de 10.000 personas diarias, por seguridad (incluyen invitados y voluntarios).

La localización del stand era muy buena, justo en la entrada al campo, por lo que era paso obligatorio, todo el interesado por el destino nos vio y visitó.

El mercado suizo es un mercado muy maduro y sólido en Andalucía. El golf en Suiza se puede considerar que es un mercado maduro, pero un dato interesante es que hay más 920 jugadores por campo, una de las mayores medias de Europa, con lo que unido a su climatología lo hace un gran exportador de jugadores.





## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Así mismo la media de jugadores hombres y mujeres es de las más equilibradas de Europa, con lo que nos dice que es un jugador que nos visita la mayoría en pareja. Este dato es importante a la hora de hacer ofertas acordes al mercado.

Es un mercado que prima el servicio y la calidad. El gasto medio de un turista suizo se estima que está en un 20% por encima de la media y tiene en Andalucía una referencia y fidelidad considerable.

El mercado suizo tiene dos tendencias claras. Por un lado, circuitos Premium y por otro es un mercado muy deportivo, donde las actividades complementarias son importantes.

Como dato de interés las personas que se pasaban por el stand le daban una importancia a la gastronomía. Respecto al precio no eran especialmente incisivos, les primaba más la calidad de los campos.

Muchos interesados en paquete hotel/golf, y muchos visitan Alicante como principal destino.

Se repartió casi la totalidad de la publicidad que nos han hecho llegar los campos, así como casi todas las guías de golf, tanto de la Federación como de Turismo Andaluz.

Por último, en el stand se ofreció un jamón serrano cada día, hecho que se ha convertido en una tradición del campeonato, tanto para jugadores como para visitantes, que acuden al stand con este reclamo año tras año. Casi todos los jugadores españoles acudían al stand antes y después de jugar, generando un volumen de visitantes considerable.

Muy importante, la implicación de Miguel Ángel Jiménez, corte del jamón y visitas diarias al stand, es un líder allí más que en otros sitios, y siempre va rodeado de muchos seguidores por donde va, con el corte del jamón crea un ambiente único en comparación con cualquiera de los campeonatos del circuito.

Tenemos que agradecer la presencia diaria de Ángel Gallardo, que atraía a muchos profesionales -por no decir a todos- y creaba «tráfico» en el stand, la verdad es que no salió de nuestro sitio, así como Jose M<sup>a</sup> Zamora que nos preguntaba a diario. En resumen, es un campeonato que es importante en la agenda de la Federación y Turismo Andaluz.

### **ACCIONA OPEN DE ESPAÑA, Madrid (7 a 10 octubre)**

Entre el 7 al 10 de octubre, el Club de Campo Villa de Madrid acogió la celebración del Acciona Open de España, y la Real Federación Andaluza de Golf contó con un stand propio en su zona comercial, asiste M<sup>a</sup> Rosa Giménez. Durante este año 2021, las restricciones de movilidad y aforos derivadas de la pandemia del Covid-19 han hecho que la única acción de cara al cliente final en mercados internacionales en la que hemos tenido presencia haya sido el Omega European Masters de Crans Montana, que fue celebrado en agosto.

En la actual situación, el mercado nacional ha sido prioritario a la hora de reactivar el turismo tras los meses de 'desescalada' y vuelta a la normalidad y, por estos motivos,



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

el Comité Comercial de Campos ha considerado especialmente interesante la presencia en este evento, que nos ha permitido estar en contacto con el cliente madrileño, un mercado que conoce perfectamente nuestro destino de golf; que, a menudo; repite visitas a Andalucía año tras año; que ha jugado gran parte de nuestros campos; y que es totalmente fiel a nuestro destino.

No necesitamos, por tanto, darnos a conocer. Pero sí hemos asistido con el objetivo principal dar a conocer y de recordar las muchas ventajas y todos los atractivos que aún quedan por descubrir en Andalucía, de informar sobre aquellas zonas que cada jugador conoce menos y sobre nuestra oferta complementaria.

Y, muy especialmente, se ha insistido en recordar las ventajas que niños y jóvenes con licencia nacional de golf pueden disfrutar en los más de cincuenta campos andaluces adheridos al programa 'Golf Joven'. De hecho, el nombre del stand fue 'Andalucía – Golf Joven' y, junto a todo el material habitual de guías, mapas de carreteras por zonas e información de clubes, se repartieron más de 300 folletos con el listado de campos adheridos al programa y sus condiciones generales.

### **ESTRELLA DAMM N.A. ANDALUCÍA VALDERRAMA MASTERS, Cádiz (13 a 17 octubre)**

Entre los días 13 y 17 de octubre, el Real Club de Golf Valderrama fue sede, una vez más, del mejor golf internacional, con la celebración del Estrella Damm N.A. Andalucía Valderrama Masters que, tras la edición del año pasado, volvía a celebrarse este año con el campo completamente abierto al público. Asistió M<sup>a</sup> Rosa Giménez.

Al igual que en las últimas ediciones, la Real Federación Andaluza de Golf ha tenido una pequeña colaboración con la organización del torneo, por la que ha obtenido algunas contraprestaciones como patrocinadora del evento. El apoyo a uno de los mayores eventos de golf de nuestro país es la mejor manera, por un lado, de acercar el deporte a aquellos que aún son ajenos a él y, por otro, de crear referentes para nuestros jugadores, demostrando que el golf es una valiosa escuela para la vida.

En este sentido, al igual también que ya se ha hecho en las últimas ediciones, la Real Federación Andaluza de Golf ha utilizado las plazas que, como patrocinador del evento, le correspondían en el ProAm del miércoles día 12, para dar la oportunidad a nuestros Campeones de Andalucía Infantil, Alevín y Benjamín de jugar el emblemático campo del Real Club Valderrama, preparado para la competición y junto a los jugadores del circuito europeo.

Además, la Real Federación Andaluza de Golf ha repartido más de 600 entradas entre federados, campos y, sobre todo, escuelas infantiles de golf de la zona más cerca al Real Club Valderrama, para dar la oportunidad a aficionados a nuestro deporte de poder ver a los mejores jugadores de cerca.

En cuanto al área comercial, compartimos carpa con Turismo Andaluz, para así demostrar la unión de ambas instituciones y continuar trabajando de forma conjunta en la promoción de nuestros campos de golf federados y nuestro destino turístico. Como siempre, nuestras principales herramientas fueron nuestras guías, mapas de carreteras



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

con señalización de campos y la web comercial [golfandalucia.com](http://golfandalucia.com), prestando especial atención –una vez más- a la difusión del programa Golf Joven de la Real Federación Andaluza de Golf.

### **INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET, Gales (17 a 22 octubre)**

Entre los días 17 y 22 de octubre, la Real Federación Andaluza de Golf ha estado presente, un año más, en la International Golf Travel Market (IGTM -el mayor encuentro internacional de la industria y tour operación de golf- que, en esta ocasión, se ha celebrado en Newport, Gales. Así, esta ha sido la primera vez, desde que el evento fue creado, que visita Reino Unido.

Han pasado dos años desde que se celebrara la anterior edición, cuya sede fue Marrakech, y las sensaciones generales han sido positivas. Unos 200 touroperadores y agencias de 30 países distintos y un número similar de campos de golf, hoteles, resorts e instituciones se han dado cita en este primer encuentro pos pandemia. Según datos de la organización, se han mantenido unas 7.000 reuniones durante los tres días que ha durado el evento.

La Real Federación Andaluza de Golf representada por M<sup>a</sup> Rosa Giménez (Relaciones Institucionales y Comunicación)- ha tenido presencia, como en todas las últimas ediciones, asistiendo al evento de la mano de Turismo Andaluz, compartiendo mesa y agenda con Manuel Ortega. La asistencia de la mano de Turismo Andaluz a esta International Golf Travel Market nos permite mostrar a los agentes la unión y el compromiso de ambas instituciones a la hora de promocionar el destino de golf andaluz y apoyar la labor comercial que nuestros campos federados realizan.

En un año en el cual debido a las restricciones sanitarias y a la cancelación de ferias y eventos- el Comité Comercial de Campos no ha podido tener la presencia que, en años normales, tiene en los principales mercados emisores de turismo de golf de Europa, la asistencia a la International Golf Travel Market y el reencuentro con los distintos integrantes del sector turístico del golf han cobrado más importancia que nunca.

Las sensaciones, en general, son positivas. Arrancamos de nuevo y hay mucha euforia por enviar de nuevo jugadores a nuestro destino. Después de estos dos años de parón, el cliente está viniendo de nuevo, Andalucía sigue siendo el destino seguro y de calidad en el que el jugador de golf del resto de Europa quiere pasar sus vacaciones de golf, y la tour operación quiere trabajar con nosotros. Este es el camino en el que debemos seguir trabajando.

Lógicamente, también hay miedo. Miedo a una sexta ola, a nuevas variantes del virus, etc. Sin embargo, el hecho de que en España tengamos ya a más de un 90 por ciento de la población vacunada dato por encima de la media en la Unión Europea- es visto como un signo de seguridad y un motivo de tranquilidad a la hora de visitarnos.

Por otro lado, una vez más, se pone de manifiesto que debemos seguir trabajando e insistiendo, de la mano de nuestras instituciones, para incrementar la conectividad de todos nuestros aeropuertos andaluces –especialmente, de aquellos distintos al de Málaga- con el resto de Europa y, ahora especialmente con el proyecto Solheim Cup 2023, también con Estados Unidos.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Por otro lado, llama la atención el descenso de, aproximadamente, el 25 por ciento en presencia de expositores andaluces en el encuentro, con respecto a ediciones anteriores. Así, en este año 2021, el número de empresas que ha tenido presencia en la IGTM de Gales (campos de golf, hoteles e instituciones) ha sido de 32. En años anteriores a la pandemia, el número total de módulos en la zona de Andalucía ha sido de entre 40 y 45.

Este dato debería hacernos pensar en qué está fallando para que, cada vez, sean menos campos los que asisten al evento, especialmente en esta edición, la primera después de la pandemia, que coincide con el inicio de la recuperación de nuestro sector. Y es una pena, porque las sensaciones son positivas, la "arrancada" es buena, sin embargo, se hace necesario identificar el elemento desincentivador que hace que los campos dejen de asistir.

Preguntados los campos, nos indican que son los precios los que están echando atrás a muchas empresas. En este sentido, la Real Federación Andaluza de Golf y Turismo Andaluz han transmitido a IAGTO y a la organización este mensaje. IAGTO, por su parte, está en búsqueda de alternativas para próximos eventos de este tipo que sean un mejor formato para los campos de golf, con el objetivo de recuperar volumen y que vayan, si no todos los campos, sí la mayoría.

De momento, en mayo de 2022 nos veremos en el IAGTO Trophy de Jerez, tendremos a la tour operación en casa, y es ahí donde debemos intentar estar todos presentes y aprovechar esta oportunidad para seguir trabajando en este sentido. Contacto de los agentes con los que se ha mantenido reuniones:

### LEADING COURSES

Contacto: Willem Knappen  
País: Países Bajos  
Web: [www.leadingcourses.com](http://www.leadingcourses.com)  
Teléfono: +31 (0) 65 73 360 01

Se presentan como una web de reseñas de campos de golf que, en la actualidad, está desarrollando su propio sistema de reservas online, integrando plataformas de diferentes campos y con vistas, en un futuro, a vender paquetes de golf y alojamiento, además de greenfees. A día de hoy cuenta con más de 300.000 reseñas y una comunidad de jugadores de golf muy fiel. Cada dos semanas envías newsletter a 55.000 direcciones, hacen posts en blogs y generan contenido en redes sociales.

### GREEN 2 GREEN

- Contacto: Peter Grinsted
- País: Dinamarca
- Teléfono: +45 86114955
- Correo electrónico: [ng@green2green.dk](mailto:ng@green2green.dk)
- Página web: [www.green2green.dk/](http://www.green2green.dk/)

Green2Green es uno de los principales touroperadores de golf daneses, con paquetes personalizados para cada cliente. El mercado danés es, en general, buen conocedor de Andalucía y de nuestra oferta de campos, y sigue confiando en los touroperadores para la contratación de sus viajes. Green2green trabaja con estancias tradicionales de una semana, y también con viajes de larga estancia. La conexión por vuelos directos con Dinamarca es bastante buena en Andalucía.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

### FRONT 9 TRAVEL

- Contacto: Richard Axelsen
- País: Reino Unido
- Email: [info@front9travel.com](mailto:info@front9travel.com)
- Teléfono: +44 1342 653093
- Página web: [www.front9travel.com](http://www.front9travel.com)

Richard Axelsen y Natalie Scott son los fundadores de Front 9 Travel, con base en Reino Unido. Están especializados en vacaciones organizadas en torno a la práctica deportiva, especialmente golf.

### SPORTS TRAVEL GROUP

- Contacto: Euan Gillon
- País: Reino Unido
- Web: [www.sportstravel.group](http://www.sportstravel.group)

Con base en Londres, tienen también oficina en St. Andrews y representantes en Oslo, Estocolmo y Singapur. La compañía fue fundada en 2014 y su negocio principal como touroperador se complementa con organización de eventos, soporte tecnológico y consultoría de desarrollo de turismo de golf.

### GOLF ESCAPES

- País: Reino Unido
- Contacto: James Bryan
- Teléfono: 01344 811 777
- Correo electrónico: [info@golf-escapes.com](mailto:info@golf-escapes.com)
- Página web: [www.golf-escapes.com](http://www.golf-escapes.com)

Con base en Inglaterra, llevan años trabajando con Andalucía que es, junto con Murcia, la región de España con la que más trabaja. Conoce bien nuestro destino de golf, especialmente la zona de Huelva y Costa del Sol. Diseñan viajes de golf a medida para cada uno de sus clientes con una duración aproximada de una semana. Tienen un departamento especializado en público femenino ('Ladies Collection'), señalando que en Reino Unido hay más de 400.000 jugadoras de golf.

### GOLF AND TRAVEL AG

- País: Suiza
- Contacto: Thomas Bächler
- Teléfono: +41 41 799 71 99 - +41 79 437 14 82
- Correo electrónico: [thomas.baechler@golfandtravel.ch](mailto:thomas.baechler@golfandtravel.ch)
- Página web: [www.golfandtravel.ch](http://www.golfandtravel.ch)

Organizan viajes de golf desde Suiza, principalmente de una semana, para un tipo de cliente de nivel alto, por lo que buscan jugar los mejores campos y alojarse en hoteles de 5 estrellas. Es muy importante la oferta complementaria, qué ver y qué hacer después de jugar al golf. Conocen especialmente Marbella, Costa del Sol y, más recientemente, Cádiz, que encanta al jugador suizo por encontrar menos masificación y resultarle más auténtico.

### GOLF GLOBE GMBH

- País: Alemania
- Contacto: Mario Schomann



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

- Teléfono: + 49 (0) 511 300 320 - 0
- Correo electrónico: ms@golfglobe.com
- Página web: www.golfglobe.com

Trabajan con más de 10.000 agencias en Alemania, Austria y Suiza, ofreciendo asesoramiento y consultoría especializada sobre viajes de golf. Comenta que, desde hace unas semanas, el negocio en Alemania está volviendo a crecer, que España sigue siendo destino líder para su cliente y que hay muy buenas sensaciones con respecto a Andalucía. Interesados especialmente en Jerez y Cádiz Atlántica.

### GOLF TAILORS

- Contacto: Susanna Sarkinen
- País: Finlandia
- Web: www.golftailors.fi
- Teléfono: 040 719 1519
- Correo electrónico: info@golftailors.fi

La situación en Finlandia está mejorando muchísimo. La gente tiene ganas de viajar, están volviendo a reservar, quieren retomar la normalidad y volver a Andalucía. Pero, cuando todo empieza a remontar, los medios empiezan a crear alarma y empiezan a tener cancelaciones de reservas. No obstante, ya tiene grupos de unas 50 personas de vuelta en Huelva para larga estancia, y están volviendo a viajar con normalidad al aeropuerto de Málaga. Las previsiones no paran de crecer, especialmente en Huelva, Cádiz y Almería para larga estancia. Le interesa mucho la Solheim Cup y crear experiencias en torno a ella. Le encantaría tener vuelos a Sevilla, es una zona con la que le gustaría poder trabajar más. En cuanto a ferias en su país, nos dice que últimamente Matka es más fuerte que GoExpo. Como oferta complementaria de interés en Andalucía señala el pádel. Aquí es interesante organizar viajes de golf y pádel. En Portugal, por ejemplo, apenas hay pistas de pádel (suelen tener de tenis) y eso es un punto a nuestro favor con respecto a ellos.

### GOLFTIME

- Contacto: Boudewijn Damler
- País: Países Bajos
- Web: www.golftime.nl
- Teléfono: 033 - 462 72 00
- Email: boudewijn.damler@golftime.nl

Organizan viajes de golf desde hace más de 20 años, a medida y para todo tipo de públicos. Para competir, estancias de pocos días, viajes de una semana, clases de golf durante el viaje y productos a medida.

### TGI GOLF TRAVEL

- País: Reino Unido
- Contacto: Neil MacRare
- Teléfono: 01506 353500
- Email: sales@tgigolftravel.com
- Web: www.tgigolftravel.com

Vacaciones de golf personalizadas, desde escapadas cortas del golf, hasta viajes de entrenamiento o para combinar con asistir a grandes eventos de golf.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

### CHAKA TRAVEL / GOLF TRAVEL GROUP

- País: Reino Unido
- Contacto: Patrick McCaghy

Chaka Travel tenía base en Belfast y Travel Group lo ha comprado recientemente. Se presentan como una plataforma digital con mucha actividad en redes sociales y marketing digital.

### MR SUNDAY

- Contacto: Andreas Lagercrantz
- País: Suecia
- Teléfono: +46707747740
- Web: [www.peoplecanfly.se](http://www.peoplecanfly.se)
- Email: [andreas@mrsundaygolf.com](mailto:andreas@mrsundaygolf.com)

Andalucía es una región de gran atractivo para su público, se vende sola. Comenta que, además, somos un buen destino para viajes de golf en los que el jugador también pueda practicar pádel. Por otro lado, en Suecia ha habido durante la pandemia un gran crecimiento de licencias de golf y hay mucha gente que nunca antes había hecho un viaje de golf y que ahora se está interesando. Este perfil busca campos donde quitarse el miedo a jugar y pasarlo bien. Además de Málaga y Costa del Sol, le interesa la zona de Jerez, y le gustaría encontrar allí un campo que le sirva como referencia para entrenamiento. Insiste en el éxito que sería posicionar Andalucía como destino divertido, con encanto y hospitalidad, en el que combinar pádel y golf y en el que el jugador principiante se sienta cómodo.

### MAILUX

- Contacto: Maitta Kotaniemi-Rauramo
- País: Finlandia
- Web: [www.mailux.fi](http://www.mailux.fi)
- Email: [maitta@mailux.fi](mailto:maitta@mailux.fi)
- Teléfono: +358 40 5106073

Se interesa especialmente por la próxima celebración de la Solheim Cup en finca Cortesín en 2023. Quiere incluir toda la información del evento en su nueva web.

### CADDIE GOLFREJSER

- Contacto: Jesper Black Jensen
- País: Dinamarca
- Teléfono: 43 228 100
- Correo electrónico: [info@caddiegolf.dk](mailto:info@caddiegolf.dk)
- Página web: <https://www.caddiegolfrejsler.dk/>

Uno de los touroperadores más fuertes del mercado danés. Organizan viajes a medida, creando un producto muy especializado y buscando descubrir a su cliente las "joyas escondidas" de Andalucía. También trabajan longstay.

### ALL SQUARE

- Contacto: Patrick Rahme



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

- Web: <https://www.allsquaregolf.com/golf-users/patrick-rahme>

Plataforma con más de 250.000 usuario, jugadores de golf de todo el mundo. Tienen una aplicación y motor de reservas, y conectan golfistas a través de su plataforma como si de una red social se tratara. Quieren convertirse en agencia especializada en marketing de golf y tienen también una tienda online. Comenta que el golf está creciendo mucho en Luxemburgo, haciendo alcanzado las 5.000 licencias, cuando hace un par de años había apenas 3.500. Conoce nuestro destino de golf, especialmente la zona de Sotogrande.

### GOLFHAFTET - ONTEE

- Contacto: Frederick van Speijk
- País: Suecia
- Web: [www.golfhaftet.com](http://www.golfhaftet.com)

Están centrados en el mercado nórdico, aunque trabajan también con Alemania y Holanda. Hacen mucho negocio online a través de diferentes marcas: Ontee (centrada en viajes, una plataforma online de reservas de greenfees), GolfAmore, (que es la principal, la dueña del resto de marcas), Golfhaftet. Con España trabajan desde 2010 y, en la actualidad, tienen más de 50 campos en Andalucía con los que trabajan. Actualmente, tienen 320.000 usuarios dados de alta en total. Desde la pandemia, la reserva online hacia España ha crecido mucho, especialmente a Andalucía, donde las conexiones por vuelo son muy buenas. Su foco principal es Costa del Sol, también Huelva y Cádiz. Se interesa por Almería para larga estancia.

### PINHIGH GOLF TRAVEL

- Eric Bakker
- País: Países Bajos
- Web: [www.pinhigh.nl](http://www.pinhigh.nl)
- Teléfono: +31 (0)23-561 53 05
- Email: [eric.bakker@pinhigh.com](mailto:eric.bakker@pinhigh.com)

Pin High Golf Travel es una empresa especializada en viajes de golf con base en Holanda. Conoce bien especialmente las zonas de Huelva, Jerez y Costa del Sol. Valora mucho la conexión con vuelos directos desde Holanda con nuestros aeropuertos. Su cliente quiere alojarse en hoteles cerca del campo de golf. Tienen una newsletter que envían a más de 40.000 jugadores.

### GOLF KINGS

- Contacto: Gary McIntyre
- País: Reino Unido
- Web: [www.golfkings.co.uk](http://www.golfkings.co.uk)
- Email: [garymcintyre@golfkings.co.uk](mailto:garymcintyre@golfkings.co.uk)

Su volumen de negocio principal está en Escocia y también cubren otras zonas de Reino Unido. Comercializan prácticamente en todo nuestro destino.

### BULGARIAN GOLF TOURS

- Contacto: Christina Borissova
- País: Bulgaria
- Web: [www.bggolftours.com](http://www.bggolftours.com)





## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

- Email: [office@golfinbulgaria.com](mailto:office@golfinbulgaria.com)
- Teléfono: 0039 2 955 0 559

### GOF PLAISIR

- País: Suecia
- Contacto: Anders Petterson
- Teléfono: 08-519 303 00 / 070-7481716
- Correo electrónico: [anders.petterson@golfplaisir.se](mailto:anders.petterson@golfplaisir.se)
- Página web: <https://golfplaisir.se/>

Golf Plaisir es uno de los más principales touroperadores escandinavos y trabaja el mercado danés, sueco y noruego. Conoce bien nuestro destino, en especial Costa del Sol, Huelva (aeropuerto de Faro) y Cádiz Atlántica (aeropuertos de Sevilla y Málaga).



**REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**